

**státní
fond
kinematografie**

Filmové pobídky 2019

Helena Bezděk Fraňková

helena.frankova@fondkinematografie.cz

Karlovy Vary 30. 6. 2019

Definice

Filmovou pobídkou se rozumí finanční prostředky, které jsou při splnění podmínek definovaných zákonem o audiovizí, po řádném ukončení realizace pobídkového projektu, po předložení auditu uznatelných nákladů a vyúčtování, žadatelům/investorům **zpětně** vyplaceny, a to ve výši **20 %** skutečně vynaložených uznatelných nákladů dle § 42 odst. 4 písm. a) a c) zákona o audiovizí a **66 %** z částky daně z příjmů vybrané nebo sražené v ČR z uznatelných nákladů dle § 42 odst. 4 písm. b) (honoráře zahraničních herců a členů zahraničních štábů).

Vratka

- 20 %
- 800 mil. Kč / rok

Rozdíl mezi pobídkou a dotací

Pobídka

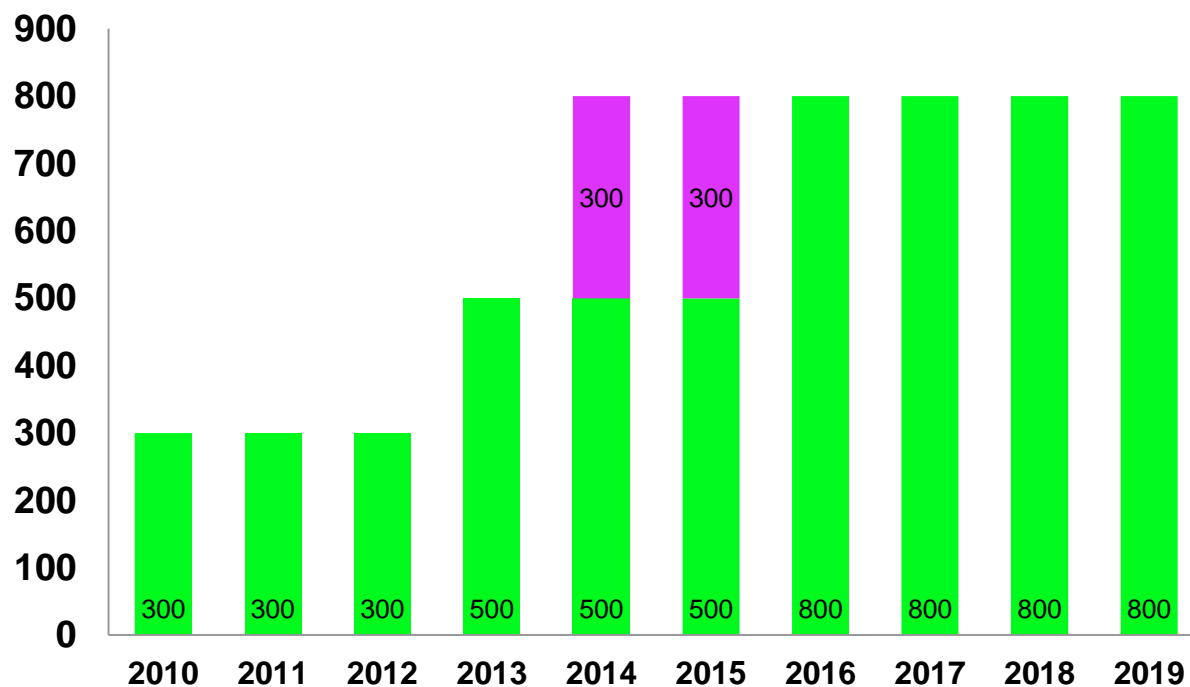
- ekonomický nástroj
- podpora kreativního průmyslu
- proplacená až po realizaci (natáčení)
- objektivní kritéria
- film se natočí i bez pobídky ale jinde než v ČR

Dotace

- podpora kultury (1 %)
- podpora české kinematografie
- vyplacená částečně před začátkem realizace
- subjektivní kritéria
- film se bez dotace většinou nenatočí

Zavedení filmových pobídek v ČR

Dotace ze státního rozpočtu účelově určená na filmové pobídky (mil. Kč)

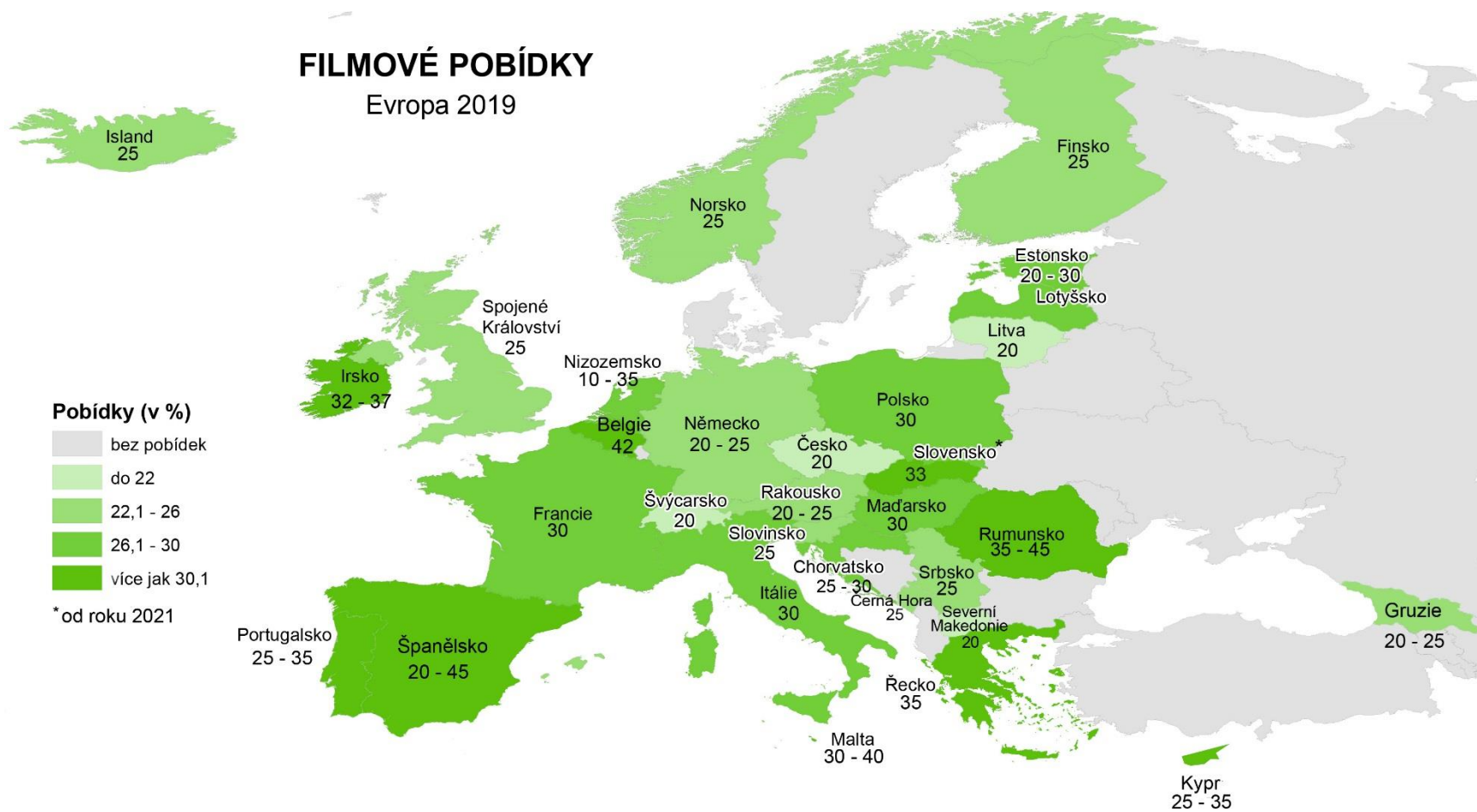


Filmové pobídky v Evropě

Mapa pobídkové Evropy

FILMOVÉ POBÍDKY

Evropa 2019



Jak fungují filmové pobídky

Proces poskytování filmových pobídek

- 800 mil. Kč / rok
- objektivní podmínky → žadatelé vědí, zda je splní
- proces má 3 fáze, celkem max. 4 roky
- závisí na harmonogramu výroby konkrétního projektu

Proces poskytování filmových pobídek

1. Registrace
2. Evidence
3. Vyplacení filmové pobídky

1) Registrace

- Žádost o registraci

vstup do systému, datum pro uznatelnost nákladů

posouzení projektu – formulář kulturního testu dle požadavků EK
(Komise SFKMG)

- Rozhodnutí Osvědčení o registraci

2) Evidence

- Žádost o evidenci

v návaznosti na začátek natáčení / realizaci AVD

- Rozhodnutí Osvědčení o evidenci

alokace finančních prostředků na základě předpokládaného
rozpočtu uznatelných nákladů

alokace = podmíněný závazek z prostředků dotace

800 mil. Kč v účetnictví SFKMG

Realizace výroby AVD

= nákup zboží a služeb českých dodavatelů za vlastní finanční prostředky žadatele / producenta / investora

40 % služby odborných filmových profesí

60 % služby na filmový průmysl navázané

(oděvní průmysl, kosmetický průmysl, energie, doprava, ubytovací služby, dřevozpracující průmysl, umělecká řemesla atd.)

3) Vyplacení filmové pobídky

- Žádost o filmovou pobídku

ukončení realizace AVD, vyúčtování a audit skutečně

vynaložených uznatelných nákladů projektu (Metodika SFKMG)

- Rozhodnutí o filmové pobídce

vyplacení přesné částky filmové pobídky

Dotace nebo
ekonomický
nástroj?

producent = investor

filmové pobídky = podpora investic

- filmové pobídky motivují zahraniční producenty k realizaci výroby audiovizuálního díla alespoň částečně na území ČR
- lákají investory, aby investovali v souvislosti s filmovou výrobou své finanční prostředky do české ekonomiky prostřednictvím nákupů zboží a služeb

- dotace se uděluje projektu, který by bez ní nevznikl
- pobídkový projekt vznikne – cílem je, aby vznikl v ČR

FILMOVÉ POBÍDKY V ČR

Příliv zahraničních investic 2016-2019

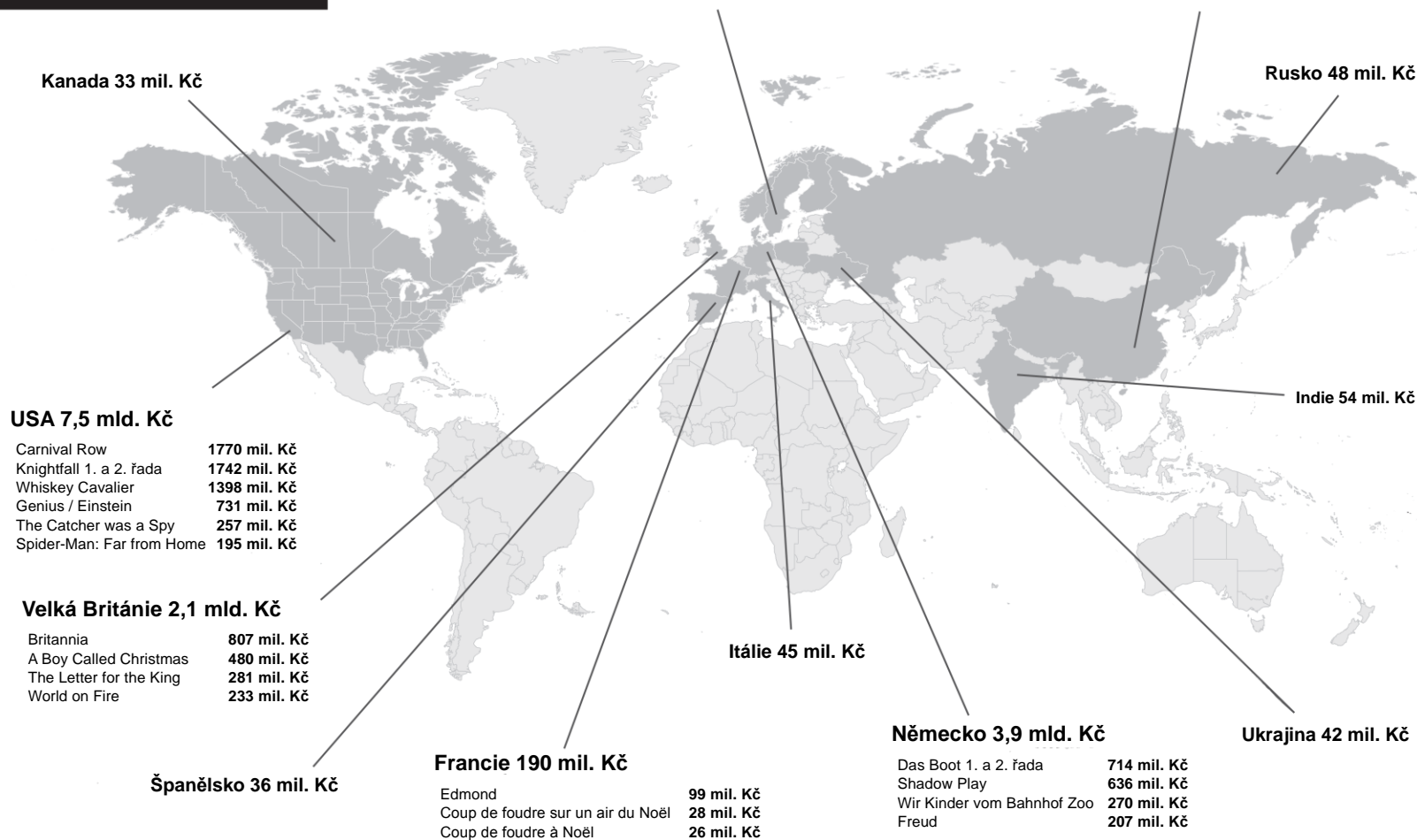
(projekty ukončené, i v realizaci)
Aktualizace k 13. 8. 2018

Skandinávie 0,8 mld. Kč

Atlantic Crossing	259 mil. Kč
DNA	66 mil. Kč
Skammerens Datter II: Slangens Gave	62 mil. Kč
Amundsen	60 mil. Kč

Čína / Honkong 0,5 mld. Kč

The Adventurers	281 mil. Kč
The Diary	33 mil. Kč
Cook Up a Storm	20 mil. Kč



Vyplacení až po realizaci

To vše s nulovým rizikem znehodnocení investice ze strany státu, protože filmová pobídka se vyplácí až poté, kdy zahraniční producent / investor prokazatelně vloží své finanční prostředky do české ekonomiky

Filmové pobídky v rámci MK

1 % na kulturu

800 mil. Kč na filmové pobídky neubírá v rámci Ministerstva kultury finanční prostředky určené na podporu kultury

Proč jsou
pobídky
užitečné?

Filmové pobídky

- zajišťují příliv zahraničních investic do ČR
- posilují rozvoj a konkurenceschopnost českého audiovizuálního průmyslu
- vedou k odběru služeb a zboží především českých malých a středních podniků
- umožňují rozvoj uměleckých řemesel
- přinášejí do ČR know-how a nová pracovní místa (filmové i nefilmové profese)

Sedldekor s.r.o.
(Atypická kovovýroba)
- Svícen

Aqarel CZ a.s.
(TISK)

Jaroslav Talaš
(Umělecký řezbář)
- Dřevěné fiály

Martin Matoušek
(Atypická truhlářská výroba)
- Dřevěná kce baldachýnu

Jan Gál
(Zakázkové šití/čalounictví)
- Závěsy
- Baldachýn

Andrea Jůdlová
(Zakázkové šití)
- Podsedačky

Martin Matoušek
(Atypická truhlářská výroba)
- Atypický trům

**Snaha,
kožedělné družstvo Brtnice**
(Šití a zpracování kožešin)
- Přehoz na postel

Daniela Bahníková
(Zakázkové šití)
- Královské povlečení

Sedldekor s.r.o.
(Atypická kovovýroba)
- Malý svícen

Pavel Meheš
(Modelář)
- Okování a barevné dokončení dřevěných dóz

KNIGHTFALL 2

DEKORACE Louis bedroom

STAVBA DEKORACE Barrandov Studio a.s. - Divize dekorace

Sedldekor s.r.o.

- (Atypická kovovýroba)
- držáky na louče
- kované konce loučí
- stojany na vlajky
- kovové výpalky

Jan Gál

- (Zakázkové šití/čalounictví)
- vlajky s oboustraně našitým
templ. křížem

Paulína Skavová

- (Sochařské práce na zakázku)
- velká socha ukřižovaného Krista



Sedldekor s.r.o.

- (Atypická kovovýroba)
- držáky na louče
- kované konce loučí

Martin Matoušek

- (Atypická truhlářská výroba)
- stojany na terče
- stojany na meče

Podpora malých a středních podniků

- filmový průmysl = výroba audiovizuálních děl = ekonomická činnost stovky malých a středních podniků
 - pouze 40 % rozpočtu jsou výdaje za zboží a služby filmového charakteru
- ⇒ filmový průmysl **NENÍ** hlavním beneficentem pozitivních dopadů filmových pobídek

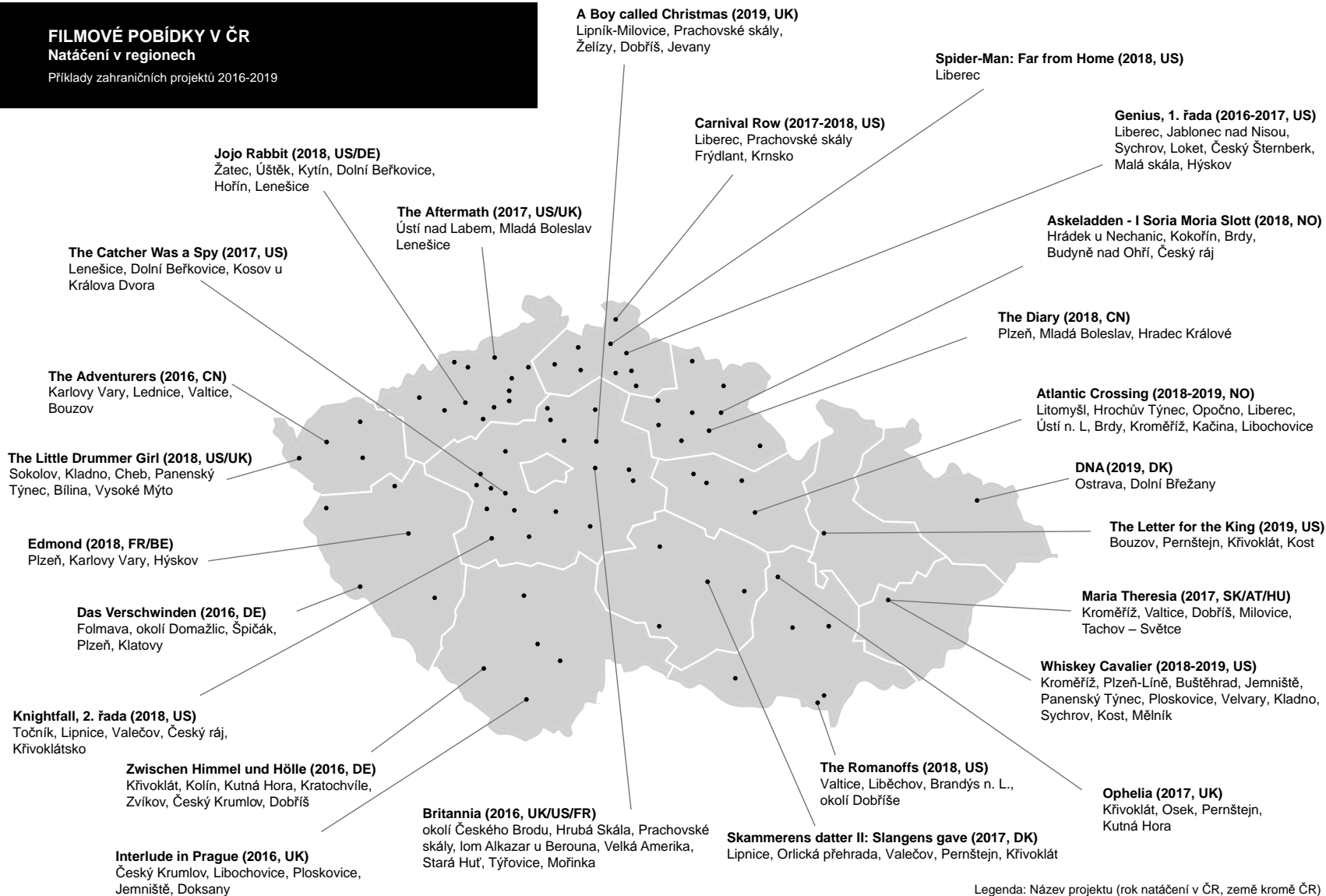
Filmové pobídky také

- napomáhají rozvoji regionů
- přinášejí přímé příjmy do veřejných rozpočtů – obce, památky
- přispívají k pozitivní propagaci ČR

FILMOVÉ POBÍDKY V ČR

Natáčení v regionech

Příklady zahraničních projektů 2016-2019



Legenda: Název projektu (rok natáčení v ČR, země kromě ČR)
Mimopražské lokace



Spiderman na Karlově mostě

Filmový průmysl

- založen zejména na nových technologiích, znalostní ekonomice, službách s vysokou přidanou hodnotou + kulturní rozměr
- mimo přímou podporu EU
- kulturní a kreativní průmysly – klíč k trvale udržitelnému rozvoji
- Iniciativa Průmysl 4.0 / Strategie RIS3

Budoucnost filmových pobídek v ČR

Dosavadní vývoj

- dosud stabilní a dobře fungující systém poskytování filmových pobídek
- za 800 mil. Kč při 20 % filmové pobídce každoroční příliv investic 5 mld. Kč
- nadále neudržitelné

Aktuální situace

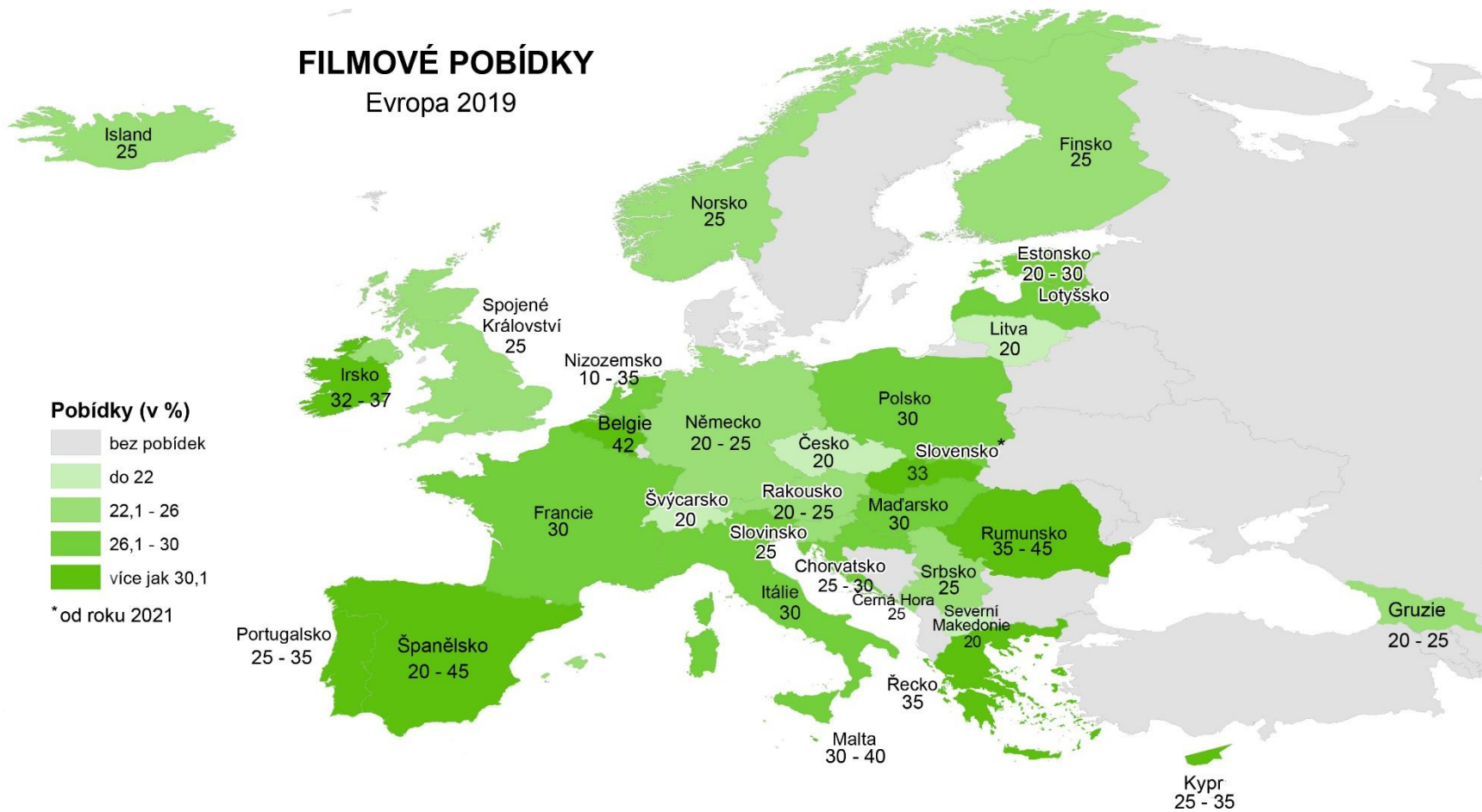
- celosvětový přetlak ve výrobě – obrovské investice do výroby ze strany globálních hráčů filmového průmyslu (Netflix ad.)
 - 2019 – 800 mil. Kč nestačí
 - reakce na zvýšenou poptávku
- = navýšení prostředků na filmové pobídky

Ne budoucnost, ale současnost!

- v rámci udržení konkurenceschopnosti je třeba zareagovat HNED
- ČR má atraktivní lokace, kvalitní infrastrukturu, uznávané filmové i nefilmové profesionály atd., **ALE** ve výsledku rozhoduje ekonomická výhodnost – tedy především možnost čerpat filmovou pobídku a její % výše

FILMOVÉ POBÍDKY

Evropa 2019



DĚKUJI



Žádný přetlak netrvá věčně

po stabilizaci situace ve světovém filmovém průmyslu dojde zákonitě bez zvýšení sazby filmové pobídky k odchodu zahraničních projektů z ČR do jiných zemí

Scénář 1

Za 800 mil. Kč při 20 % filmové pobídky = úpadek českého filmového průmyslu

Scénář 2

25% při 800 mil. Kč = méně zahraničních investic

Méně projektů vyčerpá za krátkou dobu veškeré finanční prostředky

Scénář 3

Při 25 % filmové pobídce a zároveň adekvátním navýšení finančních prostředků na filmové pobídce bude narůstat příliv investic ze zahraničí a rozvoj českého filmového průmyslu

**děkuji za
pozornost
Q & A**