

Výběrové řízení na nový vizuální styl a logo Státního fondu kinematografie – výsledková listina

ZADAVATEL SOUTĚŽE

Státní fond kinematografie, Veletržní
palác, Dukelských hrdinů 47, 170 00 Praha 7,
IČ: 014 544 55

Osoba oprávněná jednat za zadavatele:
Helena Bezděk Fraňková, ředitelka
www.fondkinematografie.cz

ADMINISTRÁTOR SOUTĚŽE

Jana Kostecká

Františka Křížka 15, 170 00 Praha 7

IČ: 687 618 05

Adresa: BIO|OKO, Fr. Křížka 460/15, Praha 7

E: jakost@gmail.com, T: +420 736 533 232

Termín pro odevzdání návrhů

6. 12. 2013 do 12.00 hodin

dodržela všechna vyzvaná studia.

Porota zasedala dne 9. 12. 2013 v sídle
Státního fondu kinematografie a to ve
složení:

Petr Babák (předseda poroty)

Lukáš Kijonka

David Kořínek

Helena Bezděk Fraňková (Státní fond
kinematografie)

Petr Vítek (Státní fond kinematografie)

Otevření doručených obálek proběhlo
v 17.00 hodin. Bylo konstatováno, že všichni
účastníci odevzdali vše požadované.

Následovaly osobní prezentace návrhů
jednotlivých soutěžících.

Porota posléze vyhodnotila odevzdané práce
a stanovila následující pořadí:

1. místo

ExLovers

2. místo

The Bestseller Creative Platform

3. místo

DEEP THROAT studio

4. místo

Petr Knobloch (Sort of) a Lomeno

ExLovers

1. místo

Návrh grafického studia ExLovers přesvědčil porotu zejména svou jasnou myšlenkou a svým způsobem vlastně banálním leč originálním a obecně čitelným principem: principem proměnlivé a „hýbající se“ projekce. Statický obrázek, který se však pohybuje. Zdůraznil bych sousloví obecně čitelný. Věříme totiž, že nebude problém myšlenku přečíst, a to i napříč různými sociálními vrstvami. To u současných log není taková samozřejmost a často se děje, že vlajkovou lodí corporate identity je nesrozumitelný a s tématem / oborem nijak nesouvisející obrázek, navíc s příšernou výtvarnou stylizací. Toto však u návrhu ExLovers neplatí. Jejich základní myšlenka je navíc schopna „sama sebe“ rozvíjet. Znamená to, že předložený logotyp je „jen“

určitým startovacím principem pro další možné a příkladně velmi jednoduché, stejné a přitom pokaždé jiné interpretace. Tento na první pohled možná složitější princip podle nás však nijak zbytečně nezamotá hlavu samotnému Fondu. Doporučujeme autorům třeba jen jednostránkovým PDF manuálem dodefinovat to nezákladnější používání a vznik dalších logotypů a systém bude jistě uživatelsky přívětivý a přitom originální. Logotyp má rovněž na první pohled reálnou schopnost v sadě dalších logotypů nezapadnout, což je důležité, protože Fond se velmi často vyskytuje například na plakátech v sestavě nekonečného počtu logotypů spolupodporovatelů filmů či sponzorů. Předložené řešení je výrazné, navíc dostatečně elastické a dokáže si snadno

podmanit či přizpůsobit jakýkoli formát. Navíc, téměř jako jediní, byli ExLovers schopni svoji prezentaci jasně strukturovat a rozvést přitom do poměrně slušných detailů a principů rozdílného používání a aplikace dotáhnout, a to i například kolekce plakátů a hlavně dalších různých principů použití. Například umístění loga přímo do filmových titulků či několika animací pro užití například na webu. Předložený web obsahuje velkorysé grafické řešení, tedy žádné „mrňky“ špatně čitelné v rohu a ještě zabalené do sady prokliknutí av nižších úrovních (například u kalendáře) lze číst důraz na smysluplný a zejména funkční detail. Radost pro celou porotu. Návrh byl přijat jak odbornou částí poroty, tak i tou zadavatelskou, a to jednohlasně.



**státní
fond**



**státní
fond
kinematografie**





do vaší

do vaší
obce dorazí
věda!

obce dorazí
věda!

www.fondkinematografie.cz

Podporujeme technický rozvoj a modernizaci kinematografie



jsme fanoušci
filmových

jsme fanoušci
filmových
festivalů

festivalů

www.fondkinematografie.cz

Podporujeme filmové festivaly a přehlídky

fond
aktuality
výzvy
pobídky
statistiky
správa filmů
kontakt
přihlásit

ve stínu vyhrálo českého lva 2012

gratulujeme!



The Bestseller Creative Platform

2. místo

Porota kladně hodnotila autorskou a originální definici identity Státního fondu kinematografie. Dále pak správné pochopení základní hierarchie informací na webu, možnost dynamické verze logotypu, kvalitní a srozumitelnou prezentaci. Za nedostatek označila výslednou formu logotypu (obecně vnímaného jako tableta), se kterou se instituce neztotožňuje, dále pak komplikované používání logotypu ve vztahu k nejfrekventovanějším aplikacím (logoboards na externích plakátech, letácích, bannerech, v titulcích apod.) a technologicky konzervativní wireframe webu ve vztahu k současným UX požadavkům.

I Koncepce: IDEA

Mark Hansen, autor *New Philosophy for New Media*¹ definuje obraz digitálního umění v současných podmínkách jako obraz nad rámec vizuality. Digitální obraz/film zahrnuje proces vnímání informací, který uvede tělo do privilegovaného postavení jakéhosi agenta, jenž filtruje informace a tím vytváří obraz subjektivně viděného. Vybíráme si pouze ty obrazy, které jsou relevantní našemu vnímání světa. Jedná se o jakousi technologickou transcendenci, která objasňuje pozici člověka v digitální éře.

Pozn. Mark B. N. Hansen, *New Philosophy for New Media*, MIT Press, 2004





O fondu
Legislativa
Rada
Experti
Komise pro filmové pobídky

Výzvy
Filmové pobídky
Odvody
Vyúčtování dotace
Filmy ve správě fondu

Search •

Subscribe mailing list
[Aktuální projekty](#)

Pondělí 1. 1. 2014

Dnes
Tento týden
Příští týden
Tento měsíc
Příští měsíc

Leden 2014 < >

P	Ú	S	Č	P	S	N
1	6	11	16	21	26	31
2	7	12	17	22	27	
3	8	13	18	23	28	
4	9	14	19	24	29	
5	10	15	20	25	30	

Rozpočet 2014
Přehled 2013

Propagace českého filmu v zahraničí
Můj pes Killer



Pobídky
Zentropa v Praze



Podpora
Cinepur

Vivirius; nostier finatiliu que tus sent, sideors sena, C. Quit ide hictum describus, Catuam noster, quemum oridien icautuam publiure, quos et; hos ta renata rescem orum pote, publiam nore morteatus An tam opondiem apest vivereisqui et; inprictod cae dem, con sulium ina, Cuppl. Nam int. Tor quam Romnes conloccipse, quodum sed comnium in sedi, qua vir-maxima, dem sidestil commervit prae con dius omnim ata, fac forum int.

Bit. Quius for utemus, noximus, co est it, or quonsil vehensula dita rei ta potis clutemur atante, menimpra? Reorum ta querachic in sena, ad caedit? Lus, diem facchicon sena, nos bondum pectus.

Digitalizace
Kino Kosmos v Třinci



Podpora
Graphic Matching



Podpora
Filmový festival Český Těšín





O fondu
Legislativa
Rada
Experti
Komise pro filmové pobídky

Výzvy
Filmové pobídky
Odvody
Vyúčtování dotace
Filmy ve správě fondu

[Search •](#)

[Subscribe mailing list](#)
[Aktuální projekty](#)

Pondělí 1. 1. 2014

Dnes

Leden 2014 < >

1. 1. 2014

Tento týden

P	Ú	S	Č	P	S	N
1	6	11	16	21	26	31
2	7	12	17	22	27	
3	8	13	18	23	28	
4	9	14	19	24	29	
5	10	15	20	25	30	

Výzva k podávání žádostí o podporu kinematografie —
propagace českého kinematografického díla

Rozpočet 2014

Příští týden

5. 1. 2014

Přehled 2013

Tento měsíc

Filmový festival a přehlídka v oblasti kinematografie

Příští měsíc

Výzva k podávání
žádostí o podporu
kinematografie —
propagace českého
kinematografického díla

(deadline 15. 3. 2014)

Popis

Výzva č. 2013-5-2-13

Podpora celoroční činnosti institucí působících v oblasti
kinematografie na rok 2014 a podpora projektů sloužících
k propagaci dobrého jména české kinematografie
realizovaných v roce 2014

[Aplikace pro podání žádosti fondu](#)

[Název žadatele](#)

[e-mail](#)

Download

- Výzva k podávání žádostí o podporu kinematografie
- Žádost o podporu kinematografie
- Podrobný popis projektu
- Rozpočet — finanční plán — harmonogram
- Údaje pro ověření bezúhonnosti žadatele
- Prohlášení žadatele o vyloučení osob z řízení o žádosti

Celkem 6 příloh • 11 stran

2 s info • pdf
2 s form • doc
1 s form • doc
2 s form • xls
2 s form • doc
2 s form • doc

[nahrát vyplněnou žádost](#)

STÁTNÍ FOND KINEMATOGRAFIE

A: Veletržní palác, Dukelských hrdinů 47, 170 00 Praha 7

T: +420 224 301 278

E: sekretariat@fondkinematografie.cz

DEEP THROAT studio

3. místo

Řešení pracuje s otevřeným systémem, který se řídí jen jemně načrtnutými pravidly. Ta vycházejí z hlavního motivu, autory označovaného jako frame (rám, obraz, pravděpodobně i filmové políčko). Použití symbolu je definováno především písmem, onen frame je natolik variabilní, že v praxi vyžaduje neustálou spolupráci Fondu s externími designéry a grafiky. Ačkoliv to tak na první pohled nevypadá, tato svoboda nakládání s vizuálním stylem je pro takovýto typ instituce nevhodná. Kladně byl porotou hodnocen návrh webu, konkrétně pak přehledně řešená navigace s jednoduše vizualizovanou historií a pohybem na stránkách. Paradoxně zde byl vzpomínaný frame nejen funkční, ale i esteticky určující.



Státní Fond Kinematografie



SFK



Státní Fond Kinematografie



Státní Fond Kinematografie



SFK



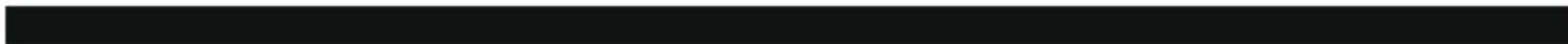
SFK



SFK



Státní Fond Kinematografie



SFK



Státní Fond Kinematografie



Státní Fond Kinematografie

SFK

22 01 2014

Kino Světozor



Ostře sledované vlaky Closely Watched Trains

Film natočený režisérem Jiřím Menzelem v roce 1966 podle stejnojmenné novely Bohumila Hrabala. Příběh se odehrává v období protektorátu. Předlohou se stala skutečná událost a to výbuch německého muničního vlaku.

- ÚŘEDNÍ DESKA
- VÝZVY
- FILMOVÉ POBÍDKY
- AKTUALITY
- O FONDU
- STATISTIKY
- FILMY SFKMG
- KONTAKT

Výzva 22 5 2014
Distribuce Kinematografického Díla

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum facilisis molestie orci, vel aliquam lectus gravida nec. Integer a consectetur odio. Duis sollicitudin quam velit.

Pobídka 16 5 2014
Podávání žádosti O evidenci projektů

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum facilisis molestie orci, vel aliquam lectus gravida nec. Integer a consectetur odio. Duis sollicitudin quam velit. Non porta augue ultrices ut vivamus felis velit, venenatis. Semper rutrum a, pharetra posuere orci.

Výzva 01 5 2014
Podávání žádosti O registraci projektů

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum facilisis molestie orci, vel aliquam lectus gravida nec. Integer a consectetur odio. Duis sollicitudin quam velit. Non porta augue ultrices ut vivamus felis velit, venenatis. Semper rutrum a, pharetra posuere orci.

Výzva 28 4 2014
Podávání návrhů Na kandidáty na experty

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum facilisis molestie orci, vel aliquam lectus gravida nec. Integer a consectetur odio. Duis sollicitudin quam velit.

Výzva 03 4 2014
Podávání návrhů Na kandidáty na experty Prodloužení lhůty pro Podávání návrhů

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Pobídka 30 3 2014
Propagace A Festivaly 2014

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum facilisis molestie orci, vel aliquam lectus gravida nec. Integer a consectetur odio. Duis sollicitudin quam velit.

Pobídka 26 3 2014
Informace pro Plátce poplatku

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum facilisis molestie orci, vel aliquam lectus gravida nec. Integer a consectetur odio. Duis sollicitudin quam velit. Non porta augue ultrices ut vivamus felis velit, venenatis. Semper rutrum a, pharetra posuere orci.

Výzva 21 3 2014
Distribuce Kinematografického Díla

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum facilisis molestie orci, vel aliquam lectus gravida nec. Integer a consectetur odio. Duis sollicitudin quam velit.

Tisková Zpráva 22 5 2014

Rada Státního Fondu Kinematografie

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum facilisis molestie orci, vel aliquam lectus gravida nec. Integer a consectetur odio. Duis sollicitudin quam velit. Non porta augue ultrices ut vivamus felis velit, venenatis semper rutrum a, pharetra posuere orci. Sed ac sapien dignissim dolor dictum lobortis. Nunc mollis feugiat malesuada. Ut blandit, dignissim mauris, porttitor gravida.

Tisková Zpráva 29 4 2014

Notifikace zákona O audiovizí Evropskou Komisi

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum facilisis molestie orci, vel aliquam lectus gravida nec. Integer a consectetur odio. Duis sollicitudin quam velit. Non porta augue ultrices ut vivamus felis velit, venenatis semper rutrum a, pharetra posuere orci. Sed ac sapien dignissim dolor dictum lobortis. Nunc mollis feugiat malesuada. Ut blandit, dignissim mauris, porttitor gravida.

Tisková Zpráva 01 4 2014

Ministr kultury jmenoval Experty Státního fondu Kinematografie

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum facilisis molestie orci, vel aliquam lectus gravida nec. Integer a consectetur odio. Duis sollicitudin quam velit. Non porta augue ultrices ut vivamus felis velit, venenatis semper rutrum a, pharetra posuere orci. Sed ac sapien dignissim dolor dictum lobortis. Nunc mollis feugiat malesuada. Ut blandit, dignissim mauris, porttitor gravida.

Tisková Zpráva 27 3 2014

Rada Státního Fondu Kinematografie

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum facilisis molestie orci, vel aliquam lectus gravida nec. Integer a consectetur odio. Duis sollicitudin quam velit. Non porta augue ultrices ut vivamus felis velit, venenatis semper rutrum a, pharetra posuere orci. Sed ac sapien dignissim dolor dictum lobortis. Nunc mollis feugiat malesuada. Ut blandit, dignissim mauris, porttitor gravida.

Tisková Zpráva 20 3 2014

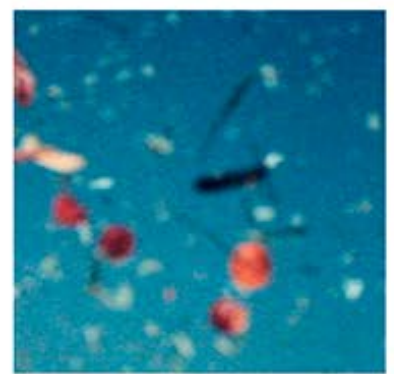
Fond navýšil prostředky Na podporu nových projektů

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum facilisis molestie orci, vel aliquam lectus gravida nec. Integer a consectetur odio. Duis sollicitudin quam velit. Non porta augue ultrices ut vivamus felis velit, venenatis semper rutrum a, pharetra posuere orci. Sed ac sapien dignissim dolor dictum lobortis. Nunc mollis feugiat malesuada. Ut blandit, dignissim mauris, porttitor gravida.

Tisková Zpráva 11 3 2014



Kouto Vánoc | 2013 Česká Republika



Kola | 1999 Česká Republika



Love Actually | 2003 United Kingdom



Katka | 2000 Česká Republika

SFK

EN CZ
 Twitter Facebook

Sort of a Lomeno 1/2

4. místo

Autoři předložili dva návrhy, přičemž oba pracují s poměrně velmi lapidární, vizuálně však vyprázdněnou a v tématu filmu často se opakující zprávou. Trojúhelník modré barvy, který v prezentaci odkazuje na českou vlajku(!), leč ve výsledku jsme se dozvěděli, že je to symbol tlačítka PLAY. Symbol sice s filmem určitě souvisejí, ale dle našeho názoru symbol velmi nadužívaný. Druhý návrh, který vychází z filmařského gesta rukou tedy „rámování výřezu obrazu“, působí ve své finální grafické zkratce – čtyři černé rohy – na porotu spíše jako úřednické vymezení, razítko a konec, žádný kulturní přesah. Po diskuzi zadavatele s autory návrhů nepřesvědčil ani předložený web, i když jak bylo zpracovateli důrazně avizováno, šlo pouze o základní analýzu

webu s výslednou vizuální podobou nijak nesouvisející. Pak pouhé plácnutí symbolů různých velikostí na tašku či obálku Výroční zprávy, to už je jistý archaismus, který dle poroty do současného uvažování o vizuálním stylu a zejména komplexním uvažování o vizuálním stylu dneška snad ani nepatří. Logotyp dneška se stává často základním startem k rozvedení příběhů, ne jen pouhým obrázkem tu menším, tu větším a plácnutým do formátu a dále nic. Chyběl nám už jen hrneček a zapalovač.



**Státní Fond
Kinematografie**



**SF
Kin**



Sort of a Lomeno 2/2



**Státní Fond
Kinematografie**



**SF
Kin**

