

**výroční
zpráva
2020**

**zpráva
2020**

**státní fond
kinematografie**

**státní fond
kinematografie**

Státní fond kinematografie

Výroční zpráva a účetní závěrka 2020

Státní fond kinematografie

Veletržní palác
Dukelských hrdinů 47
170 00 Praha 7

IČ: 01454455

sekretariat@fondkinematografie.cz

tel.: +420 224 301 278

www.fondkinematografie.cz

V Praze dne 31. 3. 2021
Helena Bezděk Fraňková
Ředitelka Státního fondu kinematografie

Obsah

Úvodní slovo ředitelky.....	3
Úvodní slovo předsedkyně Rady.....	4
Činnost a orgány Fondu.....	5
<i>Činnost Fondu.....</i>	<i>6</i>
<i>Orgány SFKMG.....</i>	<i>9</i>
<i>České filmové centrum (Czech Film Center, CFC).....</i>	<i>13</i>
<i>Filmová komise (Czech Film Commission, FC).....</i>	<i>14</i>
<i>Komise pro filmové pobídky.....</i>	<i>16</i>
<i>Experti SFKMG.....</i>	<i>16</i>
Fond v době pandemie.....	17
Významné filmové události v roce 2020.....	19
Vybrané filmy a seriály natáčené v ČR v roce 2020.....	23
Publikační činnost v roce 2020.....	26
Podpora kinematografie.....	29
1. <i>Dlouhodobá koncepce 2017–2022.....</i>	<i>29</i>
2. <i>Krátkodobá koncepce.....</i>	<i>29</i>
3. <i>Počet podpořených projektů a udělená podpora (pro výzvy vyhlášené v roce 2020).....</i>	<i>31</i>
4. <i>Vyhlášené výzvy a udělená podpora.....</i>	<i>32</i>
Filmové pobídky.....	36
<i>Princip poskytování filmových pobídek.....</i>	<i>36</i>
<i>Filmové pobídky v roce 2020.....</i>	<i>37</i>
<i>Dopad pandemie na filmové pobídky.....</i>	<i>38</i>
<i>Struktura návratnosti filmových pobídek do veřejných rozpočtů.....</i>	<i>39</i>
Hospodaření Fondu.....	42
1. <i>Příjmy.....</i>	<i>42</i>
2. <i>Výdaje.....</i>	<i>51</i>
Seznam příloh.....	52

Úvodní slovo ředitelky

Vážení přátelé české kinematografie,

na začátku minulého roku 2020 bych se v úvodním slově mohla rozplývat nad úspěchy českých filmů, neboť začátek roku byl dokonalý. Krátký animovaný film Dcera vyhrál festival v Sundance a dostal se až do top 5 na Oscarech, Šarlatán do gala sekce na Berlinale a našlápnuto bylo i na další úspěchy. O potenciálu znovu překonat rekord v návštěvnosti kin ani nemluvě.

Byly jsme prostě s českým filmem konečně v záři reflektorů a v hledáčku světových médií.

Zbytek roku 2020 byl ale úplně jiný.

Hlavním skloňovaným slovem nebyl film nebo kinematografie, ale COVID a pandemie. Krize nám ale ukázala i řadu pozitivních věcí. O kultuře se mluvilo daleko více než kdykoli předtím bez ohledu na to, že byla zpočátku označena za volnočasovou aktivitu, jako by snad kulturu umělci, kreativci i manažeři, producenti a malé a střední podniky realizovali zdarma ve svém volnu a bez nákladů.

Jsem velmi hrdá na to, že všichni zaměstnanci, asociace a unie působící v kinematografii postupovali od začátku velmi konstruktivně, díky tomu se Státní fond kinematografie přizpůsobil nové situaci velmi rychle. A proč? Náhoda? Jsme malá a mladá organizace, tedy ještě flexibilní, kontinuálně stavěná s ohledem na 21. století.

I proto bylo možné ihned přenést veškerou práci a komunikaci Fondu do on-line prostoru, i když to chvílemi trochu bolelo. Změnit plánované Výzvy a alokace podpory kinematografie? Přizpůsobit se změnám na mezinárodních festivalech? Více méně nebyl problém. Ze zákona sice nejsme vůbec postaveni jako záchranný institut, ale ukázalo se, že i státní instituce dokáže být velmi flexibilní, efektivní a invenční. Měli jsme vůli, nadšení a dokázali jsme i improvizovat, pochopitelně v souladu s legislativou.

Příští rok již snad nebude pouze o koronaviru a budeme se bavit i o budoucnosti audiovizuálního průmyslu. Ano, průmyslu a to kreativním. Hlavním motorem kinematografie nejsou herci často zmiňovaní v bulvárních článcích, nebo herečky v galantních róbách na červeném koberci, od této liché představy je třeba se oprostit. Filmový průmysl tvoří stovky firem a tisíce OSVČ, kterým dává natáčení audiovizuálních děl práci. Je to regulérní průmyslové odvětví, kde rozhoduje invence a kreativní uvažování, tvrdá práce, podnikatelský um. Ty první dvě zmíněné věci možná i více než jinde. Jedinou odlišností je míra velmi velké provázanosti jednotlivých segmentů, tedy kin, distributorů, producentů a navázaných firem a živnostníků. Nejlépe si to člověk uvědomí při zhlédnutí našeho velmi populárního videa, která jsem si pro sebe pojmenovala „ozubená kolečka českého filmového průmyslu.“ Velmi doporučuji.

Ta zmíněná provázanost přináší výhody i problémy. Problémem je, že se tento průmysl nesmí nechat umřít úplně, zaseknutí jednoho segmentu se totiž celkem fatálně ihned přenáší i do dalších. Výhodou naopak je, že když i s nějakou velmi malou podporou zvenčí audiovize přežije, dokáže se velmi rychle zotavit, zvednout a obnovit objem práce a vydělaných peněz pro náš stát.

Audiovizuální průmysl nestaví obří továrny na polích nebo brownfieldech měst. Rozšiřuje ale nové možnosti v našich myslích. Právě teď, za našich životů, probíhá další průmyslová revoluce založená na lidské kreativě, která není na rozdíl od půdy a nerostného bohatství vyčerpatelná.

A podpora kreativních průmyslů je skvělá investice do budoucnosti naší země. Bylo by dobře, kdyby tentokrát České republice a jejím lidem neujel vlak i s nádražím a využili jsme nových možností. Jsme sice země malá, ale jsme země významná, která má opravdu obrovský lidský potenciál, často ale nevyužívaný. Ve Státním fondu kinematografie na tom již pracujeme. Příští výroční zpráva bude, doufám, hlavně o nových krocích ke konkurenceschopnému a silnému audiovizuálnímu průmyslu. Máte se na co těšit.

Závěrem bych chtěla poděkovat všem zaměstnancům Státního fondu kinematografie, děkuji vám, bez vás by česká kinematografie a filmový průmysl v roce 2020 skončil podstatně více pochroumaný.

Děkuji uctivě za vaši pozornost

Helena Bezděk Fraňková

ředitelka Státního fondu kinematografie

Úvodní slovo předsedkyně Rady

Vážení čtenáři,

loňský rok byl vlivem pandemie COVID-19 velmi specifický také pro Radu Státního fondu kinematografie. Kinematografie byla epidemií silně zasažena a Rada SFKMG se shodla, že proto vyhlásí několik mimořádných výzev. Za pomoci profesních organizací jsme připravili několik výzev „na míru“ nejpostiženějším oblastem. V červenci byla rozdělena podpora 50 milionů Kč kinům, v září pak byla rozhodována mimořádná výzva 20 milionů na vývoj v oblasti dokumentu, hraného filmu a nově také seriálů. Výzva měla za cíl umožnit tvůrcům pracovat v době, kdy často museli pozastavit či přesunout natáčení svých filmů. Sešlo se 97 žádostí, přičemž jsme si touto výzvou mj. ověřili i velký zájem o podporu vývoje televizních seriálů, z nichž leckteré nás potěšily svou kvalitou. Navýšena byla také podpora distributorům a rozpočtová rezerva, z níž byla poskytnuta výjimečná záchranná dotace několika ohroženým projektům.

V úhrnu Rada rozhodovala v roce 2020 bezprecedentně vysoký počet 783 žádostí (v předchozích letech se počet žádostí pohyboval v rozmezí 500-600 ročně). Vedle toho se podstatně zvýšil také počet žádostí o změny v podpořených projektech, Rada navíc velké množství času musela věnovat koncepčním diskusím nad pandemickou situací a našimi možnostmi na ni reagovat. Chtěla bych velmi poděkovat všem kolegům v Radě i v Kanceláři SFKMG, že byli ochotni na úkor svého volného času tuto obrovskou práci vykonat v rámci solidarity s lidmi z filmového průmyslu.

Navzdory komplikované situaci vyvolané pandemií jsme v roce 2020 zažili coby Rada i občasně radosti mj. díky mezinárodním úspěchům několika námi podpořených projektů. Animovaný film *Dcera Darii Kascheevy* pokračoval ve svém vítězném tažení festivaly a potěšil svou nominací na Oscara. Do užšího výběru na Oscara se dostalo také *Nabarvené ptáče* Václava Marhoula, na festival Berlinale byly vybrány snímky *Šarlatán*, *Služebníci* a *FREM*, v rámci San Sebastianu nás reprezentovala česká minoritní koprodukce *Za soumraku* Šarunase Bartase. Festivalově úspěšné byly také dokumenty. Například *Komunismus a síť* a *Alchymická pec* byly promítány na MFF Rotterdam, *Jan Jedlička: Stopy krajiny*, *Vlci na hranicích*, *Pripyat Piano* a *M e z e r y* pak na Visions du Réel, *Nová šichta* na DOK Leipzig, odkud si tento film odnesl i ocenění. Fondem podpořené filmy zaujaly také v českých kinech navzdory tomu, že byla otevřena jen pár měsíců. Vedle *Šarlatána* a *Havla* stojí v tomto ohledu za zmínění především dokument *V síti*, který zhlédlo více než půl milionu diváků, což ho učinilo divácky nejúspěšnějším dokumentárním filmem v české historii.

Helena Bendová
předsedkyně Rady Státního fondu kinematografie

Činnost a orgány Fondu

Státní fond kinematografie (dále jen SFKMG) je samostatnou institucí od roku 2013 v působnosti Ministerstva kultury ČR.

Vznikl jako právní nástupce Státního fondu pro podporu a rozvoj české kinematografie, a to na základě zákona o audiovizí (496/2012 Sb. Zákon o audiovizuálních dílech a podpoře kinematografie a o změně některých zákonů).

Tento zákon byl v roce 2015 novelizován a novela vstoupila v platnost 6. května 2016 (ve znění zákona č. 139/2016 Sb.). V roce 2017 došlo k druhé novelizaci s platností od 1. 7. 2017 (ve znění zákona č. 183/2017 Sb.).

Podle zákona o audiovizí a také podle vlastního Statutu schvalovaného Vládou ČR se SFKMG řídí při vykonávání veškeré svojí činnosti.

Na základě zákona č. 496/2012 Sb., o audiovizuálních dílech a podpoře kinematografie a o změně některých zákonů (zákon o audiovizí) ustanovení § 9 odst. 7

- vede SFKMG účetnictví v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů,
- po skončení rozpočtového roku sestavuje SFKMG návrh roční účetní závěrky a výroční zprávy o činnosti SFKMG a předkládá ji prostřednictvím ministra kultury k projednání vládě a ke schválení Poslanecké sněmovně do 3 měsíců po skončení rozpočtového roku,
- roční účetní závěrka SFKMG musí být před jejím předložením Poslanecké sněmovně ověřena nezávislým auditorem,
- materiál účetní závěrky SFKMG, sestavený dle Vyhlášky Ministerstva financí ČR 220/2013 Sb. o požadavcích na schvalování účetních závěrek některých vybraných účetních jednotek, bude předložen PS PČR ke schválení.

Tato Výroční zpráva je předložena v souladu se zákonem č. 496/2012 Sb. (zákon o audiovizí), ve znění pozdějších předpisů.

V kontextu zákonných požadavků na strukturu Výroční zprávy ustanovení § 21 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů uvádíme:

- a) informace o skutečnostech, které nastaly až po rozvahovém dni a jsou významné pro naplnění účelu výroční zprávy podle odstavce 1. Po rozvahovém dni nenastaly žádné významné skutečnosti, ovlivňující informace ve výroční zprávě.
- b) informace o předpokládaném vývoji činnosti účetní jednotky. V následujícím účetním období se nepředpokládá změna činnosti Fondu, uvedená v zákoně o audiovizí., plánuje se pouze zpřesnění některých bodů statutu.
- c) SFKMG nevykonává aktivity spadající do oblasti výzkumu a vývoje ve smyslu aplikovaného výzkumu a vývoje zákona č.130/2002 Sb.,
- d) informace o nabytí vlastních akcií nebo vlastních podílů. SFKMG dlouhodobě vlastní pouze 2 ks akcií (akcií Barrandov Film Studio a.s. v hodnotě 8 tis. Kč a Barrandov Televizní Studio a.s. v hodnotě 640 Kč),
- e) SFKMG nevykonává aktivity v oblasti ochrany životního prostředí ani v oblasti pracovněprávních vztahů (vyjma agendy související s vlastními zaměstnanci, členy Rady a Komise),
- f) SFKMG nemá pobočku ani jinou část obchodního závodu v zahraničí,
- g) SFKMG nemá povinnost uvádět žádné další informace dle jiných právních předpisů.

Ve vztahu k ustanovení § 32 písm. f) nefinanční informace není SFKMG účetní jednotkou uvádějící nefinanční informace, protože nesplňuje požadavky odstavce a) ani b).

Činnost Fondu

Hlavní působení SFKMG je v oblasti podpory české kinematografie a filmového průmyslu, což je účel, ke kterému byl SFKMG zákonem o audiovizí zřízen. Tuto činnost však nelze odpovědně a udržitelně vykonávat bez dalších činností souvisejících.

SFKMG se proto zapojuje do mezinárodního dění a do nastavování evropské politiky v oblasti audiovizí prostřednictvím organizace EFADs (European Film Agency Directors), jejímž členem je SFKMG již od svého vzniku.

Díky členství v EFARN (European Film Agency Research Network) pak může být SFKMG součástí mezinárodních výzkumných projektů a sledovat současné trendy ve vývoji filmového průmyslu v Evropě a ve světě.

Oddělení České filmové centrum je členem mezinárodní organizace European Film Promotion (EFP), která sdružuje obdobné profesní organizace a instituce, které jsou experty v oblasti propagace a marketingu své národní kinematografie, z 38 zemí. Vedoucí oddělení Českého filmového centra Markéta Šantrochová byla zvolena prezidentkou této organizace na období 2019–2021.

Další oddělení SFKMG, Filmová komise, je členem European Film Commissions Network (EUFCN) a Association of Film Commissioners International (AFCI), mezinárodních organizací, které sdružují filmové komise a pomáhají s podporou filmového průmyslu. V roce 2020 byla vedoucí oddělení české Filmové komise Pavlína Žipková zvolena prezidentkou EUFCN.

SFKMG vykonává především tyto činnosti:

1. SFKMG poskytuje podporu kinematografie

SFKMG podporuje celé spektrum činností v oblasti kinematografie – především samotné filmy ve všech stádiích vzniku, od první verze scénáře až po distribuci do kin. Kinům pak pomáhá financovat jejich digitalizaci a modernizaci. Uvědomuje si také nutnost podporovat vzdělávání, aby v ČR mohly vyrůst nová generace významných autorů, kvalitních filmových producentů, filmových vědců. Podporuje i činnost institucí propagujících dobré jméno české kinematografie či pořádání filmových festivalů a přehlídek, výzkumné projekty či publikace v oblasti filmové vědy, podporuje i propagaci české kinematografie.

Podpora kinematografie je selektivní – o doporučených projektech rozhoduje devítičlenná Rada, jejíž členové jsou voleni Poslaneckou sněmovnou z řad respektovaných a zkušených osobností z oblasti kinematografie, navržených profesními organizacemi.

Každoroční obměna 3 členů Rady garantuje diverzitu názorů při podpoře jednotlivých projektů a zamezení stagnace podpory v jednom názoru jedné skupiny.

Filmová obec, která kandidáty navrhuje ministru kultury, a ten pak činí vlastní návrh, které kandidáty poslat k volbě do PS PČR, se tak nepřímo podílí na dotační politice v oblasti kinematografie a nese za ni také spoluodpovědnost.

Profesní organizace z oblasti audiovizí ve svých návrzích na členy Rady operují s tím, že některé kandidáty může navrhnout i několik profesních organizací. Zákon o audiovizí uvádí, že členem Rady se může stát pouze všeobecně uznávaná osobnost z oblasti audiovizí. Větší množství kandidátek signalizuje výraznější podporu filmové obce, a tedy i větší respekt profesionálního prostředí k odbornosti konkrétního radního i rozhodování celé Rady.

SFKMG uděluje podporu projektům v těchto deseti okruzích:

1. vývoj českého kinematografického díla,
2. výroba českého kinematografického díla,
3. distribuce kinematografického díla,
4. projekt v oblasti technického rozvoje a modernizace kinematografie,
5. propagace českého kinematografického díla,
6. publikační činnost v oblasti kinematografie a činnost v oblasti filmové vědy,
7. zachování a zpřístupňování národního filmového dědictví,

8. vzdělávání a výchova v oblasti kinematografie,
9. filmový festival a přehlídka v oblasti kinematografie,
10. ochrana práv ke kinematografickým dílům a jejich záznamům.

V těchto okruzích Rada pravidelně vypisuje výzvy k podávání žádostí o podporu, a to podle ročního plánu výzev neboli Krátkodobé koncepce. Podrobnější informace o žádostech a udělené podpoře jsou uvedeny v kapitole Podpora kinematografie.

2. SFKMG poskytuje filmové pobídky

Kinematografie má u nás dlouhou tradici a vedle kulturní hodnoty má také svoji nezanedbatelnou hodnotu ekonomickou. SFKMG **podporuje filmový průmysl prostřednictvím systému filmových pobídek**, které k nám lákají zahraniční investice v hodnotě několika miliard ročně. **Systém poskytování pobídek je založen na objektivních, předem definovaných a měřitelných kritériích** – každý projekt, který splní podmínky dané zákonem a Statutem (včetně minimální výše uznatelných nákladů vynaložených v České republice), může pobídku/vratku ve výši 20 % uznatelných nákladů získat. Další informace k vyplaceným pobídkám najdete v kapitole [Filmové pobídky](#).

3. SFKMG spravuje autorská práva k československým filmům vyrobeným v letech 1965–1991

SFKMG spravuje autorská práva k více než tisícovce filmů vyrobených v letech 1965 až 1991 ve filmových studiích Barrandov a Gottwaldov.

Tato studia patřila od roku 1948 do roku 1992 do státního podniku Československý státní film a jejich výrobcem byl stát. Po zániku podniku ČSF přešel výkon autorských práv pod Státní fond ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie s tím, že výnosy z prodeje licencí těchto filmů budou zdrojem pro podporu a vznik filmů nových. Tato práva k filmům, včetně klasiky jako jsou *Tři oříšky pro Popelku* nebo díla české nové vlny, spravuje SFKMG. Prodej licencí těchto titulů je jedním ze základních příjmů SFKMG, SFKMG z nich ovšem následně hradí i autorské honoráře za užití těchto děl prostřednictvím kolektivních správců OSA, Dilia a Intergram (konkrétní procenta a částky najdete v kapitole [Hospodaření Fondu](#)).

4. SFKMG vykonává správu audiovizuálních poplatků

Podle zákona o audiovizi vykonává SFKMG také správu audiovizuálních parafiskálních poplatků, které následně tvoří základ pro financování podpory kinematografie.

Tyto poplatky jsou odváděny z kinematografických představení, z výnosů z reklamy z televizního vysílání, z převzatého televizního vysílání a z VOD platform s českým domicilem a na základě Notifikace EK z roku 2013 je nelze použít na žádný jiný účel, pouze na podporu kinematografie.

Počínaje listopadem 2017 jsou administrována poplatková přiznání z kinematografického představení skrze elektronickou aplikaci PORT. Systém nyní slouží k podání poplatkového přiznání pro provozovatele kin a také pro provozovatele satelitů a kabelů, TV vysílání a VOD. Na konci roku 2020 mělo v aplikaci PORT aktivní profil již 939 subjektů.

PORT je digitální systém pro komunikaci skupin poplatníků, žadatelů, příjemců podpory a pobídek s Kanceláři SFKMG, Radou, experty a Komisí. Jedná se o digitální prostředí a úložiště se třemi moduly, a sice podpora, pobídky a poplatky. Primárním účelem je odstranění chybovosti jakéhokoli podání (žádosti a související dokumentace, poplatkového přiznání atd.), zjednodušení zpřístupňování uvedených dokumentů skupinám mimo spisovou a skartační službu Kanceláře SFKMG se zajištěním maximální bezpečnosti sdílených dokumentů a dat, plnění povinnosti evidence dle ustanovení § 30 zákona o audiovizi.

5. SFKMG vykonává metodickou, propagační a koncepční činnost

Vykonávání této činnosti ukládá SFKMG novela zákona o audiovizi v ustanovení § 10 odst. 1 písm. h, což následně rozvíjí Statut v článku 3.5.2. písmena m, n, l.

K účinné podpoře totiž nestačí jen přerozdělovat finance, ale je třeba také mít k dispozici dostatečné množství dat a jejich analýzu. Fond proto shromažďuje data o české kinematografii. Sběr a vyhodnocování těchto dat zajišťuje Kancelář SFKMG. Ta vypracovává rešerše, evaluace již udělené podpory či další podklady, které slouží Radě k nastavení výzev i k rozhodování o podpoře. Jde-li o rozsáhlejší výzkum, zadává Kancelář vypracování studií prostřednictvím veřejných zakázek. **Tato činnost je činností koncepční.**

Workshopy pro žadatele nejen v sídle SFKMG, ale i na českých filmových festivalech, slouží primárně k debatám, jak žádat u SFKMG v obou schématech podpory. Workshopy se zahraničními festivaly a vzdělávacími platformami slouží k propojování českých tvůrců a producentů s potenciálními zahraničními koproducenty a partnery. **Tato činnost je činností metodickou.**

Díky novele v roce 2016 došlo v únoru 2017 k absorpci Českého filmového centra (CFC) a Filmové komise (FC) z Národního filmového archivu do struktury SFKMG. Tímto krokem došlo ke splnění základního předpokladu k efektivnější a konsolidovanější propagaci české kinematografie a českého filmového průmyslu v zahraničí. Zástupci SFKMG se účastní důležitých tuzemských a zahraničních filmových festivalů, trhů či panelů a setkávají se s představiteli jiných významných institucí, protože dobrá komunikace a schopnost hájit zájmy české kinematografie a filmového průmyslu u nás i v zahraničí je pro fungující kinematografii nezbytná.

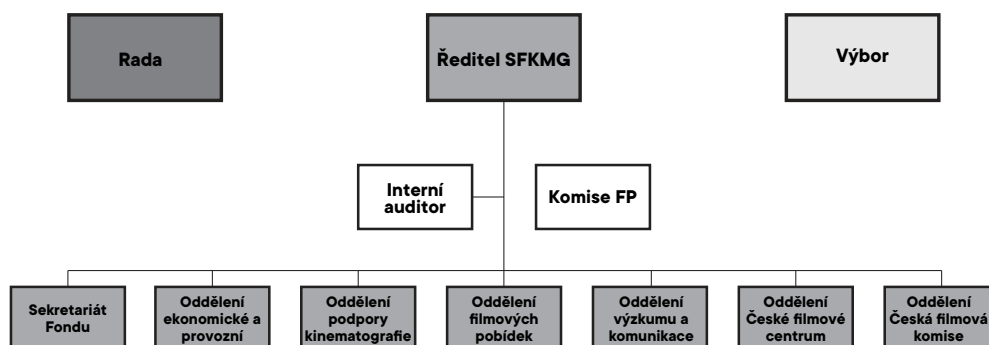
Systémová, repetitivní komunikace se zahraničím a trvale udržitelná podpora české kinematografie od roku 2016 je snad konečně v posledních letech viditelná a úspěch českých animovaných filmů, stejně jako zvýšená část českých filmů v soutěžích zahraničních festivalů, je toho výsledkem.

Pokud se na světě ročně vyrobí přes 60 tisíc filmů, akademici a poroty světových festivalů se bez promyšlené, aktivní, systematické a kontinuální propagace nemají šanci o existenci českých filmů dozvědět. Tato činnost souvisí s permanentním networkingem s významnými subjekty soukromými i státními, což jednotlivé producentské skupiny nemohou vykonávat samostatně, takovouto činnost je nutno vykonávat komplexně. **Tato činnost je činností propagační.** Podrobněji na str. 13–15.

Orgány SFKMG

Správné a efektivní fungování SFKMG zajišťují tři nezávislé orgány definované zákonem o audiovizí. Patří mezi ně Rada, ředitel SFKMG a Dozorčí výbor. Jejich činnosti, práva, povinnosti a odpovědnost se vzájemně doplňují, a vytvářejí tak transparentní systém rozhodování a zpětné kontroly.

Rada i ředitel mají dále k dispozici poradní orgány (experti a Komise pro filmové pobídky) a ředitel vede Kancelář o sedmi odděleních. Podrobnější informace o jednotlivých orgánech a jejich činnosti v roce 2020 obsahují následující části.



1. Rada

Rada rozděljuje podporu kinematografie jednotlivým filmovým projektům ve všech okruzích. O projektech Rada rozhoduje nejen jednotlivě na základě jejich kvality, ale také podle priorit dlouhodobé a krátkodobé koncepce, které sama pravidelně připravuje (dlouhodobou koncepci na šest let, krátkodobou koncepci pro každý rok). Rozhodnutí Rady tak nemá být jen rozhodnutím o projektu, ale snahou o naplnění konkrétní vize rozvoje české kinematografie. Práce, kterou Rada odvádí, je tedy náročná jak koncepčně, tak časově a technicky – každý rok žádají o podporu stovky projektů, z nichž každý musí být všemi radními pečlivě posouzen. Rada proto zasedá až každé tři týdny na několikadenním jednání, kterému vždy předchází důkladná domácí příprava.

SFKMG má devět členů, kteří jsou navrhováni profesními organizacemi z řad uznávaných osobností se zkušenostmi z oblasti kinematografie. Seznam všech formálně správně nominovaných osobností SFKMG předává ministru kultury a zveřejňuje na webových stránkách SFKMG. Ministr tento seznam může korigovat, a pak jej předkládá Poslanecké sněmovně. Ta poté volí členy Rady. Od každého z členů Rady je vyžadována hluboká znalost alespoň jedné z oblastí kinematografie a zároveň schopnost přinášet koncepční řešení napříč okruhy podpory.

Člen Rady vykonává svou funkci tři roky. Za činnost náleží členům Rady odměna, jejíž výši stanovuje vláda ČR svým usnesením na návrh ministra kultury. Každý rok se mění jedna třetina členů Rady. Tento systém jednak zajišťuje kontinuitu v koncepčním směřování Rady a zároveň zaručuje obměnu preferencí radních při udělování podpory projektům.

Složení Rady bylo na konci roku 2020 následující:

Helena Bendová (18. dubna 2018 až 17. dubna 2021), předsedkyně,
Marta Švecová (18. dubna 2018 až 17. dubna 2021), místopředsedkyně,
Jaromír Kallista (18. dubna 2018 až 17. dubna 2021),
Tereza Czesany Dvořáková (10. července 2019 až 9. července 2022),
Ondřej Zach (10. července 2019 až 9. července 2022),
Lubor Dohnal (16. října 2019 až 15. října 2022),
Jiří Kubíček (6. dubna 2017 až 5. dubna 2020; 27. května 2020 až 26. května 2023),
Čestmír Kopecký (3. června 2020 až 2. června 2023),
Richard Němec (1. června 2016 až 25. dubna 2019, 6. června až 26. ledna 2021).

Předsedkyní Rady je od října 2019 Helena Bendová, místopředsedkyní Marta Švecová.

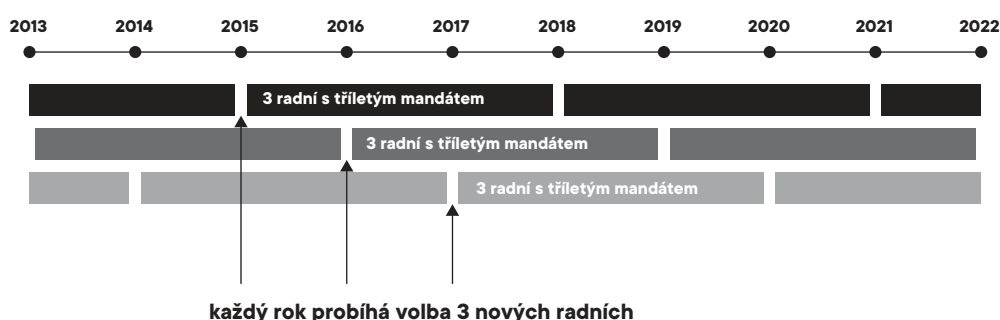
Dne 3. června 2020 volila Poslanecká sněmovna jednoho člena na volný mandát za Viktora Tauše, který rezignoval v září 2019. Byl zvolen Čestmír Kopecký, který obsadil mandát do 2. června 2023.

Dne 27. května 2020 byl radní Jiří Kubíček opětovně zvolen a jeho mandát bude končit 26. května 2023.

Na konci roku byla Rada Státního fondu kinematografie v plném počtu 9 členů.

Rada v roce 2020 rozhodovala o 783 žádostech o podporu kinematografie. Tento vysoký počet žádostí (tradičně Rada rozhoduje přibližně o 600 žádostech za rok) je způsoben několika faktory: každoročním nárůstem počtu žádostí, synchronizací Krátkodobé koncepce s fiskálním rokem a mimořádnými výzvami z důvodu dopadu pandemie na AV průmysl (podrobněji v následujících kapitolách).

Volba radních do Rady SFKMG



2. Dozorčí výbor

Dozorčí výbor má kontrolní funkci a dohlíží na řádné plnění povinností SFKMG daných zákonem a Statutem. Především kontroluje hospodaření SFKMG. Členství ve Výboru je funkce čestná, a tedy neplacená. Podle zákona o audiovizí má Výbor devět členů.

Pět členů Výboru je jmenováno ministrem kultury z řad zástupců jednotlivých plátců poplatků z vysílání reklamy a správních poplatků na návrh těchto plátců. Na základě novely zákona o audiovizí pak dva členy jmenuje ministr kultury a dva ministr financí.

V roce 2020 končil mandát všem devíti členům Výboru. Ministerstvo financí a Ministerstvo kultury jmenovali do nového období stejné osoby, které jmenovali do období předchozího, tedy Evu Andrejkovou, Františka Beckerta, Kláru Málkovou a Lenku Holubovou Mikolášovou. Na základě Výzvy pro podávání návrhů na členství v Dozorčím výboru SFKMG byly od plátců poplatků z vysílání reklamy zaslány návrhy tří osob, které byly předány na MK, ministr je všechny jmenoval na konci roku 2020. Dozorčí výbor se v novém složení v roce 2020 ale nestihl sejít.

Členy Výboru na konci roku 2020 byli:

- za Ministerstvo financí: Eva Andrejková, František Beckert,
- za Ministerstvo kultury: Klára Málková, Lenka Holubová Mikolášová,
- za plátce poplatků z vysílání TV reklamy: Klára Brachtlová, Aleš Danielis, Petr Josefi.

3. Ředitelka a Kancelář SFKMG

Ředitelka stojí v čele SFKMG a odpovídá za jeho hospodaření, správnou administraci všech doručených žádostí o podporu kinematografie a filmovou pobídku, výběr audiovizuálních poplatků a kontrolu celkového rozpočtu, které provádí prostřednictvím svých zaměstnanců.

Zároveň ředitelka odpovídá za výkon rozhodnutí o filmových pobídkách a rozhodnutí Rady o podpoře kinematografie.

Prostřednictvím zaměstnanců SFKMG zodpovídá za to, že schválené příjmy budou řádně inkasovány, schválené výdaje řádně, včas a v souladu s činností a povinnostmi SFKMG vydány.

Odpovídá také za to, že veškerá činnost a povinnosti SFKMG jsou realizovány v souladu se zákonem o audiovizu, ale i řadou dalších zákonů (např. o finanční kontrole, o majetku státu, o zadávání veřejných zakázek, daňovým řádem, správním řádem, rozpočtovými pravidly, o registru smluv, vyhláškou o Centrálním registru dotací atp.).

Ředitelka koordinuje činnost instituce a zodpovídá za tvorbu strategie směřující k naplnění krátkodobé a dlouhodobé koncepce SFKMG. Zastupuje SFKMG navenek při jednání s ostatními resorty státní správy, s nadřízenými orgány státní správy, profesními organizacemi a mezinárodními organizacemi.

Mandát ředitele/ředitelky je 6 let a je vybírán/a ve veřejném výběrovém řízení, jmenován/a i odvoláván/a ministrem kultury. Ředitelkou SFKMG byla na základě výběrového řízení v roce 2014 jmenována Helena Bezděk Fraňková. Do druhého funkčního období byla jmenována na základě výběrového řízení v prosinci 2019.

Ředitelka zodpovídá i za fungování Kanceláře.

Kancelář SFKMG administruje v režimu správního řádu jednotlivé projekty v okruzích podpory i v oblasti pobídek a poskytuje žadatelům metodickou pomoc. V roce 2019 se na podporu kinematografie začalo vztahovat Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem, tzv. obecné nařízení o blokových výjimkách (GBER), které se doposud od roku 2017 vztahovalo pouze na filmové pobídky.

Kromě toho Kancelář vykonává řadu dalších podpůrných aktivit, které pomáhají Radě v rozhodování o projektech (studie, analýzy) a odborné veřejnosti v orientaci mezi možnostmi podpory (webové stránky, manuály). Kancelář rovněž vykonává činnost propagační, viz podrobněji níže.

Zásadní činností Kanceláře je i výše uvedená správa (a výběr) audiovizuálních parafiskálních poplatků, která je vedena v režimu daňového řízení, což je při počtu blížícím se tisícovce subjektů administrativně náročné, a to především v situaci, kdy poplatková přiznání vykazují 50% chybovost.

Ke dni 31. 12. 2020 bylo v zaměstnaneckém poměru k SFKMG 36 osob v hlavním pracovním poměru. Průměrný přepočtený stav zaměstnanců v HPP za rok 2020 činil 34,93 osob.

Kancelář SFKMG tvoří sedm samostatných oddělení: oddělení podpory kinematografie, oddělení filmových pobídek, oddělení ekonomické a provozní, oddělení výzkumu a komunikace, oddělení České filmové centrum, oddělení Česká filmová komise a Sekretariát SFKMG.

V únoru 2017 se součástí SFKMG stala dvě oddělení (České filmové centrum, Česká filmová komise), která se starají o propagaci českého filmu a filmového průmyslu v zahraničí.

Zaměstnanecká statistika k 31. 12. 2020

věk	muži	ženy	celkem	%
21–25 let	0	0	0	0,00
26–30 let	1	4	5	13,89
31–35 let	2	3	5	13,89
36–40 let	0	5	5	13,89
41–45 let	1	4	5	13,89
46–50 let	1	9	10	27,78
51–55 let	0	0	0	0,00
56–60 let	1	1	2	5,56
61 a více let	2	2	4	11,11
celkem	8	28	36	100
%	22,22	77,78	100,00	x

dosažené vzdělání	muži	ženy	celkem	%
úplné střední	0	1	1	2,78
úplné střední s maturitou	2	9	11	30,56
vyšší odborné	1	1	2	5,56
bakalářské	1	6	7	19,44
vysokoškolské	4	11	15	41,67
celkem	8	28	36	100

Sumární stavy zaměstnanců za období 01/2020–12/2020

	fyzický stav	evidenční stav	přepočtený stav
ženy	29,25	28,18	27,68
muži	8	7,25	7,25
celkem	37,25	35,43	34,93

České filmové centrum (Czech Film Center, CFC)

Oddělení reprezentuje českou kinematografii jako celek v zahraničí, spolupracuje s významnými filmovými trhy a festivaly, poskytuje aktuální informace o českém filmu a pomáhá propojit české filmové producenty se zahraničními filmovými profesionály.

Na rozdíl od USA filmů, za kterými stojí filmová studia a nadnárodní společnosti v podstatě s neomezenými prostředky, je evropský film realizován nezávislymi producenty, kteří se musejí spoléhat na vícezdrojové financování kombinující veřejné a soukromé zdroje.

Výrobní rozpočty filmů, které by se v evropském prostředí označily jako vysokorozpočtové, zdaleka nedosahují na rozpočty hollywoodské mainstreamové kinematografie. Je na místě poznamenat, že již více než půl století je hollywoodský film závislý na exportu. Jeho velmi efektivní pronikání na evropský trh je úspěšné právě díky propagaci. Jednoduše řečeno, na rozdíl od toho evropského je hollywoodský film všude vidět. Propagace neprobíhá pouze na úrovni kin, jako je tomu u většiny českých a evropských filmů, ale na úrovni celé popkultury. Ačkoli se čeští producenti a distributoři učí používat k propagaci nové nástroje (např. sociální sítě, propracované kampaně), nikdy se jim nepodaří dosáhnout masové úrovně USA filmů.

Kromě velké konkurence mimoevropského filmu je problém v tom, že se evropská audiovizuální díla dostávají do oběhu mimo zemi svého původu jen v minimálním rozsahu. Důvodem je roztržitost evropského audiovizuálního odvětví na vnitrostátní či dokonce regionální trhy. Přitom jsou audiovizuální díla jedním z nejefektivnějších prostředků exportu české kultury a dobrého jména místního audiovizuálního průmyslu. Bez dostatečné propagace ale film přichází o svůj exportní potenciál.

Aktivní, strategická a koncepční propagace české kinematografie jako celku prostřednictvím Českého filmového centra usnadňuje filmovým produkcím export české kinematografie obdobně jako Czech Trade nebo Czech Invest.

Filmové produkce a jejich producenti primárně řeší financování konkrétních filmů, jejich vývoj a výrobu, přičemž oblast exportu je v tak malých kinematografiích s jazykovým omezením vždy v zemích EU podporována státem.

Mezi hlavní úkoly CFC patří propagovat českou kinematografii na domácích, ale hlavně zahraničních filmových akcích, jako jsou filmové festivaly, trhy, konference, koprodukční setkání a podobně. Konkrétně to znamená aktivně nabízet české filmy filmovým festivalům při osobních setkáních, organizovat odborné akce, pomáhat českým filmům a tvůrcům dostat se do zahraničí.

Na vybraných zahraničních i domácích filmových festivalech a trzích jsou k tomu zřizovány (využívány) veletržní prostory – stánky. Realizace stánků a provozní a personální zajištění jejich chodu je nákladem SFKMG, popř. jsou využívány stánky EFP, které je možné využívat na základě členských poplatků v organizaci.

Činnost CFC, tedy networking, komunikaci, informování o aktualitách české kinematografie, nabízení filmů, konzultační činnost vůči jednotlivým festivalům, trhům a dalším subjektům, ať již vlastní přítomností na uvedených akcích nebo obsluhou sociálních sítí, webových stránek a publikační činností vykonává 5 zaměstnanců (např. obdobné centrum francouzská Unifrance má kolem 40 zaměstnanců, německá organizace German Films má 13 zaměstnanců).

V rámci domácích festivalů zaměřuje CFC svoje aktivity na festival Finále Plzeň (program Czech Film Springboard), Zlín Film Fest (prezentace Works in Progress projektů pro dětského diváka), MFF Karlovy Vary, MFDF Jihlava (prezentace dokumentárních filmů Czech Joy in Spotlight) anebo Febiofest (prezentace hraných filmů Czech Works in Progress).

CFC se též podílí na výběru krátkých filmů pro on-line kolekci Czech Short Films a Cenu Magnesia pro nejlepší studentský film udělovanou v rámci cen ČFTA Český lev.

CFC rovněž publikuje několik periodik: jednou ročně katalogy Czech Fiction Films, Czech Animation a Czech Documentaries (3 samostatné publikace dle typu filmu, tedy zaměřené na hraný, animovaný a dokumentární film, zahrnující informace o celkem 355 filmových dílech v různých fázích vzniku), dále třikrát ročně magazín Czech Film obsahující formou článků a rozhovorů informace o nejaktuálnějším dění v českém filmu a

příležitostně také jiné publikace a letáky. Většina publikací je distribuována na filmových akcích, jako jsou festivaly a trhy, je v anglickém jazyce a je primárně určena pro zahraniční filmové profesionály, sales agenty, distributory a potenciální koproducenty. Podrobný výpis publikací je uveden v kapitole [Publikační činnost](#).

Další důležitou aktivitou je konzultační činnost a vzdělávání. CFC spolupracuje se vzdělávacími platformami a koprodukčními trhy, pravidelně sbírá informace o připravovaných českých filmových projektech a konzultuje jejich potenciál uvedení na filmových festivalech v zahraničí. Uzavírání jednorázových partnerských smluv s vybranými zahraničními festivaly a trhy umožňuje prezentaci české kinematografie jako celku i konkrétních filmů ve fázi vývoje k získání zahraničních partnerů a koproducentů.

Zásadním problémem při výkonu této činnosti jsou však ne zcela standardní náklady (inzerce v mezinárodních on-line magazínech, služby od zahraničních specialistů, kteří mají svou cenu a nehdlaží se nechat soutěžit), které komplikují srovnávání cenové nabídky, vysoké náklady na pronájem plochy výstavních pavilonů s povinností využití komponentů organizátorů filmových trhů a přehlídek (IFF Berlinale, Cannes atp.).

Filmová komise (Czech Film Commission, FC)

Oddělení funguje jako nezávislý prostředník mezi domácími a zahraničními filmaři, ale obecně také mezi filmaři na jedné a českými úřady a institucemi na druhé straně.

Hlavními cíli práce FC jsou strategická propagace ČR jako destinace vhodné k natáčení audiovizuálního obsahu, propagace služeb českého audiovizuálního průmyslu v zahraničí a spoluvytváření stabilního a konkurenceschopného filmařského prostředí přívětivého pro českou a zahraniční audiovizuální produkci, což následně generuje zahraniční kapitál při filmových zakázkách a koprodukcích.

Zahraniční filmové profesionály, investory a odborná média FC informuje zejména o možnostech a podmínkách natáčení v Česku, o systému filmových pobídek poskytovaných SFKMG, lokacích a právních aspektech natáčení, aktuálních produkcích, v neposlední řadě pak také zprostředkovávají kontakt na místní partnery.

V USA FC upevňuje obchodní vztahy se zástupci tradičních hollywoodských filmových studií, ale také navazuje nové obchodní spolupráce se streamovacími platformami, produkčními společnostmi a nezávislymi producenty. Propaguje a prezentuje český systém filmových pobídek, profesionalitu českých filmových odborníků, lokace, infrastrukturu a novinky z produkčního prostředí v České republice. Pravidelně se účastní obchodních konferencí pro filmové komisaře, které organizuje Mezinárodní asociace filmových komisí v Los Angeles. Konference svým programem propojují filmové komisaře s americkými producenty a leadry světového audiovizuálního průmyslu, zdokonalují mezi nimi informovanost a komunikaci. Program zahrnuje školení, diskuse a přednášky k realizaci nových audiovizuálních projektů, soustředí se na rozvoj spolupráce mezi producenty a filmovými komisaři.

FC aktivně a strategicky propaguje služby českého audiovizuálního průmyslu na mezinárodních filmových festivalech v Berlíně a Cannes (filmové trhy European Film Market a Marché du Film), a to na českém stánku SFKMG. Prostřednictvím vlastního stánku se v roce 2019 prezentovala ve Velké Británii na produkčním a lokačním trhu FOCUS London, který cílí na britské a zahraniční producenty a lokační manažery. Z pozice viceprezidentky EUFCN (Evropská asociace filmových komisí) vedoucí filmové komise organizuje panelové diskuse s evropskými koproducenty a filmovými komisaři, v loňském roce například v ruském Petrohradu při příležitosti mezinárodního sjezdu filmových komisí Cineposium.

České filmaře FC podporuje v jednáních s úřady na národní i komunální úrovni, představuje jim možnosti natáčení v regionech a propojuje je s tuzemskými regionálními filmovými kanceláři i s filmovými kanceláři za hranicemi České republiky. Spolupráce s regionálními filmovými kanceláři, které poskytují filmařům podporu a servis při natáčení v daném regionu, je pro FC zásadní.

Cílem regionálních filmových kanceláří je zejména posílení místní ekonomiky, využití lokálních služeb a lidských zdrojů. FC jim pomáhá s propagací, marketingem a poskytuje jim poradenství při jejich zakládání.

V roce 2020 fungovalo v ČR již 11 regionálních filmových kanceláří ve 12 krajích:

- Moravskoslezská filmová kancelář (North Moravia and Silesia Film Office, původně kancelář Film

Ostrava, první regionální filmová kancelář v České republice v roce 2011, jako krajská kancelář od roku 2016),

- Filmová kancelář Východní Čechy (East Bohemia Film Office, Pardubický a Královéhradecký kraj, od roku 2012),
- Filmová kancelář Olomouckého kraje (Olomouc Region Film Office, od 2012 pro turistickou oblast Jeseníky, od 2016 i pro oblast celého Olomouckého kraje),
- Filmová kancelář Karlovarského kraje (Karlovy Vary Region Film Office, 2013),
- Filmová kancelář Liberec (Liberec Film Office, 2015),
- Filmová kancelář Ústeckého kraje (Ústi Region Film Office, 2016),
- Filmová kancelář Vysočina (Vysočina Film Office, 2016),
- Filmová kancelář Zlín (Zlín Film Office, 2016),
- Filmová kancelář Brno (Brno Film Office, od r. 2017),
- Filmová kancelář Plzeňského kraje (Pilsen Film Office, 2018),
- Středočeská filmová kancelář (Central Bohemian Film Office, od roku 2019).

Aktivní, strategickou a koncepční propagací ČR jako destinace vhodné k natáčení FC láká zahraniční investice do české ekonomiky obdobně jako Czech Trade nebo Czech Invest. Promuje služby českých filmových profesionálů v zahraničí za účelem podpory přílivu těchto investic.

Filmovou komisi na národní a/nebo regionální úrovni má zřízený prakticky každý stát s rozvinutou filmovou infrastrukturou včetně států USA, Indie nebo Ruska. Komise fungují jako první kontaktní bod pro jakéhokoli filmového producenta, studio nebo platformu ze zahraničí k zodpovězení rozmanitých dotazů vztahujících se k pobídkám, lokacím a filmové infrastruktuře. Ve světě jsou filmové komise vždy součástí státní správy, neboť jejich primárním úkolem je získat pro stát, který je zřizuje, maximum zahraničních zakázek/investic do audiovizuální výroby.

České filmové produkční společnosti získávají zahraniční zakázky a koprodukce na základě zakázek předcházejících nebo na základě vlastní prezentace na zahraničních trzích. Není ale v jejich kapacitě prezentovat ČR zahraničním produkčním společnostem či investorům jakožto celek a destinaci vhodnou k natáčení ve smyslu souhrnné nabídky celé České republiky včetně možností exteriérů a interiérů, vizových podmínek, administrativních náležitostí filmových pobídek nebo možností regionálních dotací, a právě z toho důvodu zřizují státy filmové komise pro své regiony.

V ČR vše výše uvedené včetně networkingu, komunikace a informování o aktualitách českého filmového průmyslu vykonávají 3 zaměstnanci FC, ať již vlastní přítomností na uvedených akcích a obchodních cestách, účastí na odborných konferencích nebo obsluhou sociálních sítí, webových stránek a publikační činností. Pokud má filmová komise správně a strategicky vykonávat svou činnost ve prospěch ekonomiky daného státu, potřebuje dostatečné množství zaměstnanců, jako například v Rakousku, Velké Británii, v Polsku a dalších státech s vyspělou kinematografií.

Zásadním problémem při výkonu této činnosti jsou, stejně jako v případě CFC, ne zcela standardní náklady (umělecký fotograf, korektor – rodilý mluvčí, inzerce v mezinárodním tisku), které komplikují srovnávání cenové nabídky, dále vysoké náklady na pronájem plochy výstavních pavilonů s povinností využití komponentů organizátorů filmových trhů.

4. Poradní orgány SFKMG

Komise pro filmové pobídky

Poradním orgánem ředitele ve věci filmových pobídek je Komise. Ta posuzuje žádosti o registraci pobídkových projektů z hlediska splnění obsahových předpokladů, tedy zda obsah AVD:

- je v souladu s příslušnými předpisy Evropské unie, což se prokazuje kulturním testem při podání žádosti o registraci,
- je v souladu s právními předpisy České republiky,
- není pornografické povahy, neschvaluje násilí nebo otevřeně neuráží lidskou důstojnost

Kritéria Evropské komise (daná Cinema Communication a GBER) se týkají definice kulturního produktu, kterou musí projekty splňovat. Subjektivní rozhodování je ze schématu filmových pobídek eliminováno. Projekty v procesu neprochází „subjektivním výběrem“, ale faktickou expertní kontrolou dodržení všech legislativou daných podmínek a kritérií. Ta jsou všem předem známá a objektivně měřitelná, o pobídku tak žádají jen ti žadatelé, kteří dopředu vědí, že jsou schopni je beze zbytku splnit. Celý proces žádosti o filmovou pobídku je a musí být pro zahraniční investory maximálně transparentní a předvídatelný.

Komise má pět členů, kteří jsou jmenováni a odvoláváni ministrem kultury na návrh profesních organizací. Funkční období každého z nich je tři roky. Opětovné jmenování je možné pouze dvakrát. V lednu 2020 byla opětovně jmenována členkou Komise Daniela Vopeláková Staníková, ostatní členové působí v Komisi od května 2019. Členům Komise náleží za výkon funkce odměna, jejíž výši stanovuje vláda ČR svým usnesením na návrh ministra kultury.

Současné složení Komise pro filmové pobídky je tak následující:

Vladimír Soják – předseda (producent),

Nataša Slavíková – místopředsedkyně (producentka, dramaturgyně, scenáristka),

Lubomír Konečný (producent),

Ivana Košuličová (manažerka v audiovizí, vedoucí Filmové kanceláře Brno),

Daniela Vopeláková Staníková (expert v oblasti audiovize, vedoucí kanceláře Kreativní Evropa – MEDIA).

Expertní SFKMG

Expertní jsou poradním orgánem Rady SFKMG, pro kterou vypracovávají analýzy k žádostem podaným ve všech okruzích. Účelem expertní analýzy je analyzovat projekt, a to jak z pohledu obsahového, tak pohledu ekonomického, tedy expert o podpoře nerozhoduje, ale vytváří kvalifikovaný podklad pro odborné posouzení obsahu a ekonomické stránky projektu, který žádá o podporu. Expertní analýzy slouží jako podklad pro členy Rady. O podpoře kinematografie rozhoduje vždy Rada, která srovnává všechny žádosti dané výzvy, zatímco expert vypracovává analýzu pouze jemu losem určeného projektu jednoho i více podle velikosti výzvy).

Ke každé žádosti se vypracovávají dvě komplexní expertní analýzy, k žádostem v okruhu výroba nebo ve výzvě na kompletní vývoj se vypracovává navíc jedna ekonomická analýza. Expertní analýzy jsou následně zasílány žadatelům, kteří se mohou k expertní analýze vyjádřit, buď písemně, nebo osobně při osobní prezentaci projektu. Expertní analýzy tak zajišťují žadatelům zpětnou vazbu k vnímání jejich projektů. Za zpracování analýzy náleží expertovi odměna ve výši 2 000 Kč.

Experty navrhuje profesní organizace a na doporučení Rady je do funkce jmenuje ministr kultury. V lednu 2020 bylo ministrem kultury jmenováno 25 nových expertů Fondu, resp. 23 (dva experti již experty byli, pouze rozšířili svou působnost). Někteří experti v průběhu roku odstoupili, či byli odvoláni. Na konci roku 2020 bylo 112 aktivních expertů Fondu. Rada z nich zpracovává analýzy v několika okruzích či pro několik druhů filmu.

Fond v době pandemie

V roce 2020 i do činnosti Fondu a celé oblasti audiovize zasáhla celosvětová pandemie SAR-COV 2. Vlastní činnost Fondu nebyla z důvodu pandemie utlumená, zaměstnanci Fondu vykonávali svoji práci, v souladu s doporučeními vlády ČR, převážně na home office, veškerá administrativa Fondu ale plynule pokračovala.

Kromě své běžné činnosti pomáhal Fond od začátku epidemie audiovizuálnímu průmyslu všemi možnými způsoby:

Připravil celý komplex opatření, včetně hraniční a vízové politiky, systému zajištění karantény a ochrany zdraví včetně samoregulačních opatření pro kina, festivaly, přeshraniční transport osob i výrobu AVD.

Celý rok zajišťoval metodickou pomoc při výkladu mimořádných protiepidemických opatření, ve spolupráci s Ministerstvem kultury a Ministerstvem vnitra vytvořil funkční systém realizace bezpečného a kontrolovaného příjezdu zahraničních členů štábů.

Oblast audiovize v roce 2020 nebyla zařazená pod žádný státní kompenzační program, jako např. program MPO COVID kultura I a II. Fond tedy v rámci svých možností, specifikovaných zákonem o kinematografii a přerozdělením vlastních zdrojů vyhlásil a administroval, nad rámec výše uvedené běžné činnosti, ještě čtyři mimořádné výzvy na podporu projektů v oblasti kinematografie, a sice následující:

- výzvu na kompletní vývoj celovečerního hraného, dokumentárního filmu nebo hraného seriálu,
- výzvu na distribuci,
- výzvu na propagaci kinematografie v kinech.

V závěru roku 2020 se Fondu podařilo získat mimořádnou dotaci ze státního rozpočtu ve výši 98 mil. Kč, a to právě z důvodu, že nebyla oblast audiovize zařazena do kompenzačního programu COVID – kultura. Dotace bude využita, spolu s dalšími prostředky Fondu z jiných zdrojů, na čtvrtou mimořádnou výzvu na projekty producentů firem, distributorů firem a provozovatelů kin na výzkum a inovace v proměňujícím se prostředí audiovize. Výzva byla vyhlášena, uzávěrka přihlášek byla uzavřena a Rada o podporách pro jednotlivé projekty bude rozhodovat počátkem roku 2021.

Pandemie SAR-COV 2 se dotkla i oblasti propagace kinematografie doma i ve světě. Řada festivalů byla zrušená, odložená, nebo se přesunula do on-line prostředí. Zaměstnanci oddělení CFC a FC v roce 2020 tedy fyzicky méně cestovali na tyto propagační akce, kde by standardně zajišťovali potřebné činnosti v místech jejich konání jak na území ČR, tak zejména v zahraničí. Na velkých prestižních akcích, kde má Fond např. národní stánek (např. na MFF Cannes), byla v maximální možné míře tato propagační činnost zajištěna v on-line prostředí.

Vzhledem k zachování činnosti Fondu i potřebě administrace mimořádných výzev nemusel Fond snižovat počet zaměstnanců, ani krátiť mzdové prostředky. Všichni zaměstnanci pracovali v režimu home office, plnění standardních úkolů i úkolů nad rámec bylo kontrolováno a sledováno prostřednictvím elektronické spisové a skartační služby, popř. zoom jednáních. Pravidelná část činnosti Fondu v roce 2020 spočívala opět především v administraci žádostí o podporu kinematografie a žádostí o filmové pobídky.

V roce 2020 Fond ukončil a uzavřel realizaci vzdělávacího programu Dramaturgický inkubátor (cyklus workshopů pro dramaturgy a scenáristy s vedením zahraničních lektorů a napojením na podporu kinematografie v okruhu vývoj). Projekt se Fond rozhodl realizovat jako projekty vlastní zejména proto, že byl konstruovaný přesně pro potřebu řešení konkrétních nedostatků české kinematografie a přímo souvisel s projekty vývoje podpořenými Radou SFKMG.

Na úseku propagace pokračoval SFKMG v následujících aktivitách. Prezenci české kinematografie jako celku vykonává Fond prostřednictvím svého oddělení České filmové centrum a propagaci českého filmového průmyslu a ČR jako destinace vhodné k natáčení prostřednictvím oddělení Filmové komise. Obě oddělení vykonávají svoji činnost jak v ČR, tak v zahraničí, a to především na mezinárodních filmových festivalech, koprodukčních a lokačních mezinárodních trzích. Fond tak prostřednictvím těchto oddělení zajišťuje prezentace např. na MFF Berlinale, MFF Cannes, MFF Locarno, MFF Rotterdam, v roce 2019 nově také na MFF Benátky atd. Na trzích se zaměstnanci SFKMG účastní odborných panelů, prezentací atd., poskytují informace o českém audiovizuálním prostředí, a to jak osobně, tak prostřednictvím publikační činnosti (katalogy a magazíny). Výše uvedené aktivity přinášejí ČR zahraniční kapitál prostřednictvím výroby koprodukčních filmů nebo zakázkové výroby, sekundárním dopadem je povědomí o ČR jako zemi s bohatou

kulturou. V roce 2020 se fyzicky propagace realizovala pouze v lednu a únoru včetně účasti a stánku na MFF Berlinale, další propagační aktivity na festivalech a trzích se konaly on-line v různých systémech pořadatelů těchto trhů a festivalů.

Na úseku komunikace a výzkumu Fond pokračoval v úpravách a rozvoji elektronického systému pro on-line podávání a vyhodnocování žádostí o podporu, filmovou pobídku a pro správu parafiskálních poplatků (tzv. PORT). Tento elektronický systém vyvíjený samotným Fondem postupně nahradí několik sdílených úložišť Fondu, umožní Radě, Výboru a expertům jednodušší přístup k projektům včetně jejich historie, zefektivní evidenci podnikatelů v oblasti audiovize a sníží chybovost podávání poplatkových přiznání i žádostí o podporu nebo pobídku.

Plně funkční je modul pro podávání poplatkových přiznání provozovatelů kin (cca 700 subjektů), provozovatelů satelitů a kabelů (cca 160 subjektů) a provozovatelů VOD, kteří v roce 2020 podávali svá přiznání prvně. V roce 2020 byla uzavřena druhá fáze projektu ve smyslu prototypu souvisejícího s procesní mapou procesů a variant na základě širšího testování včetně modelace chybných podání a postupů. Poslední, třetí fáze projektu se bude budovat na základě výstupů pracovních skupin a VZ bude vypsána v průběhu roku 2021.

V roce 2020 zahájil Fond jednání s profesními organizacemi z oblasti audiovize na téma restrukturalizace SFKMG na Státní fond audiovize, jejíž první fáze by měla být zahájena v roce 2021. Pro potřeby transformace bude nutná novelizace Statutu a zákona o audiovizi. SFKMG se stal součástí jednání o navýšení rozpočtu Fondu z tzv. Plánu obnovy Evropské unie, který by byl určen právě na rozšíření okruhů podpory za hranice kinematografie určené do kinodistribuce, a obsáhnout i oblast tzv. small screen formátů a herního průmyslu.

Významné filmové události v roce 2020



Obrázek 1: Tisková konference k nominaci filmu *Dcera* na cenu americké Akademie

Celosvětová pandemie COVID-19 změnila podobu většiny mezinárodních filmových festivalů a také předávání nejprestižnějších filmových cen. Velká část festivalů změnila plány a posunula termíny svého konání, některé se zrušily úplně, jiné přešly do hybridní podoby kombinující fyzickou i on-line událost nebo přešly kompletně do on-line verze. Nastalé situaci se velmi pružně přizpůsobil i Fond kinematografie a přenesl prezentaci českého filmového průmyslu do virtuálního světa on-line přenosů a prezentací. Řada českých filmů slavila úspěchy na mezinárodních festivalech i v tomto „provizorně“ řešeném roce a opět přivezla do tuzemska prestižní ocenění včetně nominací na Oscary.

Academy Awards – oscarové nominace českých filmů

Po zisku Studentského Oscara (září 2019) a řady ocenění na mezinárodních filmových festivalech po celém světě dosáhl krátký animovaný film *Dcera* studentky pražské FAMU Darii Kashcheevy na ještě větší úspěch. Byl nominován mezi pět nejlepších krátkých animovaných filmů americkou Akademií filmového umění a věd na světově nejprestižnější ocenění – Oscara. Mezi posledních deset snímků (tzv. užší výběr na Oscara) bylo v kategorii mezinárodních hraných filmů nominováno *Nabarvené ptáče* režiséra a producenta Václava Marhoula.



Obrázek 2: Daria Kashcheeva v Hollywoodu s nominací na Oscara

Berlinale

Berlínský filmový festival stihnul jako jeden z mála proběhnout, ještě než Evropu zasáhla první vlna pandemie. Světovou premiéru v prestižní sekci Berlinale Special Gala měl film *Šarlatán* režisérky Agnieszky Holland s otcem a synem Trojanovými v hlavních rolích. V soutěžní sekci Encounters se představilo koprodukční drama *Služebníci* režiséra Ivana Ostrochovského z prostředí kněžského semináře 80. let. V sekci Retrospektive byla uvedena restaurovaná verze válečného dramatu *Daleká cesta* režiséra Alfreda

Radoka z roku 1949. V sekci Forum se představil experimentální dokument *FREM*, který natočila Viera Čákanyová. V sekci Generation měl světovou premiéru krátký animovaný film *Lístek* běloruské studentky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně Aliony Baranovy.



Obrázek 3: Světová premiéra filmu *Šarlatán* v sekci Special Gala na Berlinale

Sundance FF

A opět *Dcera*. Z amerického Denveru, kde probíhá jeden z nejdůležitějších festivalů nezávislého filmu, si odvezla cenu poroty pro nejlepší krátký animovaný film. Do výběru prestižního amerického filmového festivalu se dostal také animovaný snímek *Sh_t Happens* režisérské dvojice Michaela Mihályi a Dávid Štumpf.

Evropské filmové ceny

Na ocenění někdy nazývané evropskými Oscary získaly nominace dva české filmy, *Nabarvené ptáče* a *Šarlatán*. Evropská filmová akademie vybrala *Nabarvené ptáče* mezi posledních pět finalistů v kategorii nejlepší evropský film. Agnieszka Holland byla nominována na cenu za režii *Šarlatána*. Do širšího výběru se dostaly ještě další dva filmy podpořené Státním fondem kinematografie, a to koprodukční film *Služebníci* a rovněž slovensko-česká koprodukce *Budiž světlo* slovenského režiséra Marko Škopa.

Festival de Cannes

Letošní festival na francouzské Riviéře proběhl pouze v omezené on-line verzi. Do sekce Cannes Selection 2020 byl vybrán koprodukční snímek s českou účastí *Za soumraku* režiséra Šarūnase Bartase. V on-line podobě byl na festivalu přítomný i Státní fond kinematografie, který zde prezentoval české filmy na mezinárodním trhu.

MDFD Ji.hlava

Tuzemský mezinárodní festival dokumentárních filmů v Jihlavě se navzdory letním nadějím na regulární režim celý převedl do virtuální podoby. Jeho středobodem se stal Maják na jihlavském Masarykově náměstí, který

vznikl za spolupráce festivalu a Státního fondu kinematografie. Místo, které za běžných okolností slouží jako prostor pro akce filmových profesionálů a kavárna pro veřejnost, se proměnilo ve vysílací studio, ze kterého téměř nepřetržitě proudily rozhovory, novinky a další obsah přímo k divákům v pohodlí domova. Tradiční představení nových českých filmů zahraničním partnerům a producentům Czech Joy in the Spotlight, které organizuje oddělení SFKMG Czech Film Center, proběhlo za velké pozornosti také on-line. Dvě z hlavních cen MFDF Ji.hlava si odnesl Fondem podpořený dokument *Nová šichta* debutujícího režiséra Jindřicha Andře. Snímek, který sleduje osudy requalifikovaného horníka, který začíná nový život IT specialisty, si odneslo cenu z dalšího významného mezinárodního festivalu DOK Leipzig.



Obrázek 4: Maják na MFDF Ji.hlava

V síti

Fenoménem v českých kinech se stal Fondem podpořený dokument *V síti* režisérské dvojice Barbora Chalupová a Vít Klusák. I přes covidovou pandemii a omezený provoz kinosálů na něj přišlo více než půl milionu diváků, což z něj udělalo historicky nejúspěšnější dokument. Zároveň se filmu podařilo obsadit příčku nejnavštěvovanějšího snímku celého roku. Film otevřel celospolečenskou diskusi o hrozbě zneužívání dětí na internetu.



Obrázek 5: Dokument V síti nejnavštěvovanějším filmem roku.

Vybrané filmy a seriály natáčené v ČR v roce 2020

V roce 2020 se díky filmovým pobídkám realizovalo v ČR více než 60 projektů, mezi nimiž se objevují koprodukční projekty i projekty na zakázku. Bylo zaregistrováno 70 nových pobídkových projektů s plánovanou realizací 2020-2022. Zahraniční producenti s českými štáby v tuzemsku natáčejí velké, dlouhodobější a nákladnější projekty, zejména seriály pro populární SVOD platformy Amazon nebo Netflix, ale i projekty pro německé televize či skandinávské celovečerní filmy. Seriálové projekty jako *Carnival Row*, *Wheel of Time* nebo *Das Boot* jsou důkazem kvality českých filmových profesionálů a na film navázaných řemeslníků, neboť se producenti těchto dlouhodobějších projektů do ČR vrací, aby zde natočili další série a pokračování. Během pandemického roku natáčení u nás zrušilo jen několik zahraničních projektů, většina připravovaných nebo již částečně realizovaných byla pouze přerušena. Zvýšená poptávka po výrobě AVD na území ČR ze strany zahraničních investorů stále trvá, a to zejména u výše zmíněných nákladných a dlouhodobých seriálových projektů. Níže uvádíme ty nejzajímavější projekty natáčené v roce 2020:

Carnival Row 2 (Amazon, Legendary Television)

Uznatelné náklady: 1,4 mld. Kč

Vyplacená pobídka: 246 mil. Kč (zatím 1. splátka)

Natáčecí dny v ČR: 121

Lokace: Liberec, zámek Sychrov, Studia Barrandov, Praha, Doksany, Nelahozeves, Toušeň, Libochovice

Druhá řada seriálu s hvězdným hollywoodským hercem Orlandem Bloomem a Carou Delevigne v hlavních rolích se natáčela opět v ČR jako společný projekt amerických společností Amazon Studios a Legendary Television. Natáčení zajišťovala česká produkční společnost Stillking Features. Původní plán počítal s natočením 8 dílů, ale kvůli přestávce vynucené koronavirovou pandemií byly 3 díly přesunuty do 3. řady, která je již registrovaná mezi pobídkovými projekty na Státním fondu kinematografie. Natáčení druhé série probíhalo od listopadu 2019 do března 2020, kdy ho přerušila právě opatření vydaná proti šíření nemoci COVID-19. Natáčení bylo dokončeno v srpnu 2020. S více než dvěma stovkami natáčecích dní za obě řady (1. řada 2017–2019) se *Carnival Row* stal dosud nejdelším a nejnáročnějším projektem, který se u nás od zavedení pobídkového systému natáčel. Na natáčení pracovalo kolem 900 lidí, z nichž pouze 10 % tvořil zahraniční štáb. Jen na stavbě náročných dekorací bylo zaměstnáno okolo 400 řemeslníků.



Obrázek 6: Orlando Bloom v seriálu *Carnival Row*.

The Wheel of Time (Amazon, Sony Pictures)

Uznatelné náklady: 2,2 mld. Kč (celkový předpoklad první série)
Zatím vyplacená pobídka: 138 mil. Kč (pouze za první část natáčení)
Natáčecí dny v ČR: 79 (v roce 2020)
Lokace: Praha, ateliéry v Letňanech, Zaječov u Berouna

Americký producent rozdělil natáčení první série rozsáhlého projektu podobného seriálu *Hra o trůny* na dva samostatné díly. První část byla již vyúčtována a za 754 mil. Kč uznatelných nákladů byla vyplacena pobídka 138 mil. Kč. 6 dílů, které se natáčely v roce 2020, přineslo útratu 1,2 mld. Kč, alokovaná pobídka je zde ve výši 214 mil. Kč. Celá první série bude kvůli pandemii dotočena až na jaře 2021. Zároveň se už ale připravuje 2. série, která by se měla natáčet také v roce 2021.

Natáčení seriálu podle knižního bestselleru v hlavní roli s Rosamund Pike bylo přerušeno nejprve v březnu po 45 natáčecích dnech. Původně plánovaný konec v květnu se tak musel kvůli koronaviru přesunout na podzim, kdy během září a října proběhlo zbývajících 34 natáčecích dní. *The Wheel of Time* bude největším pobídkovým projektem v historii Státního fondu kinematografie a překoná i projekt *Carnival Row*. Stejně jako podobně rozsáhlé projekty i tento seriál se natáčí několik let. Česká produkční společnost Partnership Pictures, která zakázku zajišťuje, vybudovala speciálně pro seriál ateliéry v Letňanech a postavila kulisy středověké vesnice u města Zaječov na Berounsku.

Oslo (HBO)

Předpokládané uznatelné náklady: 235 mil. Kč
Alokace/předpokládaná pobídka: 44,4 mil. Kč
Natáčecí dny v ČR: 31

Americká produkční společnost Dreamworks Picture režiséra a producenta Stevena Spielberga a produkční společnost Marca Platta (*Most špiónů*, *La La Land*) natáčely v ČR pro televizní stanici HBO celovečerní film na základě úspěšné hry dramatika J. T. Rogerse. Drama o pozadí vyjednávání historické smlouvy mezi státem Izrael a palestinskou Organizací pro osvobození Palestiny se natáčelo v listopadu a prosinci 2020 a zajišťovala ho česká společnost Stillking Features.

Tag Team/The Falcon and the Winter Soldier (Marvel Studios pro Disney+)

Uznatelné náklady: 275 mil. Kč
Alokace/předpokládaná pobídka: 28,8 mil. Kč
Natáčecí dny v ČR: 17

Akční seriál natáčený americkým studiem Marvel pro televizní stanici Disney+ zajišťovala česká společnost Stillking Features. Natáčení seriálu o superhrdinech, které dějově navazuje na poslední díl filmových *Avengers: Endgame*, se muselo v březnu přerušit a bylo dokončeno v říjnu 2020.

My děti ze stanice ZOO (koprodukce Německo/ČR pro Amazon)

Uznatelné náklady: 250 mil. Kč
Vyplacená pobídka: 50 mil. Kč
Natáčecí dny v ČR: 103 dní v roce 2019, dalších 30 dní v lednu a únoru 2020, 6 dní dotáček v srpnu a září 2020

Osmidílný německý seriál je volnou adaptací slavné knihy a pro společnost Amazon ho v ČR natáčela česká společnost Wilma Film s německým koproducentem Constantin Film.

Margrete 1st (koprodukce Skandinávie/ČR)

Uznatelné náklady: 114 mil. Kč
Vyplacená pobídka: 22,8 mil. Kč
Natáčecí dny v ČR: 35

Historický film o dánské královně, která ve své době sjednotila všechny severské země do personální unie a je dnes považována za jednu z nejvýznamnějších žen v historii, natáčela pro SF Studios Production Denmark česká produkční společnost Sirena Film. Koprodukční film Norska, ČR, Švédska a Islandu se natáčel během března až července.

Transatlantic 473 (Netflix)

Předpokládané uznatelné náklady: 172 mil. Kč
Alokace/předpokládaná pobídka: 28 mil. Kč
Natáčecí dny: 51

Natáčení akčního thrilleru se kvůli COVIDu-19 táhlo od března do září. Film pro německého producenta a Netflix zajišťovala v ČR společnost Sirena Film.

Army of the Dead – Meanwhile in...Germany (Netflix)

Předpokládané uznatelné náklady: 366 mil. Kč
Alokace/předpokládaná pobídka: 66,9 mil. Kč
Natáčecí dny v ČR: 43

Natáčení německého celovečerního filmu pro Netflix v produkci společnosti Pantaleon Pictures Gmbh zajišťovala v ČR společnost Film United. Natáčelo se během října až prosince.

Haunted 3 (Netflix)

Předpokládané uznatelné náklady: 55 mil. Kč
Alokace/předpokládaná pobídka: 10,8 mil. Kč
Natáčecí dny v ČR: 25

Šestidílný seriál na pomezí hororu a reality TV se v ČR natáčel pro společnost Netflix. Natáčení v září a říjnu trvalo celkem 25 dní a seriál měl na starost český režisér Jan Pavlacky. Projekt na zakázku realizovala česká produkční společnost Milk & Honey Pictures.

Kadaver/Cadaver (Netflix)

Uznatelné náklady: 31,7 mil. Kč
Vyplacená pobídka: 6,2 mil. Kč
Natáčecí dny: 25

Natáčení hororu pro Netflix a norskou společnost Svensk Films zajišťovala na zakázku česká produkční společnost Film Kolektiv. Natáčelo se během února a března v Karlových Varech.

Dračí princezna (koprodukce Norsko/Nizozemí/ČR)

Uznatelné náklady: 35,8 mil. Kč
Vyplacená pobídka: 6,7 mil. Kč (zatím 1. splátka)
Natáčecí dny v ČR: 30

Pohádkový příběh určený pro celou rodinu se natáčel od ledna do března. Režie se ujala Katarina Launing, v ČR se natáčelo na lokacích ve Středních Čechách – Koněpruské jeskyně, Líbeznice, Dobřichovice. Českým koproducentem je společnost Evolution Films.

Publikační činnost v roce 2020

Czech Fiction Films 2019–2020

Katalog obsahuje všechny české celovečerní hrané filmy uvedené v českých kinech a na mezinárodních festivalech. V katalogu najdete také všechny české celovečerní filmy ve fázi vývoje, výroby nebo postprodukce. Publikace je vydána pouze v anglickém jazyce a slouží k propagaci české hrané celovečerní tvorby na zahraničních filmových festivalech a dalším partnerům. Je dostupná také on-line na webových stránkách CFC, oddělení SFKMG: <https://www.filmcenter.cz/cs/novinky/1658-katalog-czech-fiction-films-2019-2020>.

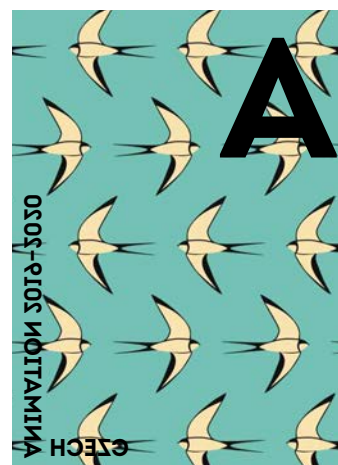
Stran: 156, formát: A5, náklad: 400 ks, vydáno: únor 2020



Czech Animation 2019–2020

Katalog obsahuje všechny české animované filmy uvedené v českých kinech a na mezinárodních festivalech, a také všechny projekty v různých fázích přípravy (vývoj, výroba, postprodukce). Publikace je vydána pouze v anglickém jazyce a je k dispozici také on-line: <https://www.filmcenter.cz/cs/novinky/1660-katalog-czech-animation-2019-2020>.

Stran: 70, formát: A5, náklad: 400 ks, vydáno: únor 2020



Czech Documentaries 2019–2020

Katalog obsahuje všechny české dokumentární filmy uvedené v českých kinech a na mezinárodních festivalech. V katalogu najdete také všechny české dokumenty, ve fázi vývoje, produkce nebo postprodukce. Publikace je vydána pouze v anglickém jazyce a slouží k propagaci české dokumentární tvorby na filmových festivalech. Je dostupná také v on-line verzi: <https://www.filmcenter.cz/cs/novinky/1659-katalog-czech-documentaries-2019-2020>.

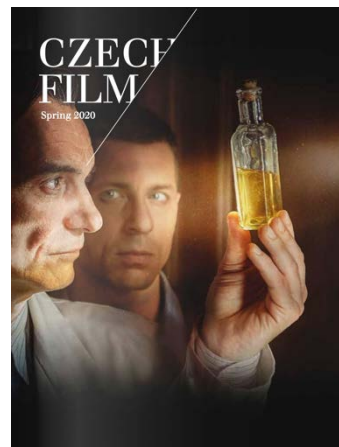
Stran: 140, formát: A5, náklad: 400 ks, vydáno: únor 2020



Magazín Czech Film/Spring 2020

V jarním vydání magazínu Czech Film představujeme české filmy a koprodukce, které jsou součástí oficiálního programu blížícího se Berlinale, tedy snímky *Šarlatán*, *Daleká cesta*, *FREM*, *Lístek* a *Služebníci*. Blíže je představena tvorba mladé a oceňované filmařky Darii Kashcheevy nebo úctyhodná kariéra dokumentaristy Karla Vachka. V magazínu jsou také informace o očekávaných životopisných snímcích dvou významných českých postav 20. století – Václava Havla a Emila Zátopka.

Stran 48, pouze on-line, vydání únor 2020:
<https://www.filmcenter.cz/cs/novinky/1665-czech-film-spring-2020>



Magazín Czech Film/Summer 2020

V letním vydání magazínu byly představeny české animované filmy, které se dostaly do oficiálního výběru na MFF v Annecy a trh animované tvorby Mifa. V článku byly shrnuty možnosti, kde a na jaké české filmy se diváci mohli podívat z bezpečí svých domovů ve chvíli, kdy svět postihla pandemie viru COVID-19. Magazín přinesl rozhovor s na Oscara nominovanou set designerkou Norou Sopkovou nebo náhled do postprodukce řady českých dokumentů, které čeští filmaři v tomto období dokončovali.

Stran 40, pouze on-line, vydání květen 2020:
<https://www.filmcenter.cz/cs/novinky/1693-czech-film-summer-2020>



Magazín Czech Film/Fall 2020

V podzimním vydání magazínu byly představeny projekty, které se zúčastní našeho programu Czech Film Springboard – odrazového můstku pro české filmy. Podívali jsme se pod pokličku příprav dvou nejočekávanějších českých snímků – *Zprávy o záchraně mrtvého* režiséra Václava Kadrnky a připravované novinky režiséra Olma Omerzu. V přehledném souhrnu jsme upozornili na to, kteří známí čeští tvůrci se vrhli do víru televizní nebo internetové tvorby. Přečíst si můžete rovněž profil produkční společnosti BFILM nebo rozhovor s hudebním skladatelem Janem P. Muchowem.

Stran 42, pouze on-line, vydání září 2020:
<https://www.filmcenter.cz/cs/novinky/1714-czech-film-fall-2020>



Czech Short Films 2020

Brožura upozorňující na české krátké filmy. Kolekce filmů je každoročně představena na festivalu ve francouzském Clermont-Ferrand, který je největším a nejvýznamnějším festivalem krátkého filmu.

Během roku brožura slouží k propagaci českého krátkého filmu i na dalších mezinárodních filmových festivalech.

Pouze online, vydáno leden 2020: [Czech Short Films 2020 | Czech Film Center](#).



Krátkodobá koncepce SFKMG 2021

Materiál vydávaný k zajištění maximální možné informovanosti potenciálních žadatelů. Obsahuje alokaci prostředků na jednotlivé segmenty podpory kinematografického díla spolu s termíny vyhlášení a ukončení výzev i s termíny pro rozhodování Rady. Materiál je určen pro prezentaci na filmových festivalech, pro další partnery. Stran: 12, formát: A5, náklad: 450 ks, vydáno: září 2020. Dostupná je také [on-line](#).



Prezentace Krátkodobá koncepce SFKMG 2021 on-line

V roce 2020 jsme kvůli pandemické situaci nepořádali tradiční představení Krátkodobé koncepce v kině Světozor, ale přesunuli jsme akci do on-line prostoru a prezentaci živě streamovali. Záznam je dostupný zde: <https://slideslive.com/38935399/statni-fond-kinematografie>



Obrázek 7: Prezentace Krátkodobé koncepce mimořádně on-line

Podpora kinematografie

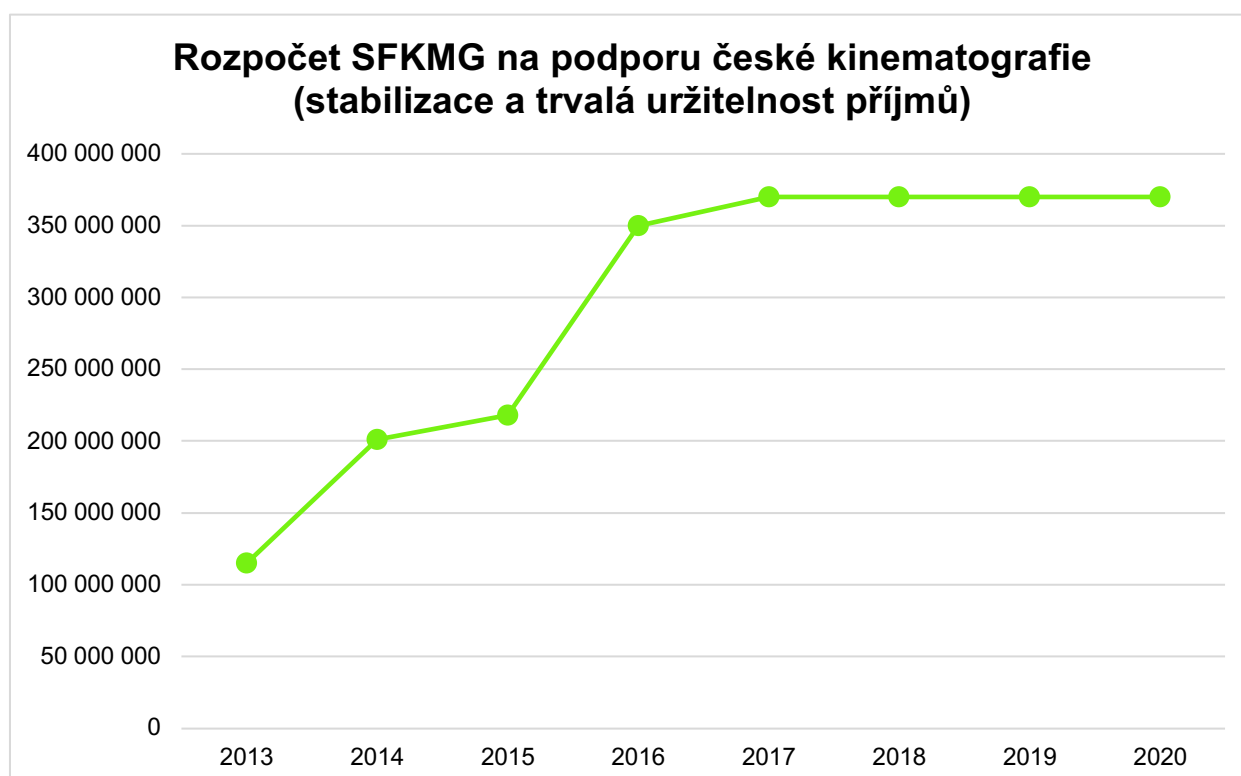
1. Dlouhodobá koncepce 2017–2022

V roce 2017 začala platit revidovaná verze Dlouhodobé koncepce (DK), kterou vypracovala Rada spolu s Kanceláři na období let 2017–2022.

Původní DK z roku 2014 bylo nutné revidovat vzhledem k významnému navýšení rozpočtu na podporu kinematografie, kdy novelou zákona o audiovizí doplnila již existující zdroje, a sice parafiskální poplatky z oblasti audiovizí, každoročně udělovaná účelově určená dotace ze státního rozpočtu

SFKMG svoji Dlouhodobou koncepcí soustředil kolem tří hlavních priorit, a sice:

1. Kvalitnější a profesionálnější vývoj a výroba filmu a různorodá filmová nabídka.
2. Posílení českého filmu v distribuční nabídce a posílení všech distribučních kanálů, které pomáhají dostat film k divákovi a diváka k filmu.
3. Účinnější propagace české kinematografie v zahraničí.



2. Krátkodobá koncepce

Kromě Dlouhodobé koncepce Rada v souladu se Statutem SFKMG každoročně v lednu vyhláší Krátkodobou koncepcí (KK) na daný rok.

Tato koncepce stanovuje priority při poskytování podpor, časový harmonogram vyhlášení jednotlivých Výzev (přibližný termín vyhlášení a rozhodování Rady) a předpokládané rozdělení finančních prostředků mezi jednotlivé dotační okruhy a výzvy (spolu se zdůvodněním tohoto rozdělení). KK uvádí také předpokládaný počet výzev v jednotlivých dotačních okruzích.

Sestavení KK Radou předchází veřejná výzva SFKMG všem profesním asociacím, aby zaslaly své připomínky a náměty na základě vlastních zkušeností s KK roku předcházejícího. Tyto připomínky veřejnosti Rada zvaží při sestavování další KK a proveditelné připomínky se snaží v KK promítnout v co největší míře.

Zatímco v letech 2014 a 2015 byl rozpočet na 200 až 220 milionech Kč, v roce 2016 šlo o 350 milionů a v letech 2017 a 2018 mohla Rada rozdělit částku 370 milionů. Celkovou částku ovlivňují výnosy z audiovizuálních poplatků, jejichž výše se může měnit podle návštěvnosti kin a sledovanosti (více o audiovizuálních poplatcích v kapitole Hospodaření Fondu v části 1. Příjmy). Na podporu kinematografie dostává SFKMG ze státního rozpočtu částku odpovídající součtu výnosů z těchto poplatků. Od výše této položky se dopočítává výše dotace na podporu kinematografie ze státního rozpočtu pro následující rok.

V roce 2019 Rada na základě požadavku ředitelky SFKMG akceptovala změnu v plánování KK 2019. Změna spočívá v tom, že v letech 2013–2018 byly všechny výzvy KK vyhlášeny v jednom fiskálním roce, což ale vedlo ke skutečnosti, že o výzvách vyhlášených v měsících říjen, listopad, prosinec rozhodovala Rada ve fiskálním roce následujícím.

Z účetního hlediska tak jeden fiskální rok vznikaly na základě rozhodnutí Rady závazky ze dvou KK, což sebou neslo i nerozdělené rezervy z dotací ze státního rozpočtu na daný fiskální rok a generovalo zmatečnost ve tvorbě statistik.

KK 2019 tedy byla zkrácena o měsíce říjen–prosinec a KK 2020 již byla vyhlášena tak, že Rada rozhoduje veškeré výzvy KK v jednom fiskálním roce, tedy i závazky jedné KK vznikají ve stejném fiskálním roce.

Jednotlivé výzvy a jejich alokace Rada navrhuje vždy především s ohledem na stabilitu a udržitelnost po celé období Dlouhodobé koncepce. Cílem je vytvořit spolehlivé a trvale udržitelné prostředí, ve kterém je možné vyvíjet i ambicióznější projekty s vědomím, že zde dostatečná podpora bud i za tři nebo za pět let. Žadatelé tedy mohou připravovat několikaleté finančně náročnější projekty a nemusejí se bát, že se výrazně změní výše podpory, o kterou mohou žádat. Uvedená jistota platí zejména pro okruhy vývoj a výroba, a to proto, že výpravně náročný celovečerní film se vyvíjí a vyrábí více než pět let, totožně tomu je i v případě filmů animovaných.

Prioritou zůstala i nadále podpora vývoje a výroby filmu. Finanční prostředky v režimu veřejné podpory na vývoj a výrobu kinematografických děl poskytuje v ČR pouze SFKMG. Existují sice regionální filmové fondy poskytující granty na výrobu, jsou však podmíněny útratou v daném regionu, což je leckdy nepraktické, výše těchto grantů je nízká, celkové rozpočty regionálních fondů jsou závislé na politické vůli, a tedy jsou zdroje z regionálních fondů nestabilní a není možné na nich stavět trvale udržitelnou strategickou podporu české kinematografie.

Celkem byla při vyhlášení KK v září 2019 do okruhů výroba a vývoj alokována částka 287 mil. Kč, která představovala přes 77 % z celkové alokace na všechny výzvy. Po aktualizacích KK v průběhu roku v reakci na mimořádnou situaci pak tvořily alokace v těchto dvou okruzích téměř 69 % celkové alokace koncepce.

Rada vyhlásila v rámci KK celkem 32 výzev (vč. znovuyhlášení mimořádné výzvy na distribuci).

V okruhu vývoje přibyla výzva pro Kompletní vývoj animovaných seriálů s alokací 4,29 mil. Kč (původně plánovaných 1,5 mil. Kč bylo doplněno o nevyčerpané prostředky první výzvy na Kompletní vývoj animovaného filmu).

V květnu 2020 byla kvůli snaze o snížení negativních dopadů pandemie COVID-19 přidána mimořádná výzva Kompletní vývoj celovečerního hraného filmu, dokumentárního filmu nebo hraného seriálu s alokací 20 mil. Kč.

V okruhu výroby nově přibyla projektům podpořeným vyšší částkou (ve výzvách Výroba celovečerního hraného filmu, Výroba celovečerního hraného debutu a Výroba animovaného filmu částkou 5 milionů a vyšší a projektům podpořených ve výzvě Výroba dokumentárního filmu částkou 2 miliony a vyšší) povinnost zpřístupnit film v kinodistribuci v Česku divákům se sluchovým postižením prostřednictvím skrytých titulků a také divákům se zrakovým postižením popisnou audio stopou.

Další výzvy okruhů vývoj a výroba byly vyhlášeny bez významných změn oproti předchozímu období.

Stejně jako v předchozích letech byla podpora distribuce koncipována jako průběžné výzvy. Od začátku dubna byla výzva vyhlášena bez povinnosti podat žádost nejméně 90 dnů před plánovanou premiérou z důvodu nepředvídatelné situace následkem opatření souvisejících s opatřením COVID-19. V květnu 2020

pak byla zbývající alokace výzvy navýšena o 5 mil. Kč, v srpnu pak o dalších 8 mil. Kč z rezervy.

Výzva určená pro Digitalizaci a modernizaci kin byla v květnu 2020 zrušena z důvodu uzavření kin kvůli epidemii COVID-19. Pro kina byla v květnu 2020 vyhlášena mimořádná výzva Propagace kinematografie v kině s alokací 50 mil. Kč kvůli snaze o snížení negativních dopadů epidemie COVID-19.

V okruhu propagace byla dále vyhlášena standardní průběžná výzva Účast českých filmů na zahraničních festivalech s alokací 3 mil. Kč, výzva na Podporu dobrého jména české kinematografie s alokací 1,5 mil. Kč a dvouletá výzva určená pro Celoroční činnost institucí s alokací 14 mil. Kč.

V Krátkodobé koncepci 2020 již nebyla vyhlášena výzva na Činnost filmových kanceláří. K tomuto rozhodnutí Rada dospěla na základě výsledků poslední výzvy. Z důvodu právní subjektivity většiny regionálních filmových kanceláří (příspěvková organizace nebo oddělení územně samosprávného celku) je pro žadatele velmi problematické dodržet uznatelné náklady projektu a přípustnou míru veřejné podpory.

Všechny výzvy v okruhu publikační činnost v oblasti kinematografie a činnost v oblasti filmové vědy byly vyhlášeny s obvyklými alokacemi a v obvyklých termínech.

Dvouletá výzva pro Vzdělávání filmových profesionálů byla vyhlášena s alokací sníženou o 2 mil. Kč. Tyto 2 miliony korun byly přesunuty do výzvy na Filmové festivaly a přehlídky, jelikož jsou určeny pro projekty, které jsou součástí festivalových industry programů a měly by být posuzovány společně s projektem festivalu, alokace festivalové výzvy tedy byla zvýšena z 25 mil. Kč na 27 mil. Kč. Filmovou výchovu i nadále nepodporuje Fond, nýbrž pouze Odbor médií a audiovizivní Ministerstva kultury ČR (OMA MKČR).

Novou a každoroční KK musí předseda Rady a ředitel SFKMG představit odborné veřejnosti, a to před jejím vyhlášením a zveřejněním. Sestavení každoroční KK a její následná prezentace je SFKMG uložena zákonem, a to z důvodu maximální transparentnosti a kontroly orgánů SFKMG, jak s disponibilními finančními prostředky nakládají a že je na podporu kinematografie každoročně poskytován maximální možný rozpočet. Součástí prezentace KK je i informace o celkovém hospodaření SFKMG.

3. Počet podpořených projektů a schválená podpora (pro výzvy vyhlášené v roce 2020)

Krátkodobá koncepce uvádí počet výzev a do nich alokované částky na podporu kinematografie pro daný rok.

Reálně udělené částky v jednotlivých okruzích se na konci roku nemusejí shodovat s čísly v KK. Alokovaná částka v jedné výzvě/okruhu nemusela být vyčerpána zcela, takže výše udělené podpory pro danou výzvu/okruh bude nižší než alokace v KK.

V tabulkách a grafech, které následují, lze vyčíst, že v roce 2020 nedošlo k podpoře technického rozvoje a modernizace (okruh 4). K rozhodnutí o nevyhlášení výzvy došlo v reakci na koronavirovou pandemii, která měla velký dopad na celý audiovizuální průmysl. Uzavření kin a ochromení průmyslu vedlo Radu k rozhodnutí, že projekty technického rozvoje nejsou prioritou a kina byla místo toho podpořena v rámci mimořádné výzvy určené pro podporu znovuotevření kin vč. nákladů na opatření proti šíření epidemie.

	celkem podaných žádostí	z toho podpořených žádostí	výše schválené podpory	úspěšnost při podání žádosti
1. Vývoj	290	110	61 618 000	37,93 %
2. Výroba	185	75	238 699 000	40,54 %
3. Distribuce	117	97	26 450 000	82,91 %
4. Technický rozvoj	0	0	0	–

5. Propagace	142	140	54 845 690	98,59 %
6. Publikace, filmová věda	16	15	3 845 000	93,75 %
7. Zachování a zpřístupňování	0	0	0	–
8. Vzdělávání, výchova	7	6	7 000 000	85,71 %
9. Festivity	28	23	27 000 000	82,14 %
10. Ochrana práv	0	0	0	–
Celkem	785	466	419 457 690	59,36 %

4. Vyhlášené výzvy a schválená podpora

Tento chronologický seznam výzev odpovídá Krátkodobé koncepci na rok 2020. V tabulce se uvádí reálně schválená částka podpory, která se může lišit od alokace očekávané v Krátkodobé koncepci.

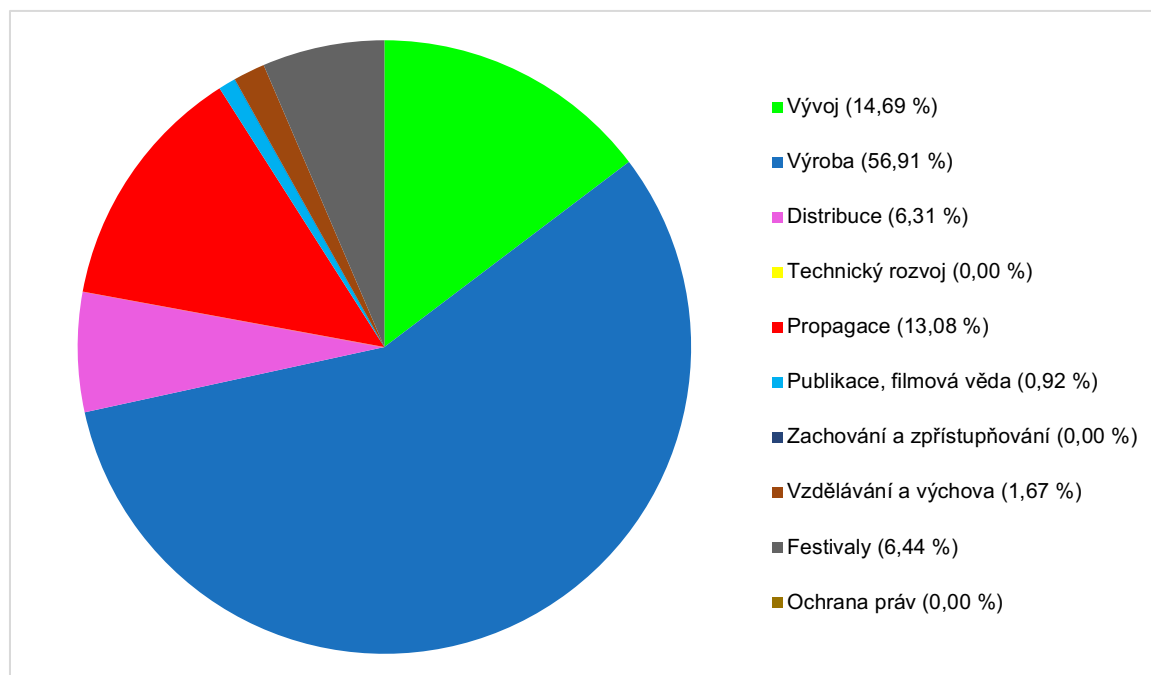
Nejedná se ovšem o v dané době čerpanou podporu, neboť příjemci podpory musejí před vyplacením finančních prostředků splnit podmínky uvedené v Rozhodnutí a k tomu nemusí dojít v rámci stejného fiskálního roku, ve kterém byla výzva vyhlášena a/nebo rozhodnuta.

Evidenční číslo výzvy	Název výzvy	Podané žádosti	Podpořené žádosti	Čerpaná alokace schválené podpory (Kč)
2020-5-1-1	Účast českých filmů na zahraničních festivalech nebo při nominacích na mezinárodní ceny	18	18	2 570 000
2020-3-1-2	Distribuce filmu	41	30	6 000 000
2020-1-1-3	Kompletní vývoj celovečerního hraného filmu	24	12	9 000 000
2020-2-1-4	Výroba celovečerního hraného filmu	21	10	64 000 000
2020-9-1-5	Filmové festivaly a přehlídky v roce 2020	28	23	27 000 000
2020-1-2-6	Kompletní vývoj dokumentárního filmu	23	10	4 500 000
2020-1-3-7	Kompletní vývoj animovaného filmu	7	4	3 210 000
2020-2-2-8	Výroba dokumentárního filmu	24	10	12 000 000
2020-8-1-9	Filmové vzdělávání v roce 2020 a 2021 – dvouletý grant	7	6	7 000 000
2020-2-3-10	Výroba krátkometrážního hraného filmu	15	5	3 000 000
2020-6-1-11	Konference a výzkum v oblasti filmové vědy	4	4	850 000
2020-1-4-12	Kompletní vývoj dokumentárního filmu	18	9	4 500 000
2020-1-5-13	Kompletní vývoj celovečerního hraného filmu	22	9	7 538 000

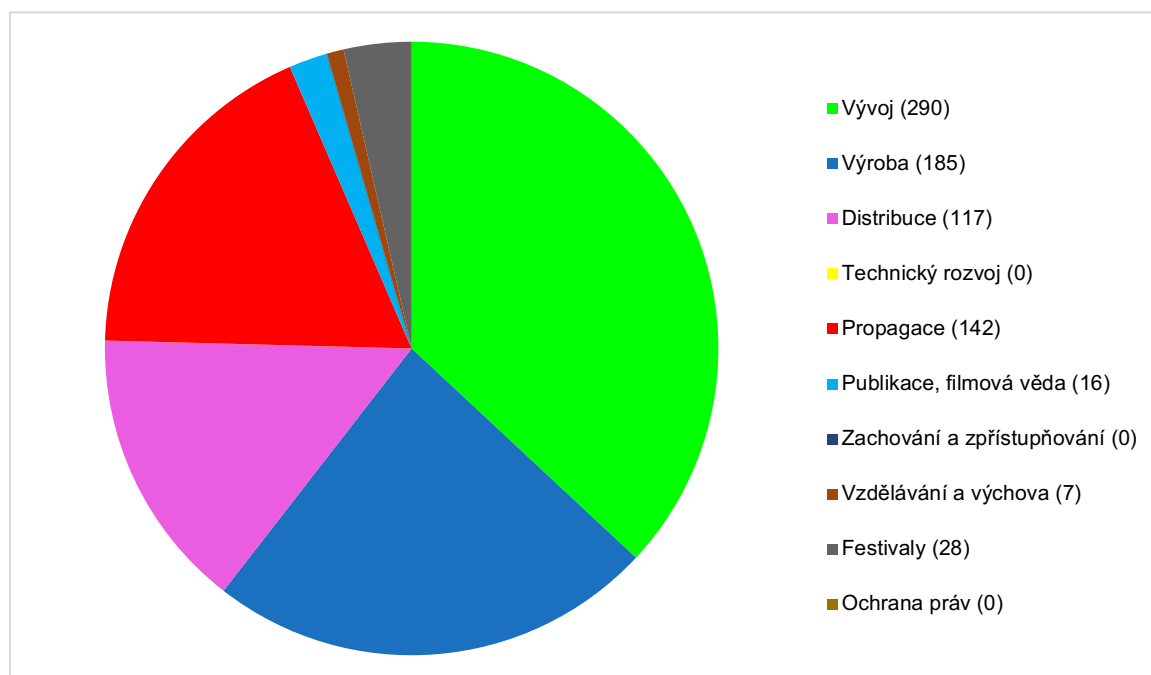
2020-2-4-14	Výroba animovaného filmu	11	7	36 000 000
2020-6-2-15	Neperiodické publikace	7	7	995 000
2020-2-5-16	Minoritní koprodukce hraného, animovaného nebo dokumentárního filmu	39	12	20 000 000
2020-2-6-17	Výroba dokumentárního filmu	17	8	10 150 000
2020-3-2-18(A)	Distribuce filmu	73	65	18 550 000
2020-2-7-19	Výroba celovečerního hraného filmu	26	8	64 000 000
2020-5-2-20	Celoroční činnost institucí – dvouletý grant	7	6	14 000 000
2020-1-6-21	Mimořádná výzva Komplettní vývoj celovečerního hraného filmu, dokumentárního filmu nebo hraného seriálu	97	30	20 000 000
2020-5-3-22	Mimořádná výzva Propagace kinematografie v kině	110	110	36 775 690
2020-1-7-23	Komplettní vývoj animovaného filmu	15	8	5 080 000
2020-5-4-24	Propagace dobrého jména české kinematografie	7	6	1 500 000
2020-1-8-25	Vývoj první verze scénáře pro celovečerní hraný nebo animovaný film	71	24	3 500 000
2020-2-8-26	Výroba celovečerního hraného debutu	7	3	7 700 000
2020-2-9-27	Výroba experimentálního filmu	8	4	1 849 000
2020-1-9-28	Komplettní vývoj animovaného seriálu	13	4	4 290 000
2020-2-10-29	Minoritní koprodukce hraného, animovaného nebo dokumentárního filmu	17	8	20 000 000
2020-3-3-30	Distribuční projekty – práce s publikem	3	2	1 900 000
2020-6-3-31	Periodické publikace a internetové portály v roce 2021	5	4	2 000 000

Všechny projekty, které obdržely podporu, jsou uvedeny v Příloze č. 1a.

Poměr dotací schválených v roce 2020 podle okruhů



Poměr žádostí přijatých v jednotlivých okruzích v roce 2020



Z grafů jednoznačně vyplývá primární podpora výroby (celovečerní hraný, dokumentární, animovaný film, minoritní koprodukce, debuty, krátkometrážní a experimentální film).

Dalším dominantním okruhem je vývoj a následuje distribuce a propagace, tedy v podpoře vedou primárně ty okruhy, které podporují vznik a následné šíření díla k divákovi.

Ostatní okruhy podpory jsou k těmto hlavním doplňkové, současně se jedná o okruhy, které se objevují i v dotačních řízeních MKČR, měst a regionů, tedy součást vícezdrojového financování z veřejné podpory.

Do poměru dotací a počtu žádostí v jednotlivých okruzích se promítla také pandemie. Kromě výše zmíněného nevyhlášení výzvy technického vývoje došlo také k vyhlášení mimořádných výzev na podporu audiovizuálního sektoru, a to producentů firem, distribučních firem a kin. Pro každou z těchto skupin byla určena mimořádná výzva, tedy na vývoj, distribuci a propagaci. Celkově pro podporu zasažených odvětví tedy do KK 2020 přibylo 83 mil. Kč v rámci alokací mimořádných výzev. Pro Radu tak oproti základní KK přibylo k hodnocení navíc 275 žádostí, z nichž Rada podpořila celkem 200.

Tabulka mimořádných výzev v KK 2020

Evidenční číslo výzvy	Název výzvy	Podané žádosti	Podpořené žádosti	Čerpaná alokace schválené podpory (Kč)
2020-3-2-18A*	Distribuce filmu	68	60	17 145 000
2020-1-6-21	Mimořádná výzva Kompletní vývoj celovečerního hraného filmu, dokumentárního filmu nebo hraného seriálu	97	30	20 000 000
2020-5-3-22	Mimořádná výzva Propagace kinematografie v kině	110	110	36 775 690

*V tabulce všech výzev KK 2020 je tato výzva uvedena společně s 2020-3-2-18.

Filmové pobídky

Filmové pobídky byly poprvé zavedeny v ČR až v roce 2010 jako vládní Program podpory filmového průmyslu a poskytovatelem bylo v letech 2010–2012 Ministerstvo kultury.

Dne 1. ledna 2013 nabyl účinnosti Zákon o audiovizi, kterým se zřizuje nová státní instituce Státní fond kinematografie (dále jen SFKMG), která se stává poskytovatelem filmových pobídek dle uvedeného zákona, a současně Program podpory filmového průmyslu zaniká.

V roce 2016 nabyla účinnosti novela zákona o audiovizi č. 139/2016 Sb.

Aktuálně poskytuje filmové pobídky 32 států v Evropě, **celkově na světě existuje 97 pobídkových systémů.**

Proces poskytování filmových pobídek je nastaven v Zákoně o audiovizi a ve Statutu SFKMG (schvalovaný Vládou ČR) v souladu se Sdělením Komise o státní podpoře filmů a dalších audiovizuálních děl (dále jen Cinema Communication). Filmové pobídky jsou jako veřejná podpora poskytovány v souladu s pravidly Evropské komise stanovenými Nařízením č. 651/2014 (bloková výjimka GBER). Principy udělování filmových pobídek jsou tedy stejné pro poskytovatele ze všech členských států.

Subjektivní rozhodování je ze schématu filmových pobídek eliminováno. Komise pro filmové pobídky posuzuje kritéria Evropské komise (Cinema Communication a GBER) týkající se definice kulturního produktu, kterou musí projekty splňovat (filmovou pobídku nemohou obdržet AVD typu reportáž, soutěž, zábavná show, dílo pornografické, násilné či xenofobní povahy).

Projekty v procesu neprocházejí „subjektivním výběrem“, ale faktickou expertní kontrolou dodržení všech legislativou daných podmínek a kritérií.

Kritéria pro poskytnutí pobídky jsou jasně daná a měřitelná (druh AVD, minimální výše uznatelných nákladů, minimální stopáž), proto o pobídku žádají jen ti žadatelé, kteří dopředu jednoznačně vědí, že jsou schopni všechny podmínky dané zákonem o audiovizi a Statutem SFKMG beze zbytku splnit.

Uvedená kritéria jsou nastavena jako kvalifikační pro absolvování celého procesu žádosti o filmovou pobídku, který musí být pro zahraniční investory maximálně transparentní a předvídatelný.

Princip poskytování filmových pobídek

Podle zákona o audiovizi poskytuje SFKMG filmovou pobídku na:

- hraná, dokumentární a animovaná audiovizuální díla o délce alespoň 70 minut,
- hrané audiovizuální seriály o délce alespoň 30 minut/díl,
- animované audiovizuální seriály o délce alespoň 5 minut/díl.

Projekty musí být alespoň částečně vyráběny v ČR, musí splnit obsahové předpoklady a projít kulturním testem a utratit v ČR určitou minimální sumu uznatelných nákladů:

- 15 mil. Kč u celovečerních hraných a animovaných audiovizuálních děl,
- 2 mil. Kč u celovečerních dokumentů,
- 8 mil. Kč na jeden díl hraného seriálu,
- 1 mil. Kč na jeden díl animovaného seriálu.

Filmová pobídka se poskytuje:

- ve výši odpovídající 20 % uznatelných nákladů vynaložených za dodávky zboží nebo služeb osobám s místem podnikání, místem trvalého pobytu nebo sídlem a daňovým domicilem v ČR,
- ve výši odpovídající 66 % z částky daně z příjmů vybrané nebo sražené v ČR z nákladů vynaložených

na odměny herců a členů štábu s místem podnikání, místem trvalého pobytu nebo sídlem mimo ČR.

Proces poskytování filmových pobídek probíhá ve třech fázích:

- **registrace:** vstup do systému, hodnocení obsahových předpokladů (kulturní produkt),
- **evidence:** alokace předpokládané částky filmové pobídky (tzn. podmíněný závazek v účetnictví SFKMG) na základě žadatelem předložených dokumentů (rozpočet, finanční plán ad.) před zahájením realizace,
- **vyplacení:** na základě žadatelem předloženého vyúčtování a auditu skutečně utracených uznatelných nákladů, princip vratky/zpětné proplacení až po realizaci.

Proces je na základě novelizovaného zákona o audiovizí nyní otevřený a průběžný, a lépe tak odpovídá realitě filmové výroby. Žádosti o registraci a žádosti o evidenci pobídkového projektu jsou přijímány v průběhu celého kalendářního roku. Projektu je alokována částka předpokládané filmové pobídky až těsně před zahájením realizace, čímž je zajištěno efektivnější hospodaření s finančními prostředky na filmové pobídky určenými.

Kontrolní mechanismy jsou stanoveny zejména Statutem SFKMG, který byl novelizován v roce 2017, a závaznou Metodikou SFKMG k ověření uznatelných nákladů žadatele o filmovou pobídku auditorem (vychází z mezinárodního standardu ISRS 4400). V rámci kontrolní činnosti provádí SFKMG rovněž veřejnosprávní kontroly na místě u jednotlivých žadatelů.

Filmové pobídky v roce 2020

Dotace za státního rozpočtu účelově určená na filmové pobídky	800 000 000 Kč
Počet vydaných Osvědčení o registraci – projekty, které vstoupily do systému v roce 2020 s plánovanou realizací 2020-2023	70
Počet vydaných Osvědčení o evidenci	62 (seznam uveden v příloze č. 2a)
Celková alokace – Osvědčení o evidenci vydaná 2020*	1 272 102 671 Kč
Součet uznatelných nákladů, tj. předpokládaná investice všech projektů, které se v roce 2020 alokovaly	6 957 401 841 Kč
Filmové pobídky vyplacené ve fiskálním roce 2020 – projekty realizované v ČR 2018-20:	
Počet projektů	70 (seznam uveden v příloze č. 2)
Celková suma vyplacených pobídek	1 127 725 000 Kč

*Projekty alokované z prostředků dotace 800 mil. Kč na rok 2020, prostředků zbylých a převedených z dotací minulých let a také prostředků z mimořádné dotace 500 mil. Kč, která byla poskytnuta v roce 2019, nicméně převedena na účet SFKMG až v lednu 2020. Pokud bylo v roce 2020 zároveň vydáno Rozhodnutí o změně osvědčení o evidenci, byla započítána v něm uvedená aktualizovaná alokace.

Vyplacení filmových pobídek probíhá na akruální bázi, proces žádosti o filmovou pobídku je s ohledem na povahu filmových projektů zpravidla víceletý. V průběhu roku 2020 se vyplácely projekty, kterým bylo

vydáno Osvědčení o registraci a/nebo Osvědčení o evidenci v předchozích letech. Zároveň byly v roce 2020 vytvořeny podmíněné závazky k dalším projektům (alokace na základě vydaných Osvědčení o evidenci), které budou vyplaceny v následujících letech.

Dopad pandemie na filmové pobídky

Celosvětová situace spojená s pandemií COVID-19 bohužel přinesla v roce 2020 nové nečekané skutečnosti a problémy i do oblasti audiovizuální výroby, a tedy i do stabilního a efektivního systému poskytování filmových pobídek v ČR. Vzhledem k mimořádným opatřením zaváděným na našem území v souvislosti s epidemiologickou situací došlo k enormním ztrátám ve všech oblastech i typech filmové výroby – u českých filmů, koprodukcí se zahraničím i zakázkové výroby pro zahraniční investory.

Po zavedení nouzového stavu na našem území na jaře 2020, kdy nebylo po určité období vůbec možné realizovat natáčení, všechny připravované a již částečně realizované pobídkové projekty výrobu přerušily. Některé pobídkové projekty nebyly bohužel zahraničními produkcemi vůbec realizovány, byly však nahrazeny projekty novými, které streamovací platformy nyní vyvíjejí ve zrychleném tempu podle aktuální poptávky. Velká část z projektů, které se na jaře realizovaly či připravovaly, byla pouze odložena a postupně se k výrobě a natáčení na území ČR navracela.

SFKMG, vědom si důležitosti restartu výroby AVD na území ČR, od začátku epidemie pomáhal při jejím obnovení a plynulé realizaci všemi možnými způsoby. Bylo nutné urychleně připravit a uvést do praxe celý komplex opatření, včetně hraniční a vízové politiky, systému zajištění karantény a ochrany zdraví včetně základních bezpečnostních pravidel jak pro příjezd zahraničních členů štábů a herců, tak pro přípravné práce a samotnou výrobu AVD.

Oddělení filmových pobídek s jednotlivými žadateli intenzivně spolupracovalo na řešení administrativních a dalších problémů spojených s vynucenými odklady, přerušeními a posuny natáčení způsobenými postupně zaváděnými mimořádnými opatřeními vlády ČR či MZ ČR. Změny v časovém harmonogramu výroby jednotlivých pobídkových projektů samozřejmě znamenají i změny ve financování výroby. Ta je rovněž zatížena vysokými vícenásobnými spojenými s velmi přísnými epidemiologickými opatřeními provázejícími celé natáčení. Navýšení uznatelných nákladů tak vede i k četným změnám požadavků na alokaci finančních prostředků jednotlivým projektům ve schématu filmových pobídek SFKMG.

Přeshraniční doprava osob je už více než rok omezena a stále velmi přísně regulována. Samostatnou novou a velmi obsáhlou agendu odd. filmových pobídek tak již od jara 2020 tvoří zajištění přeshraničního příjezdu zahraničních členů štábu a herců pro zakázkovou a koprodukční výrobu AVD. Ve spolupráci s Ministerstvem kultury a Ministerstvem vnitra byl vytvořen funkční systém realizace jejich bezpečného a kontrolovaného příjezdu, který je neustále aktualizován na základě nových mimořádných opatření a podmínek. Vzhledem k jejich častým změnám je odd. filmových pobídek v neustálém spojení s žadateli, kterým poskytuje metodickou pomoc při jejich výkladu a vydává jednotlivá potvrzení nutná pro bezpečný příjezd zahraničních členů štábů i pro případné žádosti o víza. V oblasti víz, krátkodobých i dlouhodobých, spolupracuje s Ministerstvem zahraničí. Zároveň samozřejmě vede podrobnou evidenci jednotlivých příjezdů, což je administrativně a časově náročná činnost, kterou je nutné zajišťovat mimo běžnou agendu oddělení.

Pandemie tvrdě zasáhla především producenty závislé na kinodistribuci, trend spočívající v rozvoji internetu jako distribučního kanálu a boji o diváka zejména na poli on-line seriálu však naopak posílil. Investoři jako Netflix, Amazon, Apple TV, Disney+ apod. i v době pandemie zvyšovali své zisky a potřebují vyrábět pro své předplatitele nový obsah. Navzdory pandemii pokračuje tedy trend zvýšené poptávky po výrobě AVD na území ČR – zejména ze stran poskytovatelů služeb videa na vyžádání (VOD), streamovacích platform a televizních společností, zvláště amerických.

Z ekonomického hlediska je nesmírně důležité tohoto zájmu využít, filmovou výrobu v ČR udržet a činit všechna opatření pro její povzbuzení. Filmový průmysl je totiž ze své podstaty navázan na mnoho dalších odvětví ekonomiky. Při výrobě AVD dochází k odběru českých služeb a zboží nejen z oblastí kulturních a kreativních průmyslů, ale i oblastí pronájmů, řemesel a řady dalších průmyslových odvětví, včetně ubytovacích a stravovacích služeb, které nejvíce pocítí ekonomické ztráty v důsledku COVID 19. Udržení tohoto odběru zboží a služeb realizovaného při výrobě AVD je navíc pro české dodavatele účinnější a pro státní rozpočet levnější pomocí než jakýkoli systém následných kompenzací.

Již před vypuknutím epidemie začátkem března 2020 bylo zřejmé, že poptávka zahraničních investorů opět převyšuje roční dotaci ze státního rozpočtu určenou pro filmové pobídky a SFKMG bude muset žádat o její

navýšení stejně jako v roce 2019. Ačkoliv tedy SFKMG z přijatých žádostí o registraci predikoval nárůst poptávky po výrobě, tedy i prostředcích na filmové pobídky (SFKMG má povinnost realizovat podmíněný účetní závazek až v následující žádosti o evidenci), v kontextu budoucí potřeby povzbudit ekonomiku po opadnutí epidemie v ČR nepřistoupil k zastavení příjmu žádostí o registraci pobídkových projektů, i když o mimořádné navýšení finančních prostředků vzhledem k epidemiologické situaci v roce 2020 nežádal. Poptávku projektů, které se z fáze registrace posunuly do fáze realizace/evidence dokázal uspokojit (případně uspokojí z prostředků dotace 2021), nicméně z objemu registrovaných projektů lze predikovat, že výroba plánovaná v ČR v roce 2021 opět přesáhne objem stávající dotace 800 mil. Kč. Je skutečně v zájmu ČR zvýšenou poptávku zahraničních investorů po zboží a službách českých dodavatelů využít. Nyní tedy zejména proto, že filmový průmysl opravdu může přispět k ekonomické stabilizaci a následnému růstu po ukončení mimořádné situace související s epidemií COVID-19 na území ČR.

V obecném kontextu nárůstu poptávky zakázkové výroby AVD, který SFKMG eviduje od roku 2019 je nutné zefektivnit a stabilizovat stávající systém financování filmových pobídek (dotace ze státního rozpočtu + střednědobé výhledy). Aktuální systém financování není trvale udržitelný, neboť nedokáže pružně reagovat na zvyšující se objem výroby a výši dotace efektivně přizpůsobovat aktuálnímu vývoji. To nevyhnutelně vede nejen ke snížení konkurenceschopnosti českého filmového průmyslu, ale současně znamená i nedostatečné využití významného benefitu, jakým je odběr českých služeb a zboží za zahraniční finanční prostředky, které nemají původ v české ekonomice.

Zachování konkurenceschopnosti českého filmového průmyslu vůči ostatním zemím poskytujícím filmové pobídky je tedy pro ČR podstatné hlavně z ekonomického důvodu, ale přináší i řadu dalších významných pozitiv, jakými jsou export dobrého jména nebo získávání znalostí, technologií a kreativních dovedností, které jsou následně na našem území využívány.

Struktura návratnosti filmových pobídek do veřejných rozpočtů

Filmové pobídky primárně generují import zahraničního kapitálu při výrobě audiovizuálních děl (AVD), sekundárně navíc obrát tuzemského kapitálu.

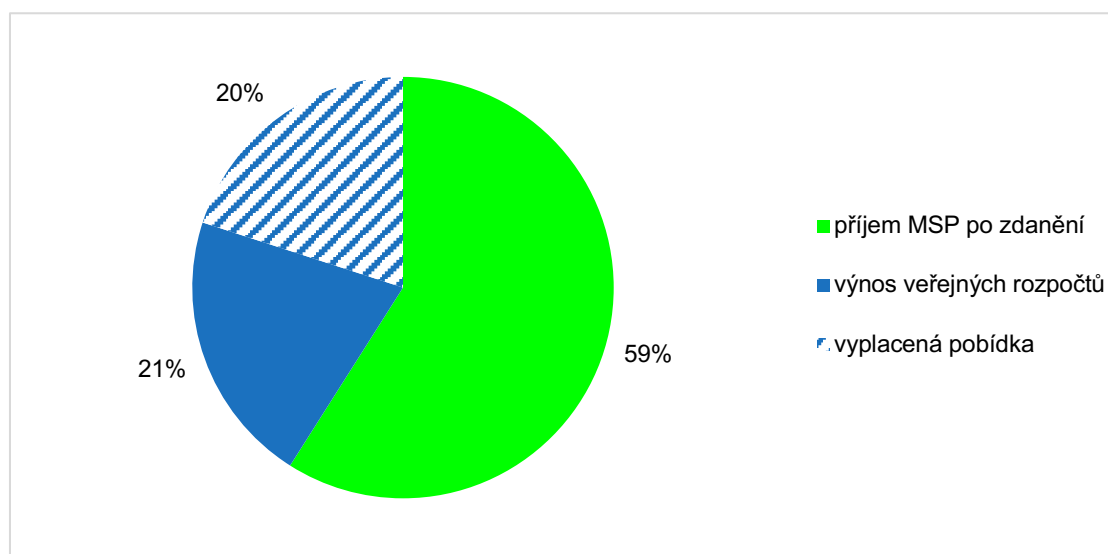
Filmové pobídky nelze nahradit kvalitou poskytovaných služeb, rozmanitostí lokací ani žádnými jinými faktory. ČR se o poskytování služeb v oblasti výroby AVD bez filmových pobídek pokoušela v období 2004–2010, výsledkem byl pokles objemu z 5 miliard na 1 miliardu, která odpovídá objemu domácí produkce (výroba českých AVD).

Zahraniční investor nemá nejmenší důvod realizovat výrobu AVD v zemi bez filmových pobídek v situaci, kdy filmové pobídky jen v Evropě poskytuje 32 států, a to ještě s vyšším % filmové pobídky, než je poskytována v ČR.

Modelový příklad 4 miliard Kč (uznatelných nákladů) zahraničních investic do výroby AVD

Investice zahraničního producenta v ČR generuje příjmy veřejných rozpočtů (modrá pole) s tím, že náklad státu ve výši 800 mil. Kč na filmovou pobídku je zcela pokrytý zahraničním kapitálem a současně navíc vygeneruje příjmy ve výši dalších 840 mil. Kč.

Současně generuje příjmy malých a středních podniků (MSP-zelené pole), které jsou dále investovány do navazujících služeb a rozvoje MSP působících ve filmovém průmyslu (rozvoj a výstavba filmových atelierů, investice do IT v oblasti postprodukčních služeb, rozvoj technologií atd.). Navýšení uznatelných nákladů vynaložených v ČR o 1 mil. Kč zvýší produkci celé ekonomiky o 3,12 mil. Kč a hrubou přidanou hodnotu ekonomiky o 1,29 mil. Kč. Dále dojde ke zvýšení příjmů veřejných financí o 0,41 mil. Kč a příjmů domácností o 0,48 mil. Kč (kvalifikované fiskální multiplikátory filmových pobídek).



Vzorec modelového příkladu vychází z výstupů tří ekonomických analýz českého filmového průmyslu zpracovaných společnostmi KPMG, BDO a Econlab z. s. při Institutu ekonomických studií Univerzity Karlovy v letech 2015–2017, a to na základě analýzy ukončených pobídkových projektů.

Hlavním beneficentem pozitivních dopadů filmových pobídek není filmový průmysl, je jím ČR

Filmové pobídky jsou funkčním ekonomickým nástrojem sloužícím především k tomu, aby se do české ekonomiky prostřednictvím zakázkové výroby audiovizuálních děl dostaly zahraniční finanční prostředky.

Nejedná se tedy o klasickou dotaci pro potřeby filmových tvůrců. Filmové pobídky motivují zahraniční subjekty s miliardovými obraty (studia, produkce nebo vysílatele jako jsou Netflix, Amazon, Universal, Columbia, Warner Bros., ZDF, BBC, Gaumont atp.) k realizaci projektů a útratě jejich finančních prostředků na území ČR.

Na každou 1 Kč pobídky za uhrazené české zboží a služby musí filmové produkce přidat čtyřnásobek vlastních prostředků. Kromě uznatelných nákladů navíc vznikají při výrobě AVD náklady, které nejsou předmětem filmové pobídky – neuznatelné náklady (např. alkohol a tabákové výrobky) nebo soukromé výdaje zahraničních členů štábu.



Hospodaření Fondu

1. Příjmy

Skladbu příjmů SFKMG v roce 2020 obsahuje následující tabulka (v mil. Kč).

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Kina	13	14	15	17,8	17,7	22,5	12,9
Kabely/satelity	12	13	12	16,5	17,1	21	24,3
TV reklama	107	191	150	150	150	150	153,1
VOD	x	x	x	x	x	x	1,0
Licence	88	86	65	51,1	82	95,6	69,4
Dotace na podporu kinematografie	0	0	180	188,5	180,9	188,5	185,5
Správní poplatek	5	6	6	6,8	7,2	7	8,2
Dotace na provoz	2	2	2	7,9	7,4	7,4	7,4
Dotace na filmové pobídky	800	800	800	800	800	1 300	800

Audiovizuální poplatky

Základním zdrojem příjmů SFKMG jsou poplatky, které SFKMG odvádí subjekty podnikající v audiovizuálním průmyslu:

- poplatek z kinematografického představení (Pořadatelé kinematografických představení, tedy provozovatelé kin, odvádějí SFKMG 1 % z ceny vstupného za zpřístupnění kinematografického díla veřejnosti. Vstupným se pro tyto účely rozumí peněžitá částka, kterou účastník akce zaplatí za to, že se jí může zúčastnit.) **12 882 tis. Kč,**
- poplatek z převzatého televizního vysílání (provozovatelé převzatého televizního vysílání, tedy kabelové a satelitní televize, odvádějí SFKMG 1 % z výnosů z ceny za poskytnutí převzatého televizního vysílání.) **24 264 tis. Kč,**
- poplatek z vysílání reklamy (Provozovatelé TV vysílání odvádějí SFKMG 2 % z příjmů z reklamy minimálně však 150 mil. Kč.) **153 122 tis. Kč,**
- poplatek z VOD (video-on-demand, provozovatelé on-line platform s filmy na vyžádání) **1 027 tis. Kč** v roce 2020.

Audiovizuální poplatky lze použít pouze v souladu s Notifikací Evropské komise, a sice na podporu kinematografie. Toto stanovisko vyplývá z Notifikačního dokumentu Evropské komise z roku 2013, schvalující režim zákona o audiovizu ve smyslu slučitelnosti s právem EHP, které konstatuje v bodu 45, že [...] výnos z poplatků nepokrývá provozní náklady Fondu [...].

Toto stanovisko vyplývá z logiky audiovizuálních poplatků, tedy je EK povoleno zpoplatnit subjekty audiovize do státních fondů, ale pouze pro potřeby audiovize, nikoli pro potřeby financování státního aparátu. **Audiovizuální poplatky tedy není možné použít na provozní náklady SFKMG.**

Správní poplatky

Žadatelé o podporu, o filmovou pobídku či o změny rozhodnutí jsou při podání žádosti povinni uhradit správní poplatek. Příjmy ze správních poplatků jsou použity na úhradu nákladů spojených s posuzováním žádostí, tedy na odměny Rady, expertů a Komise pro filmové pobídky. V roce 2020 bylo na těchto poplatcích vybráno **8 183 tis. Kč**

Účelové dotace ze státního rozpočtu

Fond získává ze státního rozpočtu:

- dotaci účelově určenou na filmové pobídky, nelze ji tedy použít na jiné výdaje. V roce 2020 se jednalo o celkovou částku **800 000 tis. Kč**,
- dotaci určenou na podporu kinematografie (její výše odpovídá výnosům SFKMG z audiovizuálních poplatků za předcházející kalendářní rok – v roce 2020 to bylo **185 462 tis. Kč**),
- dotaci na provoz kanceláře (v roce 2020 to bylo **7 400 tis. Kč**),
- mimořádnou dotaci na podporu kinematografie v reakci negativní dopad pandemie COVID-19 na audiovizuální průmysl **98 000 tis. Kč**.

Příjmy z prodeje licencí filmů vyrobených v období státního monopolu 1965 až 1991 ve Filmových studiích Barrandov a Gottwaldov (Zlín)

SFKMG vykonává autorská práva k filmům vyrobeným v letech 1965 až 1991 ve Filmových studiích Barrandov a Gottwaldov (Zlín).

Výkon autorských práv a práv výrobce byl SFKMG svěřen ustanovením § 106 odst. 4 autorského zákona proto, aby výnosy z prodeje těchto licencí tvořily zdroj Státního fondu ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie, a to pro podporu nové české kinematografie, kdy jediným dalším zdrojem byl korunový příplatek ze vstupenky do kina.

Výkon těchto práv přešel na současný SFKMG z původního Státního fondu ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie, který na základě výkonu autorských práv poskytoval licence k užití těchto filmů, a to prostřednictvím společnosti Ateliéry Bonton Zlín a.s. (ABZ), se kterou měl uzavřenu smlouvu. Tato smlouva uzavřená v roce 1999 byla platná do 31. prosince 2013.

Stejně jako výkon práv přešly na nový SFKMG i práva a povinnosti plynoucí ze smluv s kolektivními správci, a to následujícími:

- 1) OSA – Smlouva o výplatě odměn z 8. 12. 2003,
- 2) Intergram – Smlouva o výplatě odměn z 13. 7. 2004,
- 3) DILIA – Smlouva o poskytnutí licence k užití audiovizuálních děl a děl audiovizuálně užitých a Smlouva o výplatě odměn, revidované Smlouvou o poskytnutí licence a výplatě odměn uzavřenou 15. 12. 2016.

Na základě licenční smlouvy poskytuje nyní licence k uvedeným filmům příspěvková organizace ministerstva kultury Národní filmový archiv, a to jménem SFKMG, má tedy oprávnění k užití filmů TV vysíláním, kino projekcemi, prodejem nosičů s filmy a prostřednictvím digitálního prodeje filmů v ČR i pro celý svět. Licenční smlouva s NFA byla podepsána 23. května 2014 na základě JŘBÚ a je platná v režimu 10 dodatků do

současnosti.

Výnosy z prodeje licencí sloužily k podpoře nové kinematografie do roku 2015, tedy v období, kdy nový SFKMG nedisponoval dotací ze státního rozpočtu na podporu kinematografie a měl pouze 10 zaměstnanců. Od roku 2016 díky novele zákona o audiovizí již SFKMG disponuje každoroční dotací na podporu kinematografie, aktuálně má 35 zaměstnanců (včetně Českého filmového centra a České filmové komise) a příjmy z výše popsaných licencí jsou primárním zdrojem pro provoz Kanceláře SFKMG.

Zákon o audiovizí ani Statut SFKMG bohužel přesněji nedefinují, co se provozními náklady SFKMG myslí, a nedefinuje samostatně ani jinou činnost SFKMG. Pod provozní náklady tak spadají nejen náklady na pracovní místa, ale i náklady související s činností SFKMG – propagace kinematografie do zahraničí a propagace ČR jako destinace k natáčení. Zákon o audiovizí sice v ustanovení §11 odst. 4 konstatuje, že náklady na Kancelář SFKMG a zaměstnance hradí Ministerstvo kultury, zároveň ale platí, že dotace není nároková, a tak aktuální dotace na provoz SFKMG činí 7,4 mil. Kč.

Výnosy z prodeje licencí prostřednictvím NFA se od roku 2015 do 2020 drží ve výši požadované minimální roční garance, která byla stanovena na 70 mil. Kč (byť pro roky 2015–2016 šlo o garanci zasmluvněnou, a nikoli odvedenou). Výjimka roku 2014 byla nastavena z důvodu dobíhání platnosti smluv udělených za platnosti smlouvy s ABZ.

Nalezení rovnováhy pro efektivnost prodeje (poskytování sublicencí, rozdíl mezi částkou zasmluvnění a faktickým odvodem finančních prostředků, hospodaření v režimu příspěvkové organizace atd.) probíhalo na základě každoročních nových zkušeností s prodejem a docházelo k úpravám jednotlivými dodatky ke smlouvě původní.

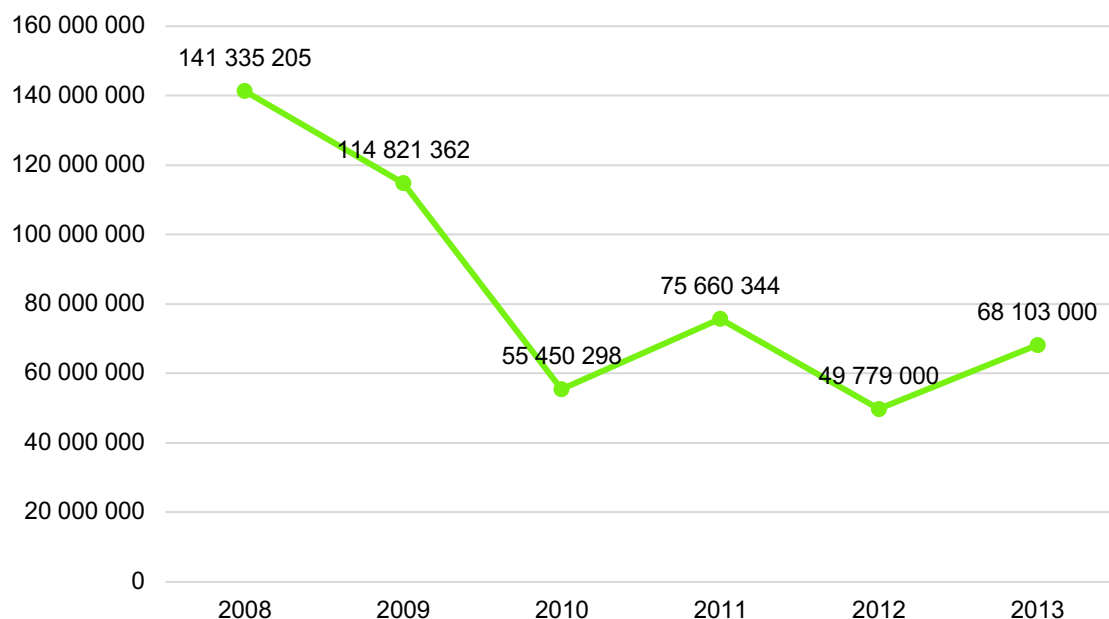
Ačkoli filmy jako *Tři oříšky pro Popelku*, *S tebou mě baví svět* nebo *S čerty nejsou žerty* jsou stále nejudělečnější a notoricky známé, z celé knihovny filmů (ca 1000) je prodejních pouze přibližně 30 titulů. Primárními nákupčími jsou české a slovenské televize a navzdory vzniku mnoha streamovacích platforem není zájem o 30 a více let staré filmy natolik vysoký, aby každoročně dokázal dostatečně financovat provozní náklady Kanceláře SFKMG (viz graf Provoz SFKMG 2020, [str. 51](#)).

Sledovanost předmětných filmů klesá, filmy se objevují spíše na vedlejších kanálech, mimo tzv. prime-time, a především o svátcích. NFA na tento trend zareagoval a snažil se zajistit větší atraktivitu filmů z pohledu televizních vysílatelů. Proto od roku 2014 postupně rozšířil podlicenci o catch-up práva, simulcasting či o třetí reprízu, které jsou pak předmětem dodatků k původní smlouvě SFKMG a NFA.

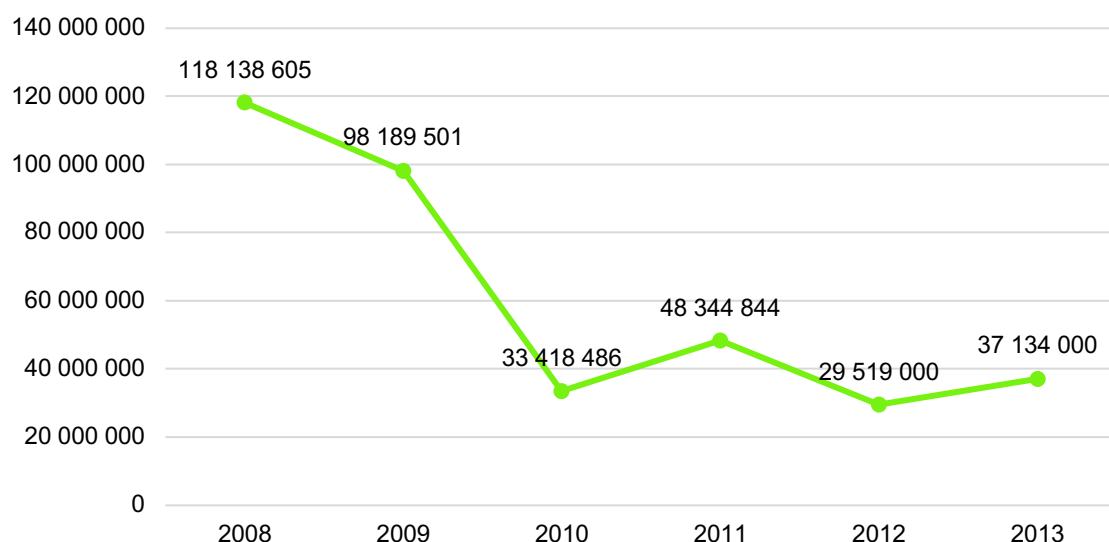
Lze konstatovat, že cena jednotlivých filmů ve správě NFA a SFKMG dosáhla svého maxima a její případné další zvýšení ze strany NFA by bylo kontraproduktivní – televize by kupovaly sice za vyšší cenu, ale méně filmů, a ve výsledku by došlo k poklesu celkových příjmů. Televize mají omezený rozpočet na nákup československých klasických filmů a současný trend ukazuje, že ceny klasických filmů se vzhledem k rostoucímu množství audiovizuálního obsahu spíše snižují a na trhu se objevují i jiné než československé klasické filmy za nižší cenu. Pro lepší představivost udržitelnosti výnosů k předmětným filmům žádáme čtenáře této Výroční zprávy, aby si sám sobě sdělil, kdy naposledy viděl bulharský film z roku 1975.

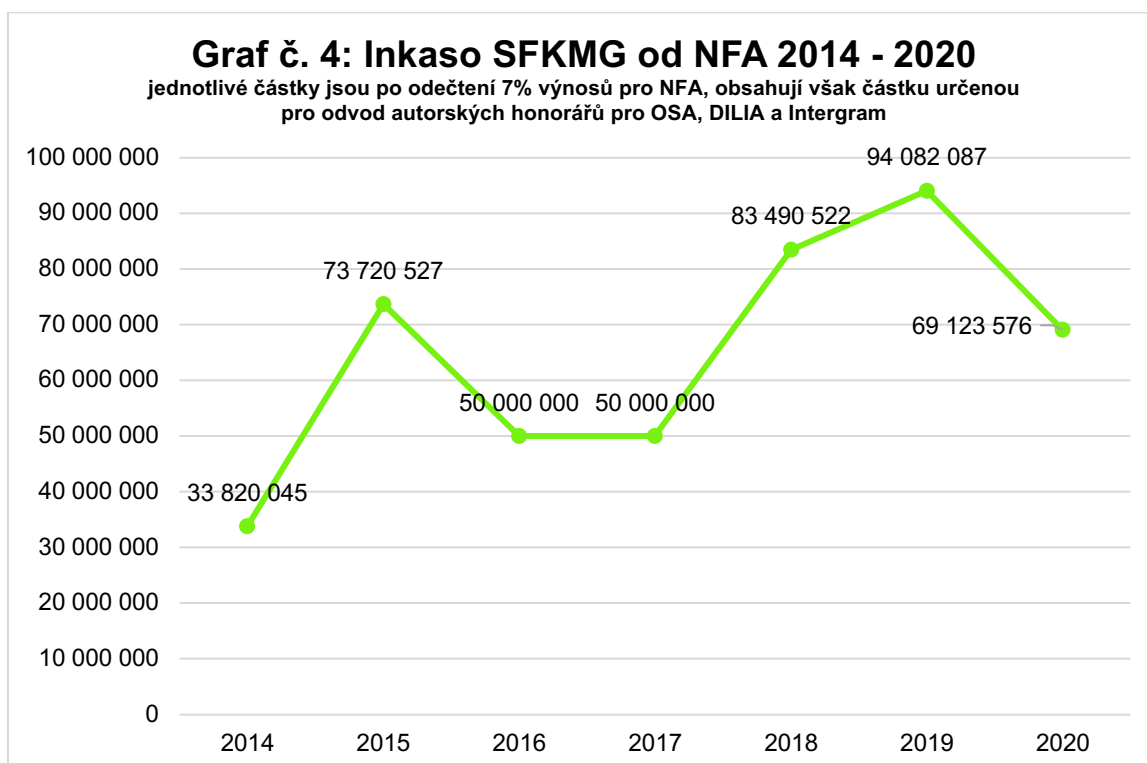
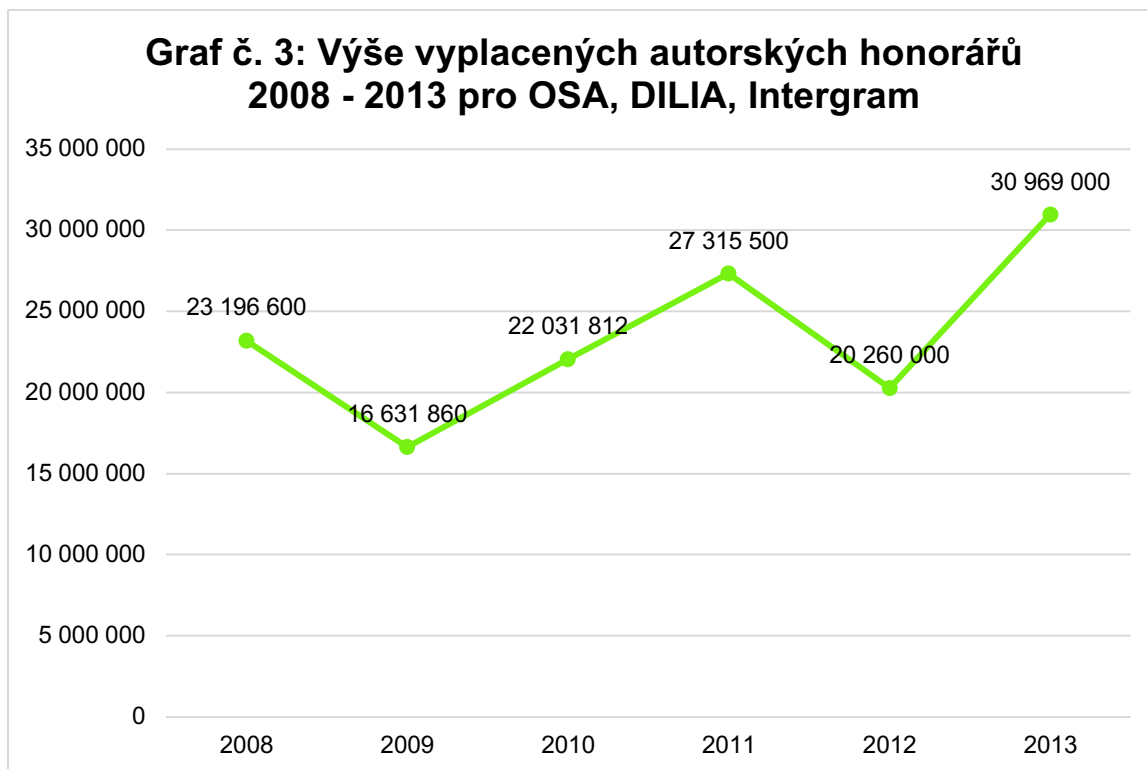
V blízké budoucnosti je však nutné hledat další zdroj pro financování provozu Kanceláře SFKMG, a to zvláště s ohledem na propagační činnost.

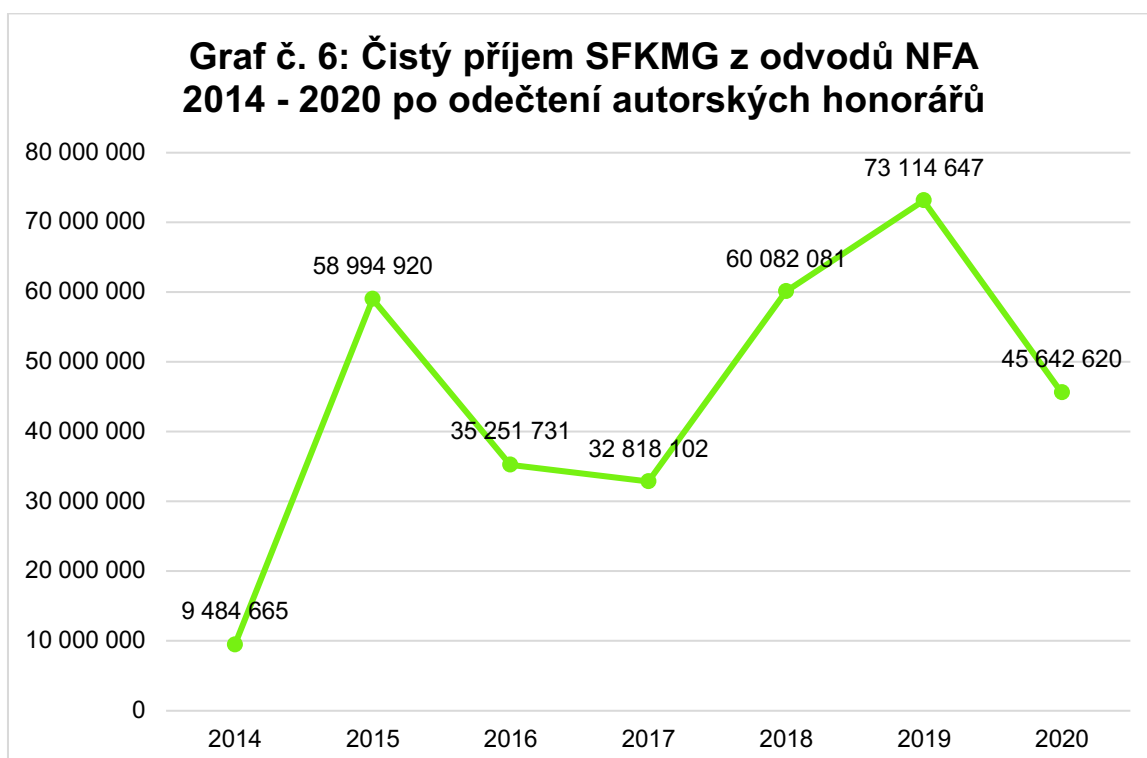
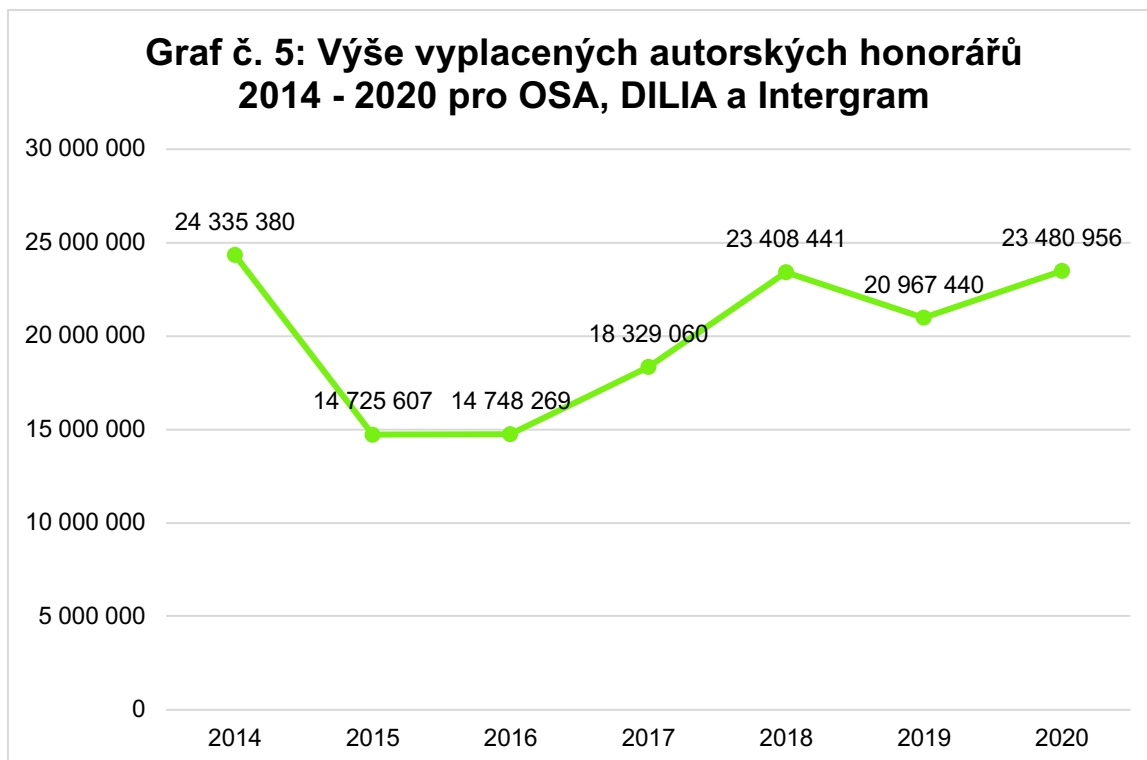
**Graf č. 1: Příjem SFPRČK* z prodeje licencí
2008 - 2013 prostřednictvím ABZ bez provize 25 %**



**Graf č. 2: Čistý příjem SFPRČK z poskytování
licencí 2008 - 2013 prostřednictvím ABZ bez
provize 25 % po odečtení autorských honorářů
OSA, DILIA, Intergram**







Největší přínosy změny ze subjektu ABZ na subjekt NFA

Smluvní konstrukce vychází z potřeby SFKMG stabilního a minimální garancí stanoveného odvodu NFA na účet SFKMG.

NFA a SFKMG jako správci celého katalogu filmů vyrobených na československém území do roku 1992 jsou nejlogičtějšími partnery, a to primárně z dlouhodobější perspektivy, což dokazuje i skutečnost, že za období 2014–2019 ve výsledku NFA odvedlo více, než vyplývalo ze sjednaného souhrnu garantovaných odměn za toto období (269,7 mil. Kč).

Dotatky 1–10 jsou primárně o zpřesňování terminologie a detailů vzájemných práv a povinností obsažených v původní smlouvě. Sem spadá i postupné zpřesňování termínu „Výnosy“, dle kterého se počítá výše odměny pro SFKMG; původní ve smlouvě užitý termín dával možnost různých výkladů, bylo proto v zájmu obou stran terminologicky rozdělit výnosy na ty, které byly v určitém období zasmluvněny, na ty, které jsou v daném období splatné, a konečně na ty, které byly reálně v daném období inkasovány. Změny, které reagovaly na reálný vývoj situace na audiovizuálním trhu, kdy z objektivních důvodů bylo nezbytné například v určitém období snížit výši garantované odměny, nebo rozdělit splatnost garantované odměny do určitých splátek. S tím, že výše garantované odměny bude zpřesňována postupnými periodickými dodatky, ostatně výslovně počítala i původní smlouva z roku 2014.

Jak již bylo výše uvedeno, tyto odvody výnosů jsou majoritním zdrojem provozních nákladů SFKMG. Mimo zmíněných výnosů z licencí je dalším příjmem SFKMG účelově určená dotace MKČR na propagační činnost CFC a FC (přičemž tato výše dotace veškerou propagační činnost nefinancuje zcela, a SFKMG je tedy částečně dofinancována právě z výnosů z licencí).

Dalším příjmem je rovněž 7 mil. Kč za žadatelské poplatky za podání žádosti, které pokrývají odměny a odvody za 9 členů Rady a 5 členů Komise.

SFKMG na základě zákona nemůže poskytovat služby za úplatu, tedy nemůže vykonávat vedlejší hospodářskou činnost, a tedy celé financování chodu SFKMG je závislé na výnosech z prodeje licencí. U některých akcí (např. národní stánek na MFF Cannes a Berlinale apod.) se na nákladech podílí partneři, a to na základě smlouvy o spolupráci. V případech, kde není možná pouze úhrada podílu SFKMG, hradí SFKMG pronájem za všechny, a následně partnerům jejich podíl naúčtuje jako refundaci nákladů. Tyto partnerské aktivity tedy nejsou výdělečnou činností.

Stabilita výnosů z prodeje licencí (výše a termín připsání na účet) jsou proto maximální prioritou. Z tohoto důvodu bylo upuštěno od vysokých dlouhodobých předkupů licenčních práv předmětných filmů, neboť způsobovaly nepredikovatelné kolísání příjmů rozpočtu a následně i kolísání výdajů.

Příspěvková organizace NFA není, na rozdíl od jakéhokoli soukromého distributora, ve střetu zájmů a není propojen s největšími hráči na trhu, tedy televizními společnostmi, distributory, poskytovateli VOD nebo provozovateli sítě kin. Ačkoli sám je provozovatelem jednoho kina a v omezeném rozsahu vydává DVD, tato činnost je při poskytování licencí natolik marginální, že bylo reálné ji vyřešit některými ustanoveními smlouvy a udržet přitom transparentnost obchodování s největšími subjekty.

NFA z celkových výnosů z poskytování licencí nárokuje jen takový podíl (7 %), který je nezbytný pro zajištění samotného obchodování, a nebude své náklady navyšovat o provizi za zprostředkování prodeje.

NFA obchoduje s filmy ve vlastní správě (filmy do roku 1964), a spojením obou sbírek (filmů do roku 1964 a filmů od roku 1965) tak umožní jednotlivým zájemcům jednodušší přístup ke všem filmům ve správě státu, a tím i jednodušší distribuci těchto filmů.

Varianta, že by licence prodával SFKMG sám, byla vyhodnocena jako nevhodná. Převzetí agendy by si vyžádalo zřízení nových pracovních míst, neboť nelze předpokládat, že by stávající zaměstnanci NFA přešli pod SFKMG, a tedy by vznikl problém sehnat odborníky pro tuto agendu a následně pracovat na vybudování obchodních kontaktů. Bylo by nutné vybudovat následující útvary:

- obchodní oddělení, kterým SFKMG aktuálně nedisponuje, tj. 4 pracovní úvazky, včetně nákladů na služební cesty a výrobu tištěných i on-line katalogů,
- technické oddělení (zajišťuje technickou přípravu filmů pro distribuci vč. podtitulování,

bez anglických podtitulků jsou filmy do zahraničí prakticky neprodejné) v počtu 7 zaměstnanců, a především nákupu techniky včetně následné průběžné obměny zastaralé techniky,

- posílit oddělení ekonomické.

Obecně však nedává smysl, proč by měl stát dvě obchodní a technická pracoviště pro prodej licencí filmů ve správě státu (NFA s katalogem do roku 1963 a SFKMG s katalogem od 1964 do 1992).

Finanční ujednání vyplývající ze Smlouvy a dodatků

SFKMG si z celkových výnosů za poskytování podlicencí nárokuje 93 %. Náklady NFA jsou stanoveny jako 7 % z celkových výnosů za poskytování podlicencí. Finance, které jsou tímto způsobem poskytovány NFA, nejdou do komerční sféry, ale státnímu subjektu, který je využije k realizaci obchodování a k výkonu činnosti dané mu zákonem. Stanovení výše nákladů jako procenta z celkových výnosů je motivačním prvkem, který vede NFA k maximalizaci zisků při udržení některých pravidel obchodování. Vzhledem k % podpory, které obchodování tvoří na celkovém rozpočtu NFA, je to dostatečnou motivací pro proaktivní přístup k obchodování, jedná se tedy o stejný model, jaký by měl komerční subjekt.

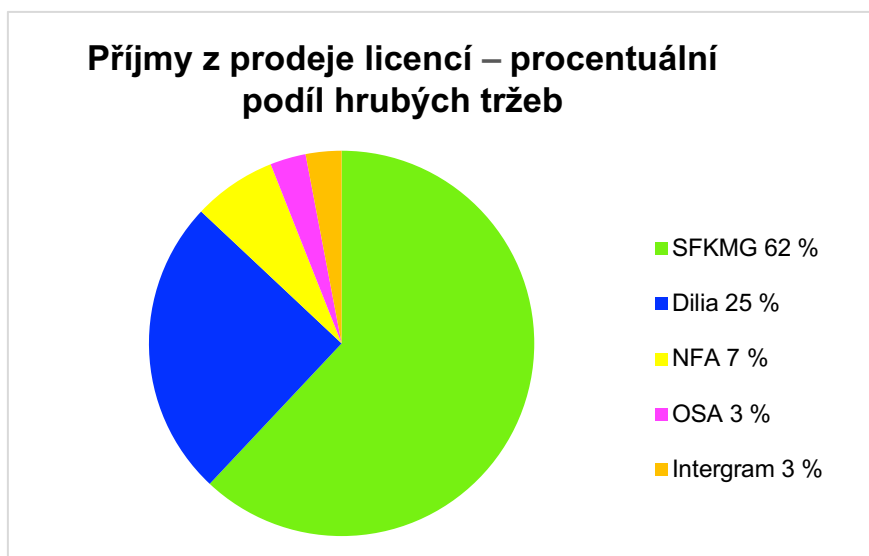
Z částky 93 % výnosu licencí, kterou NFA odvádí na účet SFKMG, jsou následně odváděny autorské honoráře, které tvoří nezanedbatelnou nákladovou položkou SFKMG. Jedná se o autorské odměny pro autory filmů i autory děl ve filmech užitých (případně jejich dědice). Na základě smluv uzavřených s kolektivními správci SFKMG odvádí jejich prostřednictvím dohodnutý podíl autorských odměn z celkových hrubých tržeb v tomto procentuálním složení:

- 15–25 % kolektivní správce DILIA (dle způsobu užití filmu) zastupující scenáristy, režiséry, kameramany, architektky, kostýmní návrháře, choreografy a výtvarníky animovaných filmů,
- 3 % kolektivní správce OSA,
- 3 % kolektivní správce Intergram.

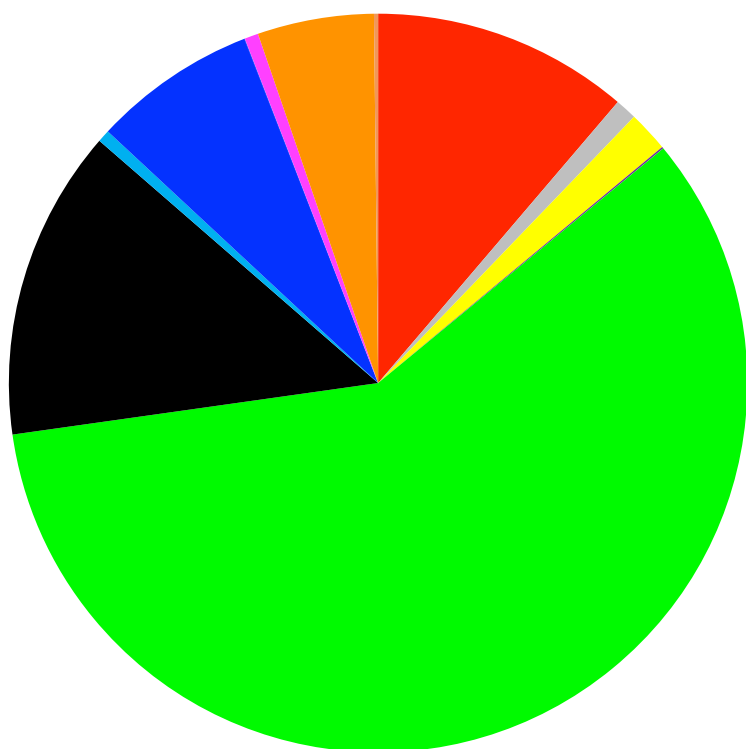
V roce 2020 činilo inkaso z licencí **69 123 576 Kč**.

Po odečtení autorských honorářů v celkové výši **23 480 956 Kč** byl tedy čistý příjem pro SFKMG ve výši **45 642 620 Kč**.

Ačkoli se výše odvodu v posledních 3 letech stabilně drží ještě výše, než je smluvně garantovaný minimální výnos, tedy 70 mil. Kč ročně, a po odečtení autorských honorářů zůstává na provoz SFKMG relativně stabilních 50 mil. Kč, je třeba si uvědomit, že tento zdroj bude postupně vysychat, viz důvody uvedené výše. Proto je potřeba začít strategicky hledat nový trvale udržitelný zdroj financování provozních nákladů SFKMG.



Příjmy SFKMG 2020



Poplatky

■ z TV reklamy	153 122 tis. Kč
■ z kinematografického předst.	12 882 tis. Kč
■ z převzatého vysílání	24 264 tis. Kč
■ z VOD	1 027 tis. Kč

Dotace ze SR

■ na pobídky	800 000 tis. Kč
■ na podporu kmg	185 462 tis. Kč
■ na provoz Kanceláře	7 400 tis. Kč
■ mimořádná dotace na podporu kmg	98 000 tis. Kč

Ostatní

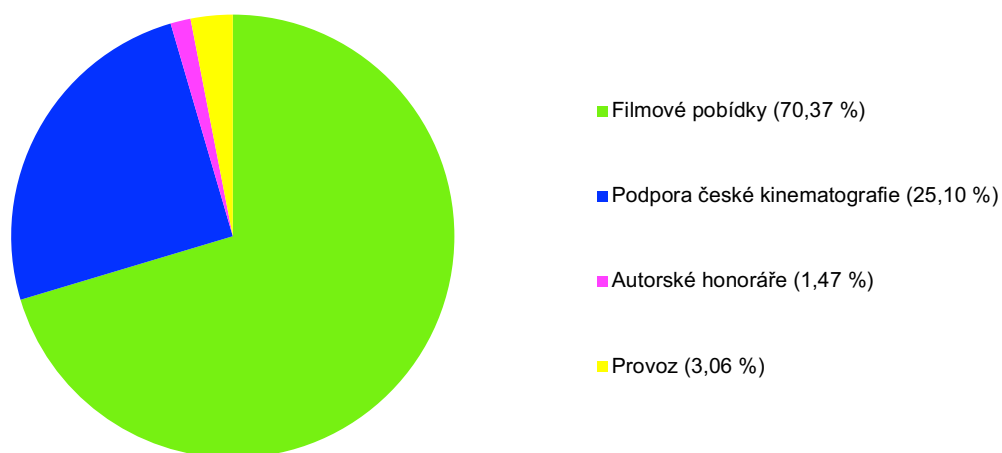
■ žadatelské poplatky	8 183 tis. Kč
■ výnosy z prodeje licencí	69 429 tis. Kč
■ vratky transferů a sankce od FÚ	2 461 tis. Kč

2. Výdaje

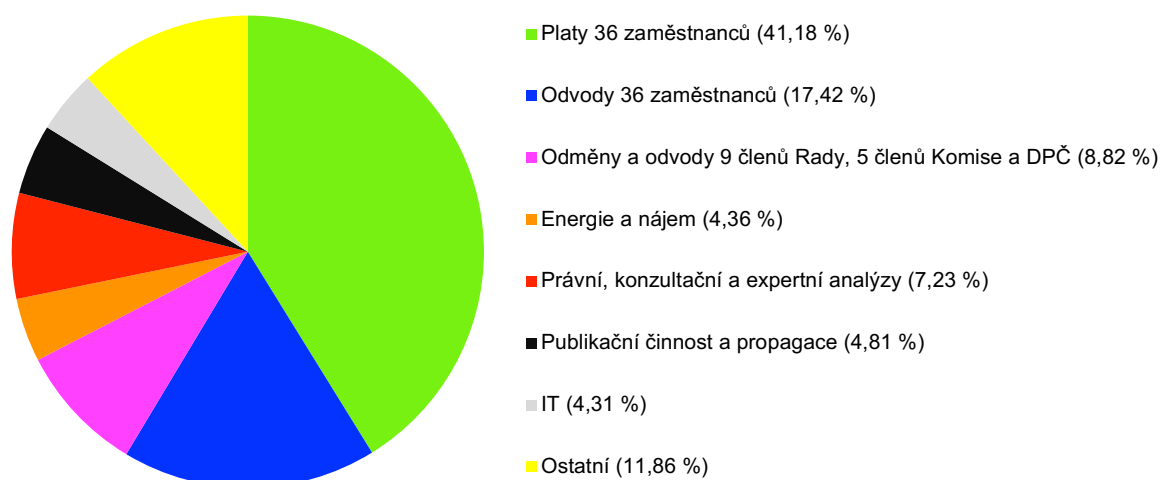
Skladbu reálně vyplacených filmových pobídek a podpor na projekty SFKMG v roce 2020 shrnuje následující tabulka a graf. Jednotlivé položky podrobněji rozebírají příslušné části Výroční zprávy.

Filmové pobídky	1 127 725 tis. Kč
Podpora kinematografie	402 171 tis. Kč
Autorské honoráře	23 569 tis. Kč
Provoz	49 129 tis. Kč
Celkem	1 602 594 tis. Kč

Výdaje SFKMG 2020



Provoz SFKMG 2020



Seznam příloh

Příloha č. 1: Vyplacené podpory na projekty z dotace ze státního rozpočtu v roce 2020

Příloha č. 1a: Seznam všech žádostí o podporu kinematografie přijatých na základě vyhlášených Výzev z Krátkodobé koncepce 2020

Příloha č. 2: Projekty, kterým byla v roce 2020 vyplacena filmová pobídka

Příloha č. 2a: Seznam všech vydaných Rozhodnutí Osvědčení o evidenci pobídkového projektu z roku 2020, na základě kterých byl vytvořen podmíněný závazek v účetnictví SFKMG

Příloha č. 3: Výroční zpráva Státního fondu kinematografie za rok 2020 o poskytování informací podle zákona č. 106/1999 Sn., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění

Příloha č. 4: Výkazy účetní závěrky

Příloha č. 5: Zpráva nezávislého auditora