

**výroční  
zpráva  
2019**

**zpráva  
2019**

**státní fond  
kinematografie**

**státní fond  
kinematografie**

# Státní fond kinematografie

## Výroční zpráva a účetní závěrka 2019

### **Státní fond kinematografie**

Veletržní palác  
Dukelských hrdinů 47  
170 00 Praha 7

IČ: 01454455

sekretariat@fondkinematografie.cz  
tel.: +420 224 301 278  
www.fondkinematografie.cz

V Praze dne 20. 4. 2020  
Helena Bezděk Fraňková  
Ředitelka Státního fondu kinematografie

## Obsah

Úvodní slovo ředitelky.....	3
Úvodní slovo předsedkyně Rady.....	4
Činnost a orgány Fondu.....	5
Činnost Fondu.....	6
Orgány Fondu.....	9
České filmové centrum.....	13
Filmová komise.....	14
Významné události v roce 2019.....	19
Mezinárodní filmové úspěchy.....	23
Vybrané filmy a seriály natáčené v ČR v roce 2019.....	27
Fond na českých festivalech v roce 2019.....	31
Publikační činnost v roce 2019.....	35
Podpora kinematografie.....	39
1. Dlouhodobá koncepce 2017-2020.....	40
2. Krátkodobá koncepce.....	40
3. Počet podpořených projektů a udělená podpora (pro výzvy vyhlášené v roce 2019).....	42
4. Vyhlášené výzvy a udělená podpora.....	43
Filmové pobídky.....	45
Hospodaření Fondu.....	51
1. Příjmy.....	52
2. Výdaje.....	61

## Úvodní slovo ředitelky

Vážení fanoušci české kinematografie, už dlouho se mi nepsalo úvodní slovo tak radostně, jako nyní do Výroční zprávy pro rok 2019.

Před třemi lety jsme se na Fondu pustili do celkové proměny fungování podpory české kinematografie. Provedli jsme změny ve schématech podpory kinematografie a filmového průmyslu, odstranili maximum byrokracie, a především došlo k navýšení rozpočtu.

Tyto kroky umožnily podporovat konkrétní projekty většími objemy finančních prostředků a smysluplněji, a to nejen ve fázi výroby, ale také ve vývoji, a držet objem podpory a jednotlivých výzev udržitelně a trvale. Cílem našeho snažení bylo podporovat filmy, které mají daleko větší šanci uspět v obrovské mezinárodní konkurenci. A s hrdostí a troškou neskromnosti musím říci, že výsledky jsou vidět. Nabarvené ptáče Václava Marhoula se dostalo do hlavní soutěže v Benátkách, kde bylo oceněno cenou UNICEF, na prestižní a sledovaný festival v Torontu nebo mezi posledních deset zahraničních filmů na Oscarech. Do super společnosti největších světových hvězd, mezi naprostou špičku.

Stejnou práci pro českou kinematografii odvedli i další filmaři, včetně animovaných snímků v čele s Dcerou režisérky a výtvarnice Darii Kashcheevy. Dcera vyhrála téměř všude, kam byla nominována nebo pozvána. Po dlouhých letech vrátila na pražskou FAMU prestižního studentského Oscara. Jestli přiveze i toho „dospělého“, se dozvíme na začátku roku 2020.

O jak velký úspěch jde, si člověk uvědomí teprve, až když vyjede na jeden z velkých mezinárodních A festivalů a spatří tu obrovskou konkurenci z celého světa. Vstoupí na festivalový filmový trh například ve francouzském Cannes nebo v Berlíně a vidí obrovský prostor doslova nacpaný stovkami pavilónů a stánků zemí, regionů i soukromých společností, které nabízejí tisíce filmů a dalšího audiovizuálního obsahu. Spatří konkurenci, která disponuje rozpočty desetinásobně převyšujícími to, co má k dispozici Státní fond kinematografie, potažmo celá česká kinematografie dohromady. Po hluchých letech tedy máme celkem dobře našlápnuto vrátit se tam, kam jsme dříve patřili,



a stačilo jen trochu přidat finance a držet dobře nastavený systém.

Vývoj ve světě ale nečeká. A nepočká na nás ani nyní. V roce 2004 jsme nezachytili vývoj, když většina evropských států začala zavádět filmové pobídky. Z nastalého propadu jsme se vzpamatovali teprve nedávno. Nyní se po celém světě řeší podpora VOD a online platform a audiovizuálního průmyslu celkově, včetně počítačových her. Proto se musíme nyní snažit rychle reagovat a přizpůsobit se současným trendům, aby zůstal český audiovizuální průmysl konkurenceschopný. Česká republika je otevřená exportní ekonomika. Česká republika leží v pomyslném srdci Evropy. Měli bychom tyto faktory umět ještě lépe přetavit ve výhody a profit pro naši zemi. A to nevyjímaje segment audiovizuálního průmyslu jako jedné složky kreativních průmyslů. Určitě nejen já v nich vidím budoucnost a příležitost k uplatnění české šikovnosti, kreativity, pracovitosti a nápaditosti. Na závěr bych chtěla poděkovat všem zaměstnancům Státního fondu kinematografie. A všem partnerům, se kterými jsme v roce 2019 spolupracovali. Těším se, že v roce 2020 na vše dobré navážeme a posuneme českou kinematografii zase o kus dál.

Děkuji uctivě

**Helena Bezděk Fraňková**

ředitelka Státního fondu kinematografie

## Úvodní slovo předsedkyně Rady

Vážení přátelé české kinematografie, od roku 2016, kdy vešla v platnost poslední novela zákona o audiovizi a finanční suma přidělovaná Radou Státního fondu kinematografie se ustálila na cca 370 milionech ročně, se daří stabilizovat systém rozhodování Rady, aniž by bylo nutné zavádět radikální změny. Přestože od zavedení novely Rada hodnotí každý rok cca 600 žádostí, což se blíží jejím kapacitním možnostem, podařilo se najít funkční model termínů vyhlášení výzev i konkrétní výše alokovaných finančních částek. V roce 2019 došlo ke dvěma výraznějším, nicméně ve svých dopadech spíše formálním změnám: zkrácení Krátkodobé koncepce 2019 tak, aby od koncepce 2020 došlo ke sladění rozhodování Rady s fiskálním rokem, a k implementaci Nařízení evropské komise č. 651/2014 (tzv. GBER) do všech výzev a souvisejících formulářů.

Účelnost a systematickost přidělování podpory se projevuje vždy až s několikaletým zpožděním, poté, co podpořené projekty úspěšně prošly vývojem i výrobou a vstoupily do distribuce v kinech a na festivalech. V roce 2019 jsme tak mohli s potěšením sledovat mnohé úspěchy filmů podpořených Radou ve stabilizovaném systému podpory kinematografie.

Po mnoha letech se podařilo českému hranému filmu – konkrétně snímku Nabarvené ptáče – probojovat do prestižní soutěže festivalu kategorie A v Benátkách. Na festivalu v Cannes se promítalo hned několik českých filmů, vedle krátkého hraného filmu Sto dvacet osm tisíc dva dokumentární snímky, Sóló a Forman vs. Forman. Velké úspěchy slavily krátké animované filmy. Snímek Spolu sami byl promítán na festivalech v Rotterdamu a Annecy, Pouštět draka na Berlinale a v Annecy, SH\_T HAPPENS na benátském festivalu. Pozoruhodný loutkový film Darii Kashcheevy Dcera získal



v roce 2019 přes třicet festivalových ocenění, včetně ceny v Annecy a studentského Oscara. V nastávajícím roce se Rada SFKMG vedle pečlivého čtení a hodnocení žádostí chystá mj. pokračovat v průběžném dialogu s profesními organizacemi, a také se chce zaměřit na interní evaluaci své činnosti a na hledání cest, jak aktuální komunikaci s experty a žadateli ještě posílit. V souladu s krátkodobou koncepcí pro rok 2020 se Rada také chystá při hodnocení projektů trochu více dbát mj. na podporu žen filmařek, které v českém i obecně evropském filmovém prostoru stále tvoří menšinu co se týče jejich zastoupení na klíčových tvůrčích pozicích (např. v žádostech podaných na Fond ve výzvách na výrobu tvořily ženy režisérky v roce 2019 jen 16 % u hraných filmů a 39 % u dokumentu.

Helena Bendová  
předsedkyně Rady Státního fondu kinematografie

**činnost a  
orgány fondu**

**činnost a  
orgány fondu**

**orgány fondu**

Státní fond kinematografie (dále jen SFKMG) je samostatnou institucí od roku 2013 v působnosti Ministerstva kultury ČR.

Vznikl jako právní nástupce Státního fondu pro podporu a rozvoj české kinematografie, a to na základě zákona o audiovizí (496/2012 Sb. Zákon o audiovizuálních dílech a podpoře kinematografie a o změně některých zákonů).

Tento zákon byl v roce 2015 novelizován a novela vstoupila v platnost 6. května 2016.

Podle zákona o audiovizí a také podle vlastního Statutu schvalovaného Vládou ČR se SFKMG řídí při vykonávání veškeré svojí činnosti.

Na základě zákona č. 496/2012 Sb., o audiovizuálních dílech a podpoře kinematografie a o změně některých zákonů (zákon o audiovizí) ustanovení § 9 odst. 7

- vede SFKMG účetnictví v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, dále v souladu s předpisy pro vybrané účetní jednotky (Vyhl.č.410/2009 Sb., ČÚS č. 701 až 710)

- po skončení rozpočtového roku sestavuje SFKMG návrh roční účetní závěrky a výroční zprávy o činnosti SFKMG a předkládá ji prostřednictvím ministra kultury k projednání vládě a ke schválení Poslanecké sněmovně do 3 měsíců po skončení rozpočtového roku,

- roční účetní závěrka SFKMG musí být před jejím předložením Poslanecké sněmovně ověřena nezávislým auditorem,

- materiál účetní závěrky SFKMG, sestavený dle Vyhlášky Ministerstva financí ČR 220/2013 Sb. o požadavcích na schvalování účetních závěrek některých vybraných účetních jednotek, bude předložen PS PČR ke schválení.

Tato Výroční zpráva je předložena v souladu se zákonem č. 496/2012 Sb. (zákon o audiovizí), ve znění pozdějších předpisů. V kontextu zákonných požadavků na strukturu Výroční zprávy ustanovení § 21 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů uvádíme:

a) informace o skutečnostech, které nastaly až po rozvahovém dni a jsou významné pro naplnění účelu výroční zprávy podle odstavce 1. V roce 2019 ale nenastaly žádné významné skutečnosti, které by ovlivnily budoucnost nebo hospodaření SFKMG,

b) informace o předpokládaném vývoji činnosti účetní jednotky. Předpokládáme, že v následujících obdobích bude SFKMG vykonávat svoji činnost

ve stávajícím rozsahu; plánovanou novelou zákona o audiovizí budou některé činnosti a postupy upravené a zpřesněné. Vzhledem k složitosti legislativního procesu nelze novelu očekávat v roce 2020,

c) SFKMG nevykonává aktivity spadající do oblasti výzkumu a vývoje ve smyslu aplikovaného výzkumu a vývoje zákona č.130/2002 Sb.,

d) informace o nabytí vlastních akcií nebo vlastních podílů. SFKMG dlouhodobě vlastní pouze 2 ks akcií (akcii Barrandov Film Studio a.s. v hodnotě 8 tis. Kč a Barrandov Televizní Studio a.s. v hodnotě 640 Kč),

e) SFKMG nevykonává aktivity v oblasti ochrany životního prostředí ani v oblasti pracovněprávních vztahů (vyjma agendy související s vlastními zaměstnanci, členy Rady a Komise),

f) SFKMG nemá pobočku ani jinou část obchodního závodu v zahraničí,

g) SFKMG nemá povinnost uvádět žádné další informace dle jiných právních předpisů.

Ve vztahu k ustanovení § 32 písm. f) nefinanční informace není SFKMG účetní jednotkou uvádějící nefinanční informace, protože nesplňuje požadavky odstavce a) ani b).

## Činnost Fondu

Hlavní působení SFKMG je v oblasti podpory české kinematografie a filmového průmyslu, což je účel, ke kterému byl SFKMG zákonem o audiovizí zřízen. Tuto činnost však nelze odpovědně a udržitelně vykonávat bez dalších činností souvisejících. SFKMG se proto zapojuje do mezinárodního dění a do nastavování evropské politiky v oblasti audiovizí prostřednictvím organizace EFADs (European Film Agency Directors), jejímž členem je SFKMG již od svého vzniku.

Díky členství v EFARN (European Film Agency Research Network) pak může být SFKMG součástí mezinárodních výzkumných projektů a sledovat současné trendy ve vývoji filmového průmyslu v Evropě a ve světě.

Oddělení České filmové centrum je členem mezinárodní organizace European Film Promotion (EFP), která sdružuje obdobné profesní organizace

a instituce, které jsou experty z 38 zemí v oblasti propagace a marketingu své národní kinematografie. V roce 2019 byla vedoucí oddělení Českého filmového centra Markéta Šantrochová zvolena prezidentkou této organizace. Další oddělení SFKMG, Filmová komise, je členem European Film Commissions Network (EUFCN) a Association of Film Commissioners International (AFCI), mezinárodních organizací, které sdružují filmové komise a pomáhají s podporou filmového průmyslu. V roce 2018 byla vedoucí oddělení české Filmové komise Pavlína Žipková zvolena viceprezidentkou této organizace.

SFKMG vykonává především tyto činnosti:

### **1. SFKMG poskytuje podporu kinematografie**

SFKMG podporuje celé spektrum činností v oblasti kinematografie – především samotné filmy ve všech stadiích vzniku, od první verze scénáře až po distribuci do kin. Kinům pak pomáhá financovat jejich digitalizaci a modernizaci. Uvědomuje si také nutnost podporovat vzdělávání, aby v ČR mohly vyrůstat nové generace významných autorů, kvalitních filmových producentů, filmových vědců. Podporuje i činnost institucí propagujících dobré jméno české kinematografie či pořádání filmových festivalů a přehlídek, výzkumné projekty či publikace v oblasti filmové vědy, podporuje i propagaci české kinematografie.

Podpora kinematografie je selektivní – o doporučených projektech rozhoduje devítičlenná Rada, jejíž členové jsou voleni Poslaneckou sněmovnou z řad respektovaných a zkušených osobností z oblasti kinematografie navržených profesními organizacemi.

Každoroční obměna 3 členů Rady garantuje diverzitu názorů při podpoře jednotlivých projektů a zamezení stagnace podpory v jednom názoru jedné skupiny.

Filmová obec, která kandidáty navrhuje ministru kultury, a ten pak činí vlastní návrh, které kandidáty poslat k volbě do PS PČR, se tak nepřímou podílí na dotační politice v oblasti kinematografie a nese za ni také spoluodpovědnost.

Profesní organizace z oblasti audiovizu ve svých návrzích na členy Rady operují s tím, že některé kandidáty může navrhnout i několik profesních

organizací. Zákon o audiovizu uvádí, že členem Rady se může stát pouze všeobecně uznávaná osobnost z oblasti audiovizu. Větší množství kandidátek signalizuje výraznější podporu filmové obce, a tedy i větší respekt profesionálního prostředí k odbornosti konkrétního radního i rozhodování celé Rady.

SFKMG uděluje podporu projektům v těchto deseti okruzích:

1. vývoj českého kinematografického díla,
2. výroba českého kinematografického díla,
3. distribuce kinematografického díla,
4. projekt v oblasti technického rozvoje a modernizace kinematografie,
5. propagace českého kinematografického díla,
6. publikační činnost v oblasti kinematografie a činnost v oblasti filmové vědy,
7. zachování a zpřístupňování národního filmového dědictví,
8. vzdělávání a výchova v oblasti kinematografie,
9. filmový festival a přehlídka v oblasti kinematografie,
10. ochrana práv ke kinematografickým dílům a jejich záznamům.

V těchto okruzích Rada pravidelně vypisuje výzvy k podávání žádostí o podporu, a to podle ročního plánu výzev neboli Krátkodobé koncepce. Podrobnější informace o žádostech a udělené podpoře jsou uvedeny v kapitole Podpora kinematografie.

### **2. SFKMG poskytuje filmové pobídky**

Kinematografie má u nás dlouhou tradici a vedle kulturní hodnoty má také svoji nezanedbatelnou hodnotu ekonomickou. SFKMG podporuje filmový průmysl prostřednictvím systému filmových pobídek, které k nám lákají zahraniční investice v hodnotě několika miliard ročně. Systém poskytování pobídek je založen na objektivních, předem definovaných a měřitelných kritériích – každý projekt, který splní podmínky dané zákonem a Statutem (včetně minimální výše uznatelných nákladů vynaložených v České republice), může pobídku/vratku ve výši 20 % uznatelných nákladů získat. Další informace k vyplaceným pobídkám najdete v kapitole Filmové pobídky.



### **3. SFKMG spravuje autorská práva k československým filmům vyrobeným v letech 1965 - 1991**

SFKMG spravuje autorská práva k více než tisícovce filmů vyrobených v letech 1965 až 1991 ve filmových studiích Barrandov a Gottwaldov. Tato studia patřila od roku 1948 do roku 1992 do státního podniku Československý státní film a jejich výrobcem byl stát. Po zániku podniku ČSF přešel výkon autorských práv pod Státní fond ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie s tím, že výnosy z prodeje licencí těchto filmů budou zdrojem pro podporu a vznik filmů nových. Tato práva k filmům, včetně klasik jako jsou Tři oříšky pro Popelku nebo díla české nové vlny, spravuje SFKMG. Prodej licencí těchto titulů je jedním ze základních příjmů SFKMG, SFKMG z nich ovšem následně hradí i autorské honoráře za užití těchto děl prostřednictvím kolektivních správců OSA, Dilia a Intergram (konkrétní procenta a částky najdete v kapitole Hospodaření Fondu na str. 59).

### **4. SFKMG vykonává správu audiovizuálních poplatků**

Podle zákona o audiovizi vykonává SFKMG také správu audiovizuálních parafiskálních poplatků, které následně tvoří základ pro financování podpory kinematografie.

Tyto poplatky jsou odváděny z kinematografických představení, z výnosů z reklamy z televizního vysílání, z převzatého televizního vysílání a na základě Notifikace EK z roku 2013 je nelze použít na žádný jiný účel, pouze podporu kinematografie. Počínaje listopadem 2017 jsou administrována poplatková příznání z kinematografického představení skrze elektronickou aplikaci PORT. Systém nyní slouží k podání poplatkového příznání pro provozovatele kin a také pro provozovatele satelitů a kabelů, TV vysílání a VOD. Na konci roku 2019 mělo v aplikaci PORT aktivní profil již 939 subjektů.

PORT je digitální systém pro komunikaci skupin poplatníků, žadatelů, příjemců podpory a pobídek s Kanceláří SFKMG, Radou, experty a Komisí. Jedná se o digitální prostředí a úložiště se třemi moduly, a sice podpora, pobídky a poplatky. Primárním účelem je odstranění chybovosti

jakéhokoli podání (žádosti a související dokumentace, poplatkového příznání atd.), zjednodušení zpřístupňování uvedených dokumentů skupinám mimo spisovou a skartační službu Kanceláře SFKMG se zajištěním maximální bezpečnosti sdílených dokumentů a dat, plnění povinnosti evidence dle ustanovení § 30 zákona o audiovizi.

### **5. SFKMG vykonává metodickou, propagační a koncepční činnost**

Vykonávání této činnosti ukládá SFKMG novela zákona o audiovizi v ustanovení § 10 odst. 1 písm. h, což následně rozvíjí Statut v článku 3.5.2. písmena m, n, l.

K účinné podpoře totiž nestačí jen přerozdělovat finance, ale je třeba také mít k dispozici dostatečné množství dat a jejich analýzu. Fond proto shromažďuje data o české kinematografii. Sběr a vyhodnocování těchto dat zajišťuje Kancelář SFKMG. Ta vypracovává rešerše, evaluace již udělené podpory či další podklady, které slouží Radě k nastavení výzev i k rozhodování o podpoře. Jde-li o rozsáhlejší výzkum, zadává Kancelář vypracování studií prostřednictvím veřejných zakázek. **Tato činnost je činností koncepční.**

Workshopy pro žadatele nejen v sídle SFKMG, ale i na českých filmových festivalech, slouží primárně k debatám, jak žádat u SFKMG v obou schématech podpory. Workshopy se zahraničními festivaly a vzdělávacími platformami slouží k propojování českých tvůrců a producentů s potenciálními zahraničními koproducenty a partnery. **Tato činnost je činností metodickou.**

Díky novele v roce 2016 došlo v únoru 2017 k absorpci Českého filmového centra (CFC) a Filmové komise (FC) z Národního filmového archivu do struktury SFKMG. Tímto krokem došlo ke splnění základního předpokladu k efektivnější a konsolidovanější propagaci české kinematografie a českého filmového průmyslu v zahraničí. Zástupci SFKMG se účastní důležitých tuzemských a zahraničních filmových festivalů, trhů či panelů a setkávají se s představiteli jiných významných institucí, protože dobrá komunikace a schopnost hájit zájmy české kinematografie a filmového průmyslu u nás i v zahraničí je pro fungující

kinematografii nezbytná.

Systémová, repetitivní komunikace se zahraničím a trvale udržitelná podpora české kinematografie od roku 2016 je snad konečně v posledních letech viditelná a úspěch českých animovaných filmů, stejně jako zvýšená část českých filmů v soutěžích zahraničních festivalů, je toho výsledkem.

Pokud se na světě ročně vyrobí přes 60 tisíc filmů, akademici a poroty světových festivalů se bez promyšlené, aktivní, systematické a kontinuální propagace nemají šanci o existenci českých filmů dozvědět. Tato činnost souvisí s permanentním networkingem s významnými subjekty, soukromými i státními, což jednotlivé producentské skupiny nemohou vykonávat samostatně, takovouto činnost je nutno vykonávat komplexně. **Tato činnost je činností propagační.** Podrobněji na str. 13 – 17.

## Orgány SFKMG

Správné a efektivní fungování SFKMG zajišťují tři nezávislé orgány definované zákonem o audiovizí. Patří mezi ně Rada, ředitel SFKMG a Dozorčí výbor. Jejich činnosti, práva, povinnosti a odpovědnost se vzájemně doplňují, a vytvářejí tak transparentní systém rozhodování a zpětné kontroly.

Rada i ředitel mají dále k dispozici poradní orgány (experti a Komise pro filmové pobídky) a ředitel vede Kancelář o sedmi odděleních.

Podrobnější informace o jednotlivých orgánech a

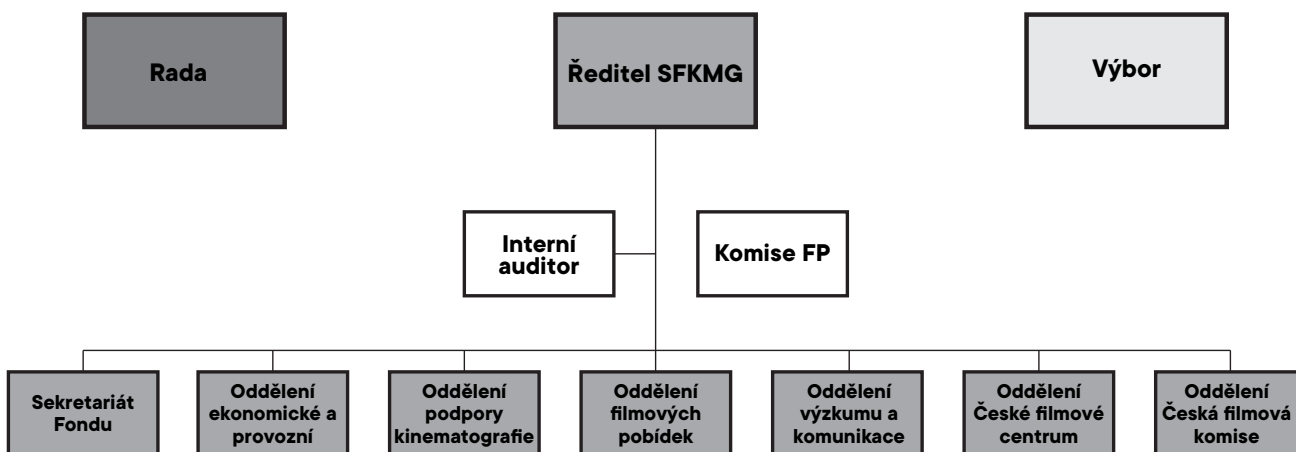
jejich činnosti v roce 2019 obsahují následující části.

## 1. Rada

Rada rozděljuje podporu kinematografie jednotlivým filmovým projektům ve všech okruzích.

O projektech Rada rozhoduje nejen jednotlivě na základě jejich kvality, ale také podle priorit dlouhodobé a krátkodobé koncepce, které sama pravidelně připravuje (dlouhodobou koncepcí na šest let, krátkodobou koncepcí pro každý rok). Rozhodnutí Rady tak nemá být jen rozhodnutím o projektu, ale snahou o naplnění konkrétní vize rozvoje české kinematografie. Práce, kterou Rada odvádí, je tedy náročná jak koncepčně, tak časově a technicky – každý rok žádají o podporu stovky projektů, z nichž každý musí být všemi radními pečlivě posouzen. Rada proto zasedá až každé tři týdny na několikadenním jednání, kterému vždy předchází důkladná domácí příprava.

SFKMG má devět členů, kteří jsou navrhováni profesními organizacemi z řad uznávaných osobností se zkušenostmi z oblasti kinematografie. Seznam všech formálně správně nominovaných osobností SFKMG předává ministru kultury a zveřejňuje na webových stránkách SFKMG. Ministr tento seznam může korigovat, a pak jej předkládá Poslanecké sněmovně. Ta poté volí členy Rady. Od každého z členů Rady je vyžadována hluboká znalost alespoň jedné z oblastí kinematografie a



zároveň schopnost přinášet koncepční řešení napříč okruhy podpory.

Člen Rady vykonává svou funkci tři roky.

Za činnost náleží členům Rady odměna, jejíž výši stanovuje Vláda ČR svým usnesením na návrh ministra kultury. Každý rok se mění jedna třetina členů Rady. Tento systém jednak zajišťuje kontinuitu v koncepčním směřování Rady, a zároveň zaručuje obměnu preferencí radních při udělování podpory projektům.

Složení Rady bylo na konci roku 2019 následující:

**Helena Bendová**

(18. dubna 2018 až 17. dubna 2021), předsedkyně,

**Marta Švecová**

(18. dubna 2018 až 17. dubna 2021), místopředsedkyně,

**Tereza Czesany Dvořáková**

(10. července 2019 až 9. července 2022),

**Lubor Dohnal**

(5. dubna 2015 až 19. dubna 2019; 16. října až 15. října 2022),

**Jaromír Kallista**

(18. dubna 2018 až 17. dubna 2021),

**Jiří Kubíček**

(5. dubna 2015 až 4. dubna 2017; 6. dubna 2017 až 5. dubna 2020),

**Richard Němec**

(1. června 2016 až 25. dubna 2019, 6. června až 5. dubna 2020),

**Ondřej Zach**

(10. července 2019 až 9. července 2022).

Předsedou Rady na začátku roku 2019 byl Petr Vítek a místopředsedou Viktor Tauš.

Dne 25. dubna 2019 rezignoval člen Rady Richard Němec.

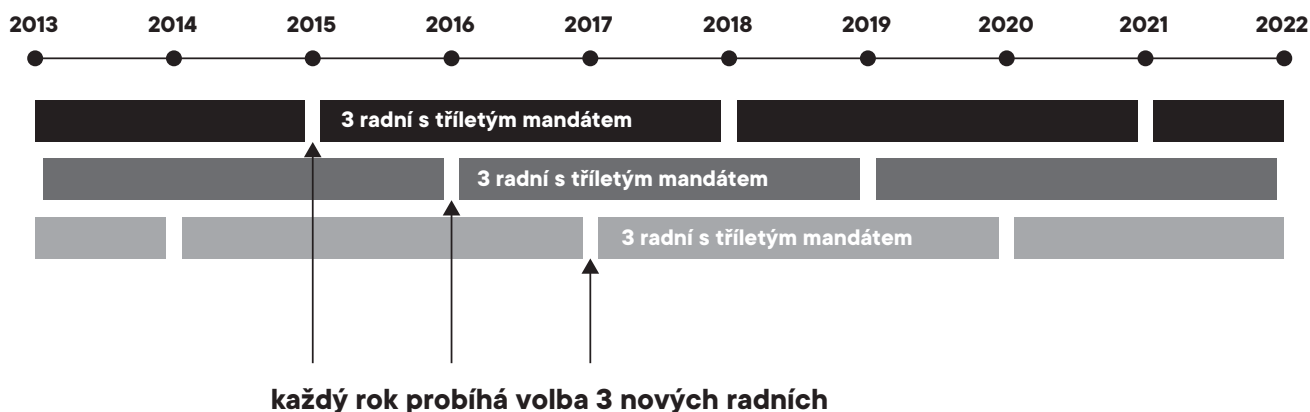
Dne 5. června 2019 volila Poslanecká sněmovna jednoho člena na mandát za Zuzanu Kopečkovou, která odstoupila. Již v prvním kole uspěl Richard Němec, který byl zvolen na zbytek daného mandátu do 5. dubna 2020.

Dne 10. července 2019 proběhlo první kolo standardní volby tří nových členů Rady. Poslanecká sněmovna již v prvním kole zvolila Terezu Czesany Dvořákovou a Ondřeje Zacha, kteří nahradili Lubora Dohnala a doplnili jeden volný mandát. Dne 9. září 2019 rezignoval člen Rady Viktor Tauš. Dále potom 16. října 2019 Poslanecká sněmovna ve druhém kole ze dvou kandidátů zvolila členem Rady Lubora Dohnala, který nahradil Petra Vítku. Na zasedání Rady v novém složení 23. října 2019 proběhla volba nového předsedy a místopředsedy Rady Fondu. V prvním kole byly zvoleny předsedkyně Helena Bendová, místopředsedkyně Marta Švecová.

Na konci roku tak Rada Státního fondu kinematografie měla 8 členů. Mandát po rezignujícím Viktoru Taušovi nebyl obsazen.

Rada v roce 2019 rozhodovala o 329 žádostech o podporu kinematografie. Tento nízký počet (tradičně Rada rozhoduje přibližně o 600 žádostech za rok) je způsoben synchronizací Krátkodobé koncepce s fiskálním rokem (viz kapitolu Významné události v roce 2019).

## Volba radních do Rady SFKMG



## 2. Dozorčí výbor

Dozorčí výbor má kontrolní funkci a dohlíží na řádné plnění povinností SFKMG daných zákonem a Statutem. Především kontroluje hospodaření SFKMG. Členství ve Výboru je funkce čestná, a tedy neplacená. Podle zákona o audiovizí má Výbor devět členů.

Pět členů Výboru je jmenováno ministrem kultury z řad zástupců jednotlivých plátců poplatků z vysílání reklamy a správních poplatků na návrh těchto plátců. Na základě novely zákona o audiovizí pak dva členy jmenuje ministr kultury a dva ministr financí.

Plátcí poplatků z vysílání reklamy při první výzvě na podávání návrhů na členství navrhli nedostačující počet uchazečů (pouze čtyři osoby). Pátá zástupkyně plátců poplatků Kateřina Hrubešová byla jmenována na základě návrhu v opakované výzvě až 16. května 2019. V červnu roku 2018 Milan Bouška rezignoval na svoje místo člena výboru, jelikož se stal zaměstnancem Kanceláře SFKMG. V dubnu roku 2019 rezignovala Kateřina Besserová z důvodu ukončení pracovního poměru na Ministerstvu kultury. Místa obou zástupců Ministerstva kultury byla obsazena jmenováním dne 18. listopadu 2019 na období zbytku mandátu do 17. února 2020 Klárou Málkovou a Lenkou Holubovou Mikolášovou. Funkční období členů Dozorčího výboru je v případě zástupců Ministerstva kultury a Ministerstva financí do února 2020 a v případě zástupců plátců poplatků z vysílání reklamy a správních poplatků do srpna 2020.

Členy Výboru na konci roku 2019 byli:

**Klára Brachtlová**

(21. srpna 2017 až 20. srpna 2020),

**Aleš Danielis**

(21. srpna 2017 až 20. srpna 2020),

**David Horáček**

(21. srpna 2017 až 20. srpna 2020),

**Kateřina Hrubešová**

(16. května 2019 až 20. srpna 2020),

**Vladimíra Chlandová**

(21. srpna 2017 až 20. srpna 2020),

**Eva Andrejková**

(17. února 2017 až 16. února 2020),

**František Beckert**

(17. února 2017 až 16. února 2020),

**Klára Málková**

(18. listopadu 2019 až 17. února 2020),

**Lenka Holubová Mikolášová**

(18. listopadu 2019 až 17. února 2020).

## 3. Ředitelka a Kancelář SFKMG

Ředitelka stojí v čele SFKMG a odpovídá za jeho hospodaření, správnou administraci všech doručených žádostí o podporu kinematografie a filmovou pobídku, výběr audiovizuálních poplatků a kontrolu celkového rozpočtu, které provádí prostřednictvím svých zaměstnanců.

Zároveň ředitelka odpovídá za výkon rozhodnutí o filmových pobídkách a rozhodnutí Rady o podpoře kinematografie.

Prostřednictvím zaměstnanců SFKMG zodpovídá za to, že schválené příjmy budou řádně inkasovány, schválené výdaje řádně, včas a v souladu s činnostmi a povinnostmi SFKMG vydány.

Odpovídá také za to, že veškerá činnost a povinnosti SFKMG jsou realizovány v souladu se zákonem o audiovizí, ale i řadou dalších zákonů (např. o finanční kontrole, o majetku státu, o zadávání veřejných zakázek, daňovým řádem, správním řádem, rozpočtovými pravidly, o registru smluv, vyhláškou o Centrálním registru dotací atp.).

Ředitelka koordinuje činnost instituce a zodpovídá za tvorbu strategie směřující k naplnění krátkodobé a dlouhodobé koncepce SFKMG. Zastupuje SFKMG navenek při jednání s ostatními rezorty státní správy, s nadřízenými orgány státní správy, profesními organizacemi a mezinárodními organizacemi.

Mandát ředitele/ředitelky je 6 let a je vybírán/a ve veřejném výběrovém řízení, jmenován/a i odvoláván/a ministrem kultury. Ředitelkou SFKMG byla na základě výběrového řízení v roce 2014 jmenována Helena Bezděk Fraňková. Do druhého funkčního období byla jmenována na základě výběrového řízení v prosinci 2019.

Ředitelka zodpovídá i za fungování Kanceláře. Kancelář SFKMG administruje v režimu správního

řádu jednotlivé projekty v okruzích podpory i v oblasti pobídek a poskytuje žadatelům metodickou pomoc. V roce 2019 se na podporu kinematografie začalo vztahovat Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem, tzv. obecné nařízení o blokových výjimkách (GBER), které se doposud od roku 2017 vztahovalo pouze na filmové pobídky.

Kromě toho Kancelář vykonává řadu dalších podpůrných aktivit, které pomáhají Radě v rozhodování o projektech (studie, analýzy) a odborné veřejnosti v orientaci mezi možnostmi podpory (webové stránky, manuály). Kancelář rovněž vykonává činnost propagační, viz podrobněji níže.

Zásadní činností Kanceláře je i výše uvedená správa (a výběr) audiovizuálních parařiskálních poplatků, která je vedena v režimu daňového řízení, což je při počtu blízkému se tisícovce subjektů administrativně náročné, a to především v situaci, kdy poplatková přiznání vykazují 50% chybovost.

Ke dni 31. 12. 2019 bylo v zaměstnaneckém poměru k SFKMG 35 osob v hlavním pracovním poměru. Průměrný přepočtený stav zaměstnanců v HPP za rok 2019 činil 34,67 osob.

Kancelář SFKMG tvoří sedm samostatných oddělení: oddělení podpory kinematografie, oddělení filmových pobídek, oddělení ekonomické a provozní, oddělení výzkumu a komunikace, oddělení České filmové centrum, oddělení Česká filmová komise a Sekretariát SFKMG.

V únoru 2017 se součástí SFKMG stala dvě oddělení (České filmové centrum, Česká filmová komise), která se starají o propagaci českého filmu a filmového průmyslu v zahraničí.

## Zaměstnanecká statistika k 31. 12. 2019

věk	muži	ženy	celkem	%
21 - 25 let	0	1	1	2,86
26 - 30 let	1	3	4	11,43
31 - 35 let	1	4	5	14,29
36 - 40 let	1	3	4	11,43
41 - 45 let	0	7	7	20,00
46 - 50 let	1	6	7	20,00
51 - 55 let	0	1	1	2,86
56 - 60 let	1	0	1	2,86
61 a více let	2	3	5	14,29
<b>celkem</b>	<b>7</b>	<b>28</b>	<b>35</b>	<b>100</b>
<b>%</b>	<b>20</b>	<b>80</b>	<b>100</b>	<b>x</b>

dosažené vzdělání	muži	ženy	celkem	%
úplné střední	0	1	1	2,86
úplné střední s maturitou	2	10	12	34,29
vyšší odborné	1	1	2	5,71
bakalářské	1	7	8	22,86
vysokoškolské	3	9	12	34,29
<b>celkem</b>	<b>7</b>	<b>28</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

## Sumární stavy zaměstnanců za období 01/2019 - 12/2019

	fyzický stav	evidenční stav	přepočtený stav
ženy	29,33	28,05	27,05
muži	8,16	7,16	7,17
<b>celkem</b>	<b>37,49</b>	<b>35,21</b>	<b>34,67</b>

## České filmové centrum (Czech Film Center, CFC)

Oddělení reprezentuje českou kinematografii jako celek v zahraničí, spolupracuje s významnými filmovými trhy a festivaly, poskytuje aktuální informace o českém filmu a pomáhá propojit české filmové producenty se zahraničními filmovými profesionály.

Na rozdíl od filmů z USA, za kterými stojí filmová studia a nadnárodní společnosti v podstatě s neomezenými prostředky, je evropský film realizován nezávislymi producenty, kteří se musejí spoléhat na vícezdrojové financování kombinující veřejné a soukromé zdroje.

Výrobní rozpočty filmů, které by se v evropském prostředí označily jako vysokorozpočtové, zdaleka nedosahují na rozpočty hollywoodské mainstreamové kinematografie. Je na místě poznamenat, že již více než půl století je hollywoodský film závislý na exportu. Jeho velmi efektivní pronikání na evropský trh je úspěšné právě díky propagaci. Jednoduše řečeno, narozdíl od toho evropského, je hollywoodský film všude vidět. Propagace

neprobíhá pouze na úrovni kin, jako je tomu u většiny českých a evropských filmů, ale na obecné úrovni popkultury. Ačkoli se čeští producenti a distributoři učí používat k propagaci nové nástroje (např. sociální sítě, propracované kampaně), nikdy se jim nepodaří dosáhnout masové úrovně hollywoodských filmů. Kromě velké konkurence mimoevropského filmu je problém v tom, že se evropská audiovizuální díla dostávají do oběhu mimo zemi svého původu jen v minimálním rozsahu. Důvodem je roztržitost evropského audiovizuálního odvětví na vnitrostátní či dokonce regionální trhy. Přitom jsou audiovizuální díla jedním z nejefektivnějších prostředků exportu české kultury a dobrého jména místního audiovizuálního průmyslu. Bez dostatečné propagace ale film přichází o svůj exportní potenciál. Aktivní, strategická a koncepční propagace české kinematografie jako celku prostřednictvím Českého filmového centra usnadňuje filmovým produkcím export české kinematografie obdobně jako Czech Trade nebo Czech Invest. Filmové produkce a jejich producenti primárně řeší financování konkrétních filmů, jejich vývoj



a výrobu, přičemž oblast exportu je v tak malých kinematografiích s jazykovým omezením vždy v zemích EU podporována státem.

Mezi hlavní úkoly CFC patří propagovat českou kinematografii na domácích, ale hlavně zahraničních filmových akcích, jako jsou filmové festivaly, trhy, konference, koprodukční setkání a podobně. Konkrétně to znamená aktivně nabízet české filmy filmovým festivalům při osobních setkáních, organizovat odborné akce, pomáhat českým filmům a tvůrcům dostat se do zahraničí.

Na vybraných zahraničních i domácích filmových festivalech a trzích jsou k tomu zřizovány (využívány) veletržní prostory – stánky. Realizace stánků a provozní a personální zajištění jejich chodu je nákladem SFKMG, popř. jsou využívány stánky EFP, které je možné využívat na základě členských poplatků v organizaci.

Činnost CFC, tedy networking, komunikaci, informování o aktualitách české kinematografie, nabízení filmů, konzultační činnost vůči jednotlivým festivalům, trhům a dalším subjektům, ať již vlastní přítomností na uvedených akcích nebo obsluhou sociálních sítí, webových stránek a publikační činností vykonává 5 zaměstnanců (např. obdobné centrum francouzská Unifrance má kolem 40 zaměstnanců, německá organizace German Films má 13 zaměstnanců).

V rámci domácích festivalů zaměřuje CFC svoje aktivity na festival Finále Plzeň (program Czech Film Springboard), Zlín Film Fest (prezentace Works in Progress projektů pro dětského diváka), MFF Karlovy Vary, MFDF Jihlava (prezentace dokumentárních filmů Czech Joy in Spotlight) anebo Febiofest (prezentace hraných filmů Czech Works in Progress).

CFC se též podílí na výběru krátkých filmů pro online kolekci Czech Short Films a Cenu Magnesia pro nejlepší studentský film udělovanou v rámci cen ČFTA Český lev.

CFC rovněž publikuje několik periodik: jednou ročně katalogy Czech Fiction Films, Czech Animation a Czech Documentaries (3 samostatné publikace dle typu filmu, tedy zaměřené na hraný, animovaný a dokumentární film, zahrnující informace o celkem 329 filmových dílech v různých fázích vzniku), dále třikrát ročně magazín Czech Film obsahující formou článků a rozhovorů

informace o nejaktuálnějším dění v českém filmu a příležitostně také jiné publikace a letáky. Většina publikací je distribuována na filmových akcích, jako jsou festivaly a trhy, je v anglickém jazyce a je primárně určena pro zahraniční filmové profesionály, sales agenty, distributory a potenciální koproducenty.

Další důležitou aktivitou je konzultační činnost a vzdělávání. CFC spolupracuje se vzdělávacími platformami a koprodukčními trhy, pravidelně sbírá informace o připravovaných českých filmových projektech a konzultuje jejich potenciál uvedení na filmových festivalech v zahraničí. Uzavírání jednorázových partnerských smluv s vybranými zahraničními festivaly a trhy umožňuje prezentaci české kinematografie jako celku i konkrétních filmů ve fázi vývoje k získání zahraničních partnerů a koproducentů.

Zásadním problémem při výkonu této činnosti jsou však ne zcela standardní náklady (inzerce v mezinárodních online magazínech, služby od zahraničních specialistů, kteří mají svou cenu a nehodlají se nechat soutěžit), které komplikují srovnávání cenové nabídky, vysoké náklady na pronájem plochy výstavních pavilonů s povinností využití komponentů organizátorů filmových trhů a přehlídek (IFF Berlinale, Cannes atp.).

## **Filmová komise (Czech Film Commission, FC)**

Oddělení funguje jako nezávislý prostředník mezi domácími a zahraničními filmaři, ale obecně také mezi filmaři na jedné a českými úřady a institucemi na druhé straně.

Hlavními cíli práce FC jsou strategická propagace ČR jako destinace vhodné k natáčení audiovizuálního obsahu, propagace služeb českého audiovizuálního průmyslu v zahraničí a spoluvytváření stabilního a konkurenceschopného filmařského prostředí přívětivého pro českou a zahraniční audiovizuální produkci, což následně generuje zahraniční kapitál při filmových zakázkách a koprodukcích.

Zahraniční filmové profesionály, investory a odborná média FC informuje zejména o možnostech a podmínkách natáčení v Česku, o systému

filmových pobídek poskytovaných SFKMG, lokacích a právních aspektech natáčení, aktuálních produkcích, v neposlední řadě pak také zprostředkovávají kontakt na místní partnery. V USA FC upevňuje obchodní vztahy se zástupci tradičních hollywoodských filmových studií, ale také navazuje nové obchodní spolupráce se streamovacími platformami, produkčními společnostmi a nezávislými producenty. Propaguje a prezentuje český systém filmových pobídek, profesionalitu českých filmových odborníků, lokace, infrastrukturu a novinky z produkčního prostředí v České republice. Pravidelně se účastní obchodních konferencí pro filmové komisaře, které organizuje Mezinárodní asociace filmových komisí v Los Angeles. Konference svým programem propojují filmové komisaře s americkými producenty a leadry světového audiovizuálního průmyslu, zdokonalují mezi nimi informovanost a komunikaci. Program zahrnuje školení, diskuze a přednášky k realizaci nových audiovizuálních projektů, soustředí se na rozvoj spolupráce mezi producenty a filmovými komisaři. FC aktivně a strategicky propaguje služby českého audiovizuálního průmyslu na mezinárodních filmových festivalech v Berlíně a Cannes (filmové

trhy European Film Market a Marché du Film), a to na českém stánku SFKMG. Prostřednictvím vlastního stánku se v roce 2019 prezentovala ve Velké Británii na produkčním a lokačním trhu FOCUS London, který cílí na britské a zahraniční producenty a lokační manažery. Z pozice viceprezidentky EUFCN (Evropská asociace filmových komisí) vedoucí filmové komise organizuje panelové diskuze s evropskými koproducenty a filmovými komisaři, v loňském roce například v ruském Petrohradu při příležitosti mezinárodního sjezdu filmových komisí Cineposium. České filmaře FC podporuje v jednáních s úřady na národní i komunální úrovni, představuje jim možnosti natáčení v regionech a propojuje je s tuzemskými regionálními filmovými kanceláři i s filmovými kanceláři za hranicemi České republiky. Spolupráce s regionálními filmovými kanceláři, které poskytují filmařům podporu a servis při natáčení v daném regionu, je pro FC zásadní. Cílem regionálních filmových kanceláří je zejména posílení místní ekonomiky, využití lokálních služeb a lidských zdrojů. FC jim pomáhá s propagací, marketingem a poskytuje jim poradenství při jejich zakládání.





V roce 2019 fungovalo v ČR již 11 regionálních filmových kanceláří ve 12 krajích:

**Moravskoslezská filmová kancelář** (North Moravia and Silesia Film Office, původně kancelář Film Ostrava, první regionální filmová kancelář v České republice v roce 2011, jako krajská kancelář od roku 2016),

**Filmová kancelář Východní Čechy** (East Bohemia Film Office, Pardubický a Královéhradecký kraj, od roku 2012),

**Filmová kancelář Jeseníky** (Jeseníky Film Office, od 2012 pro turistickou oblast Jeseníky, od 2016 i pro oblast celého Olomouckého kraje),

**Filmová kancelář Karlovarského kraje** (Karlovy Vary Region Film Office, 2013),

**Filmová kancelář Liberec** (Liberec Film Office, 2015),

**Filmová kancelář Ústeckého kraje** (Ústí Region Film Office, 2016),

**Filmová kancelář Vysočina** (Vysočina Film Office, 2016),

**Filmová kancelář Zlín** (Zlín Film Office, 2016),

**Filmová kancelář Brno** (Brno Film Office, od r. 2017),

**Filmová kancelář Plzeňského kraje** (Pilsen Film Office, 2018),

**Středočeská filmová kancelář** (Central Bohemian Film Office, od roku 2019).

SFKMG podporuje činnost regionálních filmových kanceláří také přímo, a to skrze výzvu na podporu jejich činnosti. Činnost šesti filmových kanceláří byla podpořena v samostatné výzvě, kde bylo rozděleno celkem 1 108 000 Kč. Dotaci ve výzvě získaly všechny žádající instituce: Filmová kancelář Zlín, Filmová kancelář Brno, Moravsko-slezská filmová kancelář, Filmová kancelář Vysočina, Regionální filmová kancelář Plzeňského kraje a East Bohemia Film Office.

Aktivní, strategickou a koncepční propagací ČR jako destinace vhodné k natáčení FC láká zahraniční investice do české ekonomiky obdobně jako Czech Trade nebo Czech Invest. Promuje služby českých filmových profesionálů v zahraničí za účelem podpory přílivu těchto investic. Ty v roce 2019 činily téměř 9 miliard korun.

Filmovou komisí na národní a/nebo regionální úrovni má zřízený prakticky každý stát s rozvinutou filmovou infrastrukturou, včetně USA, Indie nebo Ruska. Komise fungují jako první kontaktní bod pro jakéhokoli filmového producenta, studio nebo platformu ze zahraničí k zodpovězení

rozmanitých dotazů vztahujících se k pobídkám, lokacím a filmové infrastruktuře. Ve světě jsou filmové komise vždy součástí státní správy, neb jejich primárním úkolem je získat pro stát, který je zřizuje, maximum zahraničních zakázek/investic do audiovizuální výroby.

České filmové produkční společnosti získávají zahraniční zakázky a koprodukce na základě zakázek předcházejících nebo na základě vlastní prezentace na zahraničních trzích. Není ale v jejich kapacitě prezentovat ČR zahraničním produkčním společenstvem či investorům jakožto celek a destinaci vhodnou k natáčení ve smyslu souhrnné nabídky celé České republiky, včetně možností exteriérů a interiérů, vízových podmínek, administrativních náležitostí filmových pobídek nebo možností regionálních dotací, a právě z toho důvodu zřizují státy filmové komise pro své regiony.

V ČR vše výše uvedené, včetně networkingu, komunikace a informování o aktualitách českého filmového průmyslu, vykonávají 3 zaměstnanci FC, ať již vlastní přítomností na uvedených akcích

a obchodních cestách, účastí na odborných konferencích nebo obsluhou sociálních sítí, webových stránek a publikační činností. Pokud má filmová komise správně a strategicky vykonávat svou činnost ve prospěch ekonomiky daného státu, potřebuje dostatečné množství zaměstnanců, jako je tomu například v Rakousku, Velké Británii, v Polsku a dalších státech s vyspělou kinematografií.

Zásadním problémem při výkonu této činnosti jsou, stejně jako v případě CFC, ne zcela standardní náklady (umělecký fotograf, korektor – rodilý mluvčí, inzerce v mezinárodním tisku), které komplikují srovnávání cenové nabídky, dále vysoké náklady na pronájem plochy výstavních pavilonů s povinností využití komponentů organizátorů filmových trhů.

## 4. Poradní orgány SFKMG

### Komise pro filmové pobídky

Poradním orgánem ředitele ve věci filmových pobídek je Komise. Ta posuzuje žádosti o registraci pobídkových projektů z hlediska splnění obsahových předpokladů, tedy zda obsah AVD:

- je v souladu s příslušnými předpisy Evropské unie, což se prokazuje kulturním testem při podání žádosti o registraci,
- je v souladu s právními předpisy České republiky,
- není pornografické povahy, neschvaluje násilí nebo otevřeně neuráží lidskou důstojnost

Kritéria Evropské komise (daná Cinema Communication a GBER) se týkají definice kulturního produktu, kterou musí projekty splňovat. Subjektivní rozhodování je ze schématu filmových pobídek eliminováno. Projekty v procesu neprochází „subjektivním výběrem“, ale faktickou expertní kontrolou dodržení všech legislativou daných podmínek a kritérií. Ta jsou všem předem známá a objektivně měřitelná, o pobídku tak žádají jen ti žadatelé, kteří dopředu vědí, že jsou schopni je beze zbytku splnit. Celý proces žádosti o filmovou pobídku je a musí být pro zahraniční investory maximálně transparentní a předvídatelný.

Komise má pět členů, kteří jsou jmenováni a odvoláváni ministrem kultury na návrh profesních organizací. Funkční období každého z nich je tři roky. Opětovné jmenování je možné pouze dvakrát. Čtyři současní členové Komise byli jmenováni v roce 2019, z nich 2 působili v Komisi i v minulém funkčním období, a sice producent Vladimír Soják a scenáristka, dramaturgyně a producentka Nataša Slavíková. 2 členové byli zvoleni nově, jsou jimi producent Lubomír Konečný a manažerka v audiovizi Ivana Košuličová. Daniela Vopeláková Staníková (expert v oblasti audiovize) byla jmenována členkou komise v roce 2017. Členům Komise náleží za výkon funkce odměna, jejíž výši stanovuje vláda ČR svým usnesením na návrh ministra kultury.

Předsedou komise je od roku 2017 Vladimír Soják, na pozici místopředsedkyně je od téhož roku Nataša Slavíková.

Současné složení Komise pro filmové pobídky je tak následující:

**Vladimír Soják**

(producent),

**Nataša Slavíková**

(producentka, dramaturgyně, scenáristka),

**Lubomír Konečný**

(producent),

**Ivana Košuličová**

(manažerka v audiovizi, vedoucí Filmové kanceláře Brno),

**Daniela Vopeláková Staníková**

(expert v oblasti audiovize, vedoucí kanceláře Kreativní Evropa – MEDIA).

### Experti SFKMG

Experti jsou poradním orgánem Rady SFKMG, pro kterou vypracovávají analýzy k žádostem podaným ve všech okruzích. Účelem expertní analýzy je analyzovat projekt, a to jak z pohledu obsahového, tak pohledu ekonomického, tedy expert o podpoře nerozhoduje, ale vytváří kvalifikovaný podklad pro odborné posouzení obsahu a ekonomické stránky projektu, který žádá o podporu. Expertní analýzy slouží jako podklad pro členy Rady. O podpoře kinematografie rozhoduje vždy Rada, která srovnává všechny žádosti

dané výzvy, zatímco expert vypracovává analýzu pouze jemu losem určeného projektu (jednoho i více podle velikosti výzvy).

Ke každé žádosti se vypracovávají dvě komplexní expertní analýzy, k žádostem v okruhu výroba nebo ve výzvě na kompletní vývoj se vypracovává navíc jedna ekonomická analýza. Expertní analýzy jsou následně zasílány žadatelům, kteří se mohou k expertní analýze vyjádřit buď písemně, nebo osobně při osobní prezentaci projektu. Expertní analýzy tak zajišťují žadatelům zpětnou vazbu k vnímání jejich projektů.

Experty navrhují profesní organizace a na doporučení Rady je do funkce jmenuje ministr kultury.

Ke konci roku 2019 bylo expertů celkem 96, přičemž někteří z nich vypracovávají analýzy pro více okruhů či typů výzev. Za zpracování analýzy náleží expertovi odměna ve výši 2 000 Kč.

V průběhu roku někteří experti odstoupili. Důvodem pro odstoupení byl jednak tlak, který na experty, jejichž analýzy jsou zveřejňovány, klade odborná veřejnost, ale také například obavy některých expertů, jestli budou schopni vyhovět zásadám GDPR, či vlastní časová vytíženost.

31. 7. 2019 SFKMG vyhlásil výzvu k předkládání návrhů kandidátů na experty SFKMG. Na základě výzvy evidoval SFKMG celkem 40 platných návrhů na 36 kandidátů na experty (4 experti obdrželi po 2 nominacích). Rada SFKMG po výběru následně předala návrhy na jmenování 25 nových expertů ministrovi kultury, který následně všech 25 nových expertů jmenoval, ale až na začátku roku 2020.

**významné  
události  
v roce 2019**

**významné  
události  
v roce 2019**

**události  
v roce 2019**

## Filmové pobídky, zastavení příjmu žádostí, dofinancování

V roce 2019 SFKMG evidoval mimořádný zájem o natáčení. Filmové pobídky přilákaly do České republiky téměř 80 filmů a seriálů, které se zde díky nim v roce 2019 natáčely. A to přesto, že ČR poskytuje jednu z nejnižších pobídek v Evropě, pouze 20 procent z uznatelných nákladů. Zvýšený zájem byl způsoben především obrovskými investicemi online platform jako Amazon nebo Netflix do výroby vlastního audiovizuálního obsahu, a to především celovečerních filmů a vícedílných a vysokonákladových seriálů. Zájem o natáčení tak překonal možnosti českého systému filmových pobídek. Z tohoto důvodu byl SFKMG v červenci nucen zastavit registraci nových projektů. Každoroční rozpočet 800 mil. Kč nestačil pokrýt zájem. Na jednáních mezi ředitelkou SFKMG a zástupci Asociace producentů v audiovizuální s premiérem Andrejem Babišem, ministryní financí Alenou Schillerovou a ministrem kultury Lubomírem Zaorálkem se podařilo dohodnout mimořádné dofinancování systému částkou 500 mil. Kč během listopadu 2019. Podařilo se tak udržet v ČR investory s prestižními a ekonomicky významnými projekty. Zájem o natáčení v ČR tak nadále stoupá a SFKMG dělá maximum pro udržení konkurenceschopnosti.

V roce 2019 přijal SFKMG 117 žádostí o registraci nových projektů, které by se zde měly natáčet (pro srovnání: 2018 – 112 projektů, 2017 – 76 projektů). Jde nejen o zakázkovou výrobu pro zahraniční produkce, ale také o koprodukční projekty.

## Aktualizace Dlouhodobé koncepce

Dlouhodobá koncepce je strategickým dokumentem SFKMG. Hlavním cílem SFKMG na roky 2017 až 2022 byly kvalitnější a profesionálnější vývoj a výroba filmů, snaha dostat film blíže k divákovi a diváka blíže filmu. V prvním období se řešily základní požadavky na systém fungování dotační politiky. Do Krátkodobé koncepce byla například přidána výzva na vývoj animovaného filmu.

Změnou podmínek v rámci výzev na výrobu byly povoleny paritní koprodukce, takže producenti mohou žádat ve výzvách, které mají větší finanční alokaci, a zároveň se uvolnilo místo skutečně minoritním koprodukcím ve výzvě na minority. Díky průběžné výzvě na distribuci českého i zahraničního filmu je nyní možné žádat kdykoliv v průběhu celého roku. Kina mohou žádat dotace na modernizaci sálů i na digitalizaci. Efektivnější propagaci a zviditelnění českého filmu v zahraničí pomohlo začlenění Czech Film Center a Czech Film Commission do struktury SFKMG.

SFKMG úspěšně spustil Dramaturgický inkubátor a díky špičkovým zahraničním lektorům začal školit mladé dramaturgy a pomáhat podpořeným projektům ve fázi vývoje. Přestože se většinu bodů z koncepce daří úspěšně naplňovat, některé bylo potřeba aktualizovat na základě zkušeností, nově nabytých vědomostí nebo z důvodu rychle se měnící mediální krajiny. Na stránkách SFKMG tak lze dohledat konkrétní aktualizované body v Dlouhodobé koncepci 2017 – 2022.

## Sladění Krátkodobé koncepce s fiskálním rokem, implementace GBER

V roce 2019 došlo ke dvěma výraznějším, nicméně ve svých dopadech spíše formálním změnám. Ke zkrácení Krátkodobé koncepce 2019 tak, aby od koncepce 2020 došlo ke sladění rozhodování Rady s fiskálním rokem. A také k implementaci Nařízení Evropské komise č. 651/2014 (tzv. GBER) do všech výzev a souvisejících formulářů.

## Mimořádné úspěchy českých filmů

V roce 2019 zaznamenala česká kinematografie velké úspěchy na mezinárodních filmových festivalech. Nabarvené ptáče režiséra a producenta Václava Marhoulu bylo vybráno do hlavní soutěžní sekce v Benátkách, jednom ze tří nejprestižnějších světových filmových festivalů. Kromě velké publicity si snímek z festivalu odvezl cenu UNICEF. Byl také vybrán do hlavní sekce festivalu v Torontu, který patří k nejnavštěvovanějším festivalům na světě a je pomyslnou branou na americký trh. Českému filmu se to podařilo poprvé v historii. Nabarvené ptáče se dostalo i mezi posledních deset nominovaných na ceny Oscar v kategorii nejlepší cizojazyčný film.

České animované filmy zažily v roce 2019 obrovský boom. Krátký snímek Dcera studentky pražské FAMU Darii Kashcheevy získal více než 40 cen z filmových festivalů po celém světě, včetně



Dcera, r. Daria Kashcheeva

„studentského“ Oscara, dvou cen z největšího světového festivalu animovaného filmu ve francouzském Annecy nebo nominace mezi nejlepšími deset snímků na Oscara dospělého v kategorii krátký animovaný film. Ani další filmaři nezůstali pozadu a jejich filmy byly vidět na prestižních mezinárodních festivalech. Více se o úspěších českých filmů dočtete v další kapitole.



Nabarvené ptáče, r. Václav Marhoul

## Dramaturgický inkubátor

Státní fond kinematografie inicioval a již v roce 2017 spustil podpůrný program pro vývoj scénářů a vzdělávání českých dramaturgů s názvem Dramaturgický inkubátor (Projekt Fénix). Projekty se do Inkubátoru hlásily prostřednictvím žádosti o podporu ve výzvě na kompletní vývoj celovečerního hraného filmu na jaře 2018 a na podzim 2018. Pro účast v Inkubátoru bylo potřeba získat podporu od Fondu a zároveň být vybrán speciální komisí složenou z Rady Fondu, Gyuly Gazdaga (odborného garanta Inkubátoru ze Sundance Directors Lab) a Simona Perryho (prezidenta ACE). V roce 2019 je projekt ve své polovině. Tvůrci z prvního cyklu projektu odvedli na svých scénářích obrovský kus práce, s čímž jim pomohli zahraniční lektori, a mladí čeští dramaturgové dokázali díky Inkubátoru získat cenné zkušenosti. V rámci Inkubátoru byla vydána publikace Cesty ke scénáři VII, která byla slavnostně prezentována na největším tuzemském filmovém festivalu v Karlových Varech. Druhý cyklus projektu končí v březnu 2020 a již se nebude opakovat, neboť na základě Ministerstva financí

jeho realizace nevychází ze zákona o audiovizí.

## Seminář ACE v Praze

Konkurenceschopnost v oblasti kinematografie a filmového průmyslu není možná bez zapojení do mezinárodních struktur. Od roku 2017 je SFKMG partnerem organizace prestižního mezinárodního workshopu ACE (Ateliers du cinéma européen), se kterým uzavřel smlouvu na tři roky. Mezinárodní producentův network ACE se už od začátku 90. let zabývá vzděláváním a podporou filmových profesionálů. Sdružuje téměř 200 zkušených filmových producentů z celého světa. Díky tomuto partnerství ACE pořádá dvakrát do roka na území ČR workshopy, jeden z nich je přímo věnován potřebám pouze českého filmového průmyslu. Přednášky a workshopy jsou určeny nezávislým evropským producentům. Hlavním tématem letošních workshopů byla schopnost oslovit publikum a diváky. A to ve všech fázích vzniku filmu, od jeho vývoje až po uvedení do distribuce. Na organizování workshopů spolupracují SFKMG, ACE a Asociace producentů v audiovizí (APA).

## Dramaturgický inkubátor (Projekt Fénix)

Státní fond kinematografie  
ve spolupráci  
s AMU/MIDPOINT

## Script Consulting Incubator (The Phoenix Project)

Czech Film Fund  
in collaboration with  
AMU/MIDPOINT

Gyula Gazdag na MFF Karlovy Vary



**mezinárodní  
festivalové  
úspěchy**

**mezinárodní  
festivalové  
úspěchy**

**festivalové  
úspěchy**



České filmy byly vidět na většině mezinárodních filmových festivalů včetně tří nejprestižnějších – v Benátkách, Cannes a Berlíně. Obrovským úspěchem byl zisk studentského Oscara a širší nominace na „dospělé“ Oscary. Velkou řadu cen z celého světa posbíraly hlavně krátké animované filmy, úspěšné byly ale také celovečerní hrané snímky a dokumenty. V roce 2019 se na mezinárodních festivalech představily české filmy podpořené SFKMG po roce 2016, kdy došlo k zásadním změnám ve schématech podpory kinematografie a filmového průmyslu, primárně pak k navýšení rozpočtu, a tedy byly provedeny změny, které umožnily podpořit projekty z vyššího rozpočtu a systematictěji ve fázi vývoje a výroby. Podpořené projekty tak mají daleko větší šanci uspět v obrovské mezinárodní konkurenci.

### Studentský Oscar

Poprvé v historii se do semifinále studentského Oscara dostaly dva české filmy. Dcera (režie Daria Kashcheeva) a Pouštět draka (režie Martin Smatana). Krátký animovaný snímek Dcera režisérky Darii Kashcheevy nakonec v konkurenci 1615 filmů z celého světa dokázal zvítězit. Po dlouhých letech tak na pražskou FAMU vrátil toto ocenění, které v roce 1989 získal tehdejší student FAMU Jan Svěrák za film Ropáci.

### „Dospělé“ Oscary

Na takzvaný shortlist, mezi posledních 10 filmů, se letos dostaly tři filmy podpořené SFKMG. Nabarvené ptáče v kategorii nejlepší cizojazyčný film, Dcera v sekci animovaných filmů a v několika hlavních kategoriích Jojo Rabbit (režie Taika

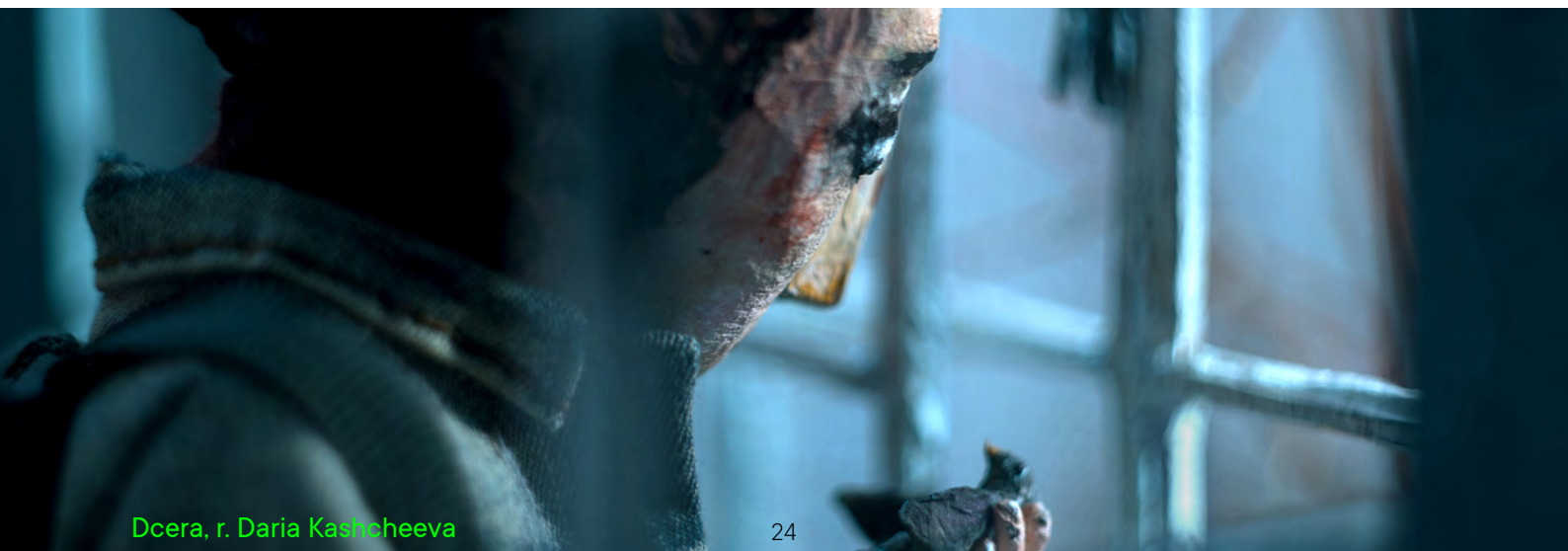
Waititi). Jojo Rabbit se díky systému filmových pobídek natáčel také v České republice za výrazného přispění českého štábu. V kategorii Set Decoration byla na Oscara nominovaná Češka Nora Sopková. Do užší nominace do finálové pětky byl vybrán film Dcera Darii Kashcheevy a Nora Sopková za práci na Jojo Rabbit. Nominace při únorovém slavnostním vyhlášení v L.A. v sošku Oscara sice neproměnily, ale i tak se jedná o naprosto fenomenální úspěch pro českou kinematografii.



Extase v Benátkách

### Venice Film Festival (Benátky)

Film režiséra a producenta Václava Marhoulu Nabarvené ptáče byl na festivalu vybrán do hlavní soutěže a bojoval o Zlatého lva. Naposledy se to povedlo českému filmu před dlouhými 25 lety. Film vzbudil velkou pozornost u diváků i kritiky. Nabarvené ptáče nakonec získalo cenu UNICEF, která se uděluje snímku, který se dotýká dětských práv a jejich dodržování. Kromě Nabarveného ptáče uspěl také snímek Extase (režie Gustav Machatý, zrestaurován Národním filmovým archivem), který si v sekci Venice Classics odnesl cenu za nejlepší zrestaurovaný film.





Forman vs. Forman, r. Helena Třeštíková, Jakub Hejna

### **Cannes**

Jeden ze tří nejslavnějších filmových festivalů na světě věnoval letošní ročník také vzpomínce na režiséra Miloše Formana. Jeho zrestaurovaný film *Lásky jedné plavovlásky* byl slavnostně uveden v sekci Cannes Classics. Po červeném koberci se před premiérou dokumentu *Forman vs. Forman* prošli režisérka Helena Třeštíková a Jakub Hejna.

### **Berlinale** (Berlín)

Krátký animovaný film *Plody mraků* (režie Kateřina Karhánková) objel v roce 2018 a 2019 přes 150 mezinárodních festivalů a z mnohých přivezl ceny. Na Berlinale tuto neuvěřitelnou pouť dovršil získáním ceny za nejlepší krátký film pro děti.

Jde o cenu, o níž soutěží vítězové různých světových festivalů. Na festivalu v Berlíně má tato sekce velmi významné postavení.

### **Toronto**

Jeden z největších a nejnavštěvovanějších filmových festivalů hostí každoročně kanadské Toronto. Festival nemá soutěžní sekce, pozvání na něj je významné hlavně kvůli nominacím na Oscary. A také jako ideální způsob, jak proniknout na severoamerický distribuční trh. Do hlavní sekce Special Presentations bylo vybráno *Nabarvené ptáče* Václava Marhoulů a do sekce Short Cuts animovaná *Dcera* režisérky Darii Kashcheevy. *Nabarvené ptáče* bylo prvním českým filmem,



*Plody mraků*, r. Kateřina Karhánková



Daria Kashcheeva v Anecy

který se kdy do této hlavní sekce festivalu dostal. V sekci Primetime byl navíc uveden seriál Bez vědomí Ivana Zachariáše podpořený SFKMG v rámci systému filmových pobídek. Jedinou cenu, která se v Torontu uděluje, hlavní diváckou cenu, si odnesl Jojo Rabbit, podpořený filmovými pobídkami Státního fondu kinematografie a natáčený v ČR s velkým přispěním českého štábu.

### **Anecy**

Na největším festivalu animovaného filmu na světě ve francouzském Anecy byly vidět i české filmy podpořené SFKMG. Dcera si odnesla hned dvě ceny, a sice hlavní Křišťálovou cenu v soutěži studentských filmů a hlavní cenu od studentské

poroty. Film Pouštět draka dostal hlavní cenu za nejlepší film pro děti.

### **Eurimages**

Připravovaný celovečerní loutkový animovaný projekt O nepotřebných věcech a lidech získal prestižní (nefestivalovou) cenu Eurimages Co-production Development Award. Cenu uděluje Fond Eurimages (filmový fond Rady Evropy) ve spolupráci s deseti koprodukčními trhy z celého světa. Vítězi náleží nejen dotace na pokrytí výdajů na vývoj projektu, ale dostane se již ve svém vývoji do podvědomí velkého počtu mezinárodních producentů a distributorů. Jen na vyhlášení ceny jich bylo v sále ve francouzském Bordeaux přes 900.



Pouštět draka, r. Martin Smatana

**vybrané filmy  
a seriály  
natáčené v ČR**

**vybrané filmy  
a seriály  
natáčené v ČR**

**a seriály  
natáčené v ČR**



Daniel Radcliffe v *Miracle Workers - Dark Ages*  
Foto Stanislav Honzik

Do systému filmových pobídek v ČR se v roce 2019 zaregistrovalo 117 projektů. 89 projektů podpořených ze schématu filmových pobídek se v ČR v roce 2019 natáčelo.

**The Wheel of Time** (150 natáčecích dní, České Švýcarsko, útrata 2,1 mld. Kč)  
Epická sci-fi série podle knižního bestselleru s hvězdnou herečkou Rosamunde Pike se v České republice natáčí pro společnost Amazon. Předpokládaná útrata seriálu je 2,1 mld. Kč. Příprava na natáčení, které začalo v září, probíhala již od jara 2019. V roce 2019 se natáčelo celkem 67 dní na lokacích v Praze nebo například v Národním parku České Švýcarsko. Natáčení, které zajišťuje česká servisní společnost Partnership Pictures, bude pokračovat až do května 2020, naplánováno je zatím celkem 150 natáčecích dní. V roce 2019 měl projekt alokováno 163 mil. Kč a v roce 2020 bude mít navýšenou alokaci.

**Carnival Row** (druhá řada, v hlavní roli Orlando Bloom, útrata 1,4 mld. Kč)  
Amazon se rozhodl natáčet v České republice

i druhou sérii své noir fantasy v hlavní roli s Orlandem Bloomem. Předpokládaná útrata filmařů je celkem 1,4 mld. Kč. Projekt má alokovanou pobídku ve výši 247 mil. Kč. Přípravy na natáčení probíhaly již od léta, natáčet se začalo v listopadu, dokončení je plánováno v březnu 2020. V roce 2019 stihl štáb 42 natáčecích dní z celkových 106. V lednu 2019 se zde dotáhla ještě první řada tohoto seriálu, která v ČR utratila 1,7 mld. Kč, pobídka byla vyplacena ve výši 296,5 mil. Kč. Natáčení a celý servis zajišťuje česká společnost Stillking Features.

**Miracle Workers** (Daniel Radcliffe a Steve Buscemi, útrata 0,5 mld. Kč)  
Desetidílná komediální fantasy série se odehrává v kanceláři Heaven Inc. (odtud český název seriálu Nebe s.r.o.), kde Bůh v podání herce Steva Buscemiho plánuje zničit Zemi a lidstvo. Seriál pro americkou společnost TBS se v ČR natáčel 44 dní, a to především na Barrandově, celková útrata projektu byla 0,5 mld. Kč. Natáčení zajišťovala produkční společnost Stillking Films.

**Shadowplay** (české lokace jako Berlín, útrata 600 mil. Kč)

Německá společnost ZDF umístila děj osmidílného kriminálního thrilleru do poválečného Berlína roku 1946. Americký policista Max McLaughlin přijíždí pomoci místním policistům objasnit záhadné vraždy bývalých představitelů nacistického režimu. Ruiny hlavního německého města představuje bývalý cukrovar v Lenešicích. Český divák bezpečně pozná i pražskou Invalidovnu, která se proměnila v nemocnici v berlínské čtvrti Wedding. V roce 2020 se bude v ČR natáčet druhá série. Plánovaná útrata seriálu je 595 mil. Kč, alokovaná pobídka dělá 112,4 mil. Kč.

**Atlantic Crossing** (jeden z nejdražších skandinávských TV projektů, 93 natáčecích dní)

Mezi projekty, které k natáčení do ČR přilákaly filmové pobídky, patří i švédsko-norsko-irsko-české koprodukční drama, které se natáčelo od prosince 2018 do června 2019. Celková útrata během 93 natáčecích dní činila 222 mil. Kč. O natáčení se postarala česká společnost Sirena Film.

**Voyagers** (postprodukce hollywoodského velkofilmu)

Čeští filmaři zvládnou kvalitně i náročné postprodukční projekty. Systém pobídek přilákal americké studio AGC, které si u české servisní společnosti U Film objednalo obrazovou postprodukci sci-fi thrilleru s Colinem Farrellem v hlavní roli. Náročné triky a vizuální efekty vznikají právě ve fázi postprodukce, stejně jako zvukové efekty, nahrávka hudby nebo finální střih. Celková útrata v systému pobídek ČR počítá s 54 mil. Kč, alokovaná pobídka je 10,9 mil. Kč.

**A Boy Called Christmas** (Netflix Velká Británie, útrata téměř 0,5 mld. Kč)

Britský rodinný film se natáčel v ČR celkem 55 dní. Za náklady uznatelné v systému filmových pobídek utratili producenti v ČR 480 mil. Kč. Natáčení zajišťovala česká společnost Czech Anglo Productions, která se významně podílela například na natáčení oscarového snímku Jojo Rabbit.



Atlantic Crossing  
Foto Julie Vrabelová



Atlantík Crossing  
Foto: Julie Vrabelová

**My děti ze stanice Zoo** (adaptace slavné knihy, 130 natáčecích dní)

Osmidílný německý seriál je adaptací slavné knihy a natáčí se v ČR pro společnost Amazon. Předpokládaná celková útrata je 270 mil. Kč. V roce 2019 se natáčelo 103 dní, dalších cca 30 dní je plánováno v roce 2020. Vše zajišťuje česká servisní společnost Wilma Film. Projekt má alokovanou pobídku ve výši 54 mil. Kč.

**Freud** (známý psycholog jako detektiv, 86 natáčecích dní)

Natáčení osmidílného rakouského seriálu o známém psychologovi zajišťovala pro streamovací společnost Netflix česká společnost Mia Film. Kriminální příběh představuje neznámou stránku Freudova života, kdy ve Vídni 19. století odhaluje pomocí psychoanalýzy zločince. Filmaři strávili v ČR natáčením 86 dní, celková útrata byla 198 mil. Kč.

**fond  
na českých  
festivaloch**

**na českých  
festivaloch  
v roce 2019**

**festivalech  
v roce 2019**





Panelu o filmových pobídkách se na KVIFF zúčastnili i Radek Špicar a Jan Vořechovský

Státní fond kinematografie podporuje skrze výzvy Rady SFKMG velkou část českých filmových festivalů. Na největších z nich pořádá i panely, diskusní akce nebo prezentace nových českých filmů, a to většinou pro zvané experty a profesionály z celého světa. V Karlových Varech a Jihlavě je partnerem industry prostorů určených pro setkávání filmových profesionálů.

### **Karlovy Vary (KVIFF)**

SFKMG ve Varech již tradičně obsadil prostory kavárny nad bazénem hotelu Thermal, který se během festivalu stává středobodem pro filmové profesionály a novináře z celého světa.

Hlavní diskusní panel pořádaný Fondem byl v roce 2019 zaměřen na přínosy systému pobídek pro filmový průmysl a českou ekonomiku. Byl určen především domácímu publiku. Výstupy se objevily ve většině hlavních českých médií. Diskutovalo se o nesporném přínosu nejen pro filmový průmysl, ale celou ekonomiku, v první řadě pro střední a drobné podnikatele a řemeslníky. Diskutující na panelu se shodli, že natáčet bez pobídek je v současné době již nemožné, ale konkurence je v této oblasti obrovská. Okolní státy vynakládají

na přilákání zahraničních filmových štábů a produkcí řádově vyšší prostředky než ČR, takže se smazávají výhody, které Česká republika dlouhou dobu měla v podobě moderních ateliérů a zkušených a kreativních štábů filmařů. Hosty panelu byly Radek Špicar (Svaz průmyslu a obchodu), Jan Vořechovský (Ministerstvo kultury), Petr Jákl (režisér a producent) a Radomír Dočekal (producent ze společnosti Milk and Honey). Debatu moderovala ředitelka SFKMG Helena Bezděk Fraňková. Prezentaci z panelu lze najít na webových stránkách SFKMG.



Ředitelka SFKMG Helena Fraňková moderuje panel o filmových pobídkách

Na dalším panelu spolupracoval SFKMG s organizací Girls in Film, zaměřen byl na čistě filmařskou oblast. Je těžší natočit debut nebo uspět se svým druhým filmem? Na otázky novinářů a odborné veřejnosti odpovídaly režisérka Zuzana Kirchnerová, Johana Ožvold (režisérka a scenáristka), Julie Žáčková a Dagmar Sedláčková (obě Girls in Film) a režisér a scenárista Michal Hogenauer, který na festivalu soutěžil s filmem Tiché doteky s Eliškou Křenkovou v hlavní roli.

Česká scenáristika a dramaturgie povstává z popela. A to díky projektu Dramaturgického inkubátoru. Ten je ve své polovině a v Karlových Varech prezentoval garant projektu Gyula Gazdag (Sundance Directors Lab) dosavadní výsledky. Na místě byli i dva z dramaturgů, kteří jsou do projektu SFKMG a Midpoint zapojeni, a to Lucia Kajánková a Vít Poláček. Poprvé zde byla představa na nová publikace Cesty ke scénáři VII. Na tradiční Happy hour se zájemci z řad tuzemských i zahraničních festivalových účastníků ptali členů Rady a Kanceláře SFKMG na záležitosti spojené s vyhlášováním výzev a chodem SFKMG, ať se jednalo o směřování SFKMG do budoucna nebo na konkrétní záležitosti spojené s připravovanými projekty.

Další panel byl společnou prezentací SFKMG a regionálních filmových kanceláří, kterých je v ČR již 11 a nabízejí pomoc jak zahraničním, tak tuzemským filmařům. Jde nejen o vyhledávání lokací, ale také o zprostředkování kontaktu na místní samosprávu, podnikatele a firmy, které se na natáčení mohou podílet, poskytování poradenství a usnadnění právních a správních aspektů spojených s natáčením, včetně zajištění různých povolení apod.

Na červeném koberci hotelu Thermal došlo i na slavnostní předání ceny Film Friendly 2018. Ta upozorňuje na regiony a lokace, které aktivně spolupracují s filmaři a snaží se o co nejefektivnější využití natáčení pro dané místo. Cenu získala Zlín Film Office a výkonná ředitelce Magdaleně Hladké ji předala ředitelka SFKMG Helena Bezděk Fraňková a vedoucí oddělení Film Commission Pavlína Žipková.



Panel s Girls in Film na téma filmových debutantů



Happy hour s Radou SFKMG



Předání ceny Film Friendly 2018



Maják alias Café Fond na MFDF Jihlava



Happy hour s Radou SFKMG v Jihlavě

Oddělení SFKMG Filmová komise pořádalo jako každoročně tři location tours. Pozvaní hosté, většinou z řad zahraničních členů porot festivalu, se tam mohli seznámit s lokacemi vhodnými pro natáčení nejen v Karlových Varech, ale i v jeho okolí.

Díky SFKMG a Národnímu filmovému archivu se podařilo zrestaurovat film *Spalovač mrtvol* (režie Juraj Herz), který měl premiéru ve velkém sále Thermalu, a poté zamířil i do dalších českých kin.

### **MFDF Jihlava**

SFKMG je stabilním a dlouholetým partnerem největšího festivalu dokumentárních filmů u nás a jednoho z nejvýznamnějších ve střední Evropě. I letos se velká řada industry akcí (akce pro filmové profesionály) odehrávala ve fondovém Majáku (neboli Café Fond), který stál na hlavním jihlavském náměstí. Maják se jako každý rok stal vyhledávaným místem nejen kvůli zajímavým panelům a diskuzím, ale je oblíben jako místo neformálních setkávání filmových profesionálů i jihlavské veřejnosti.

SFKMG zde pořádal svoji tradiční Happy hour, tedy neformální setkání a konzultace filmařů se zástupci Rady a kanceláře SFKMG. Letos byla Happy hour zajímavá hlavně z důvodu zvolení Heleny Bendové do čela Rady SFKMG. Filmové profesionály tedy kromě dotazů na konkrétní projekty zajímal i směr, kterým se Rada v čele s novou předsedkyní chystá vydat.

V prostoru Majáku uspořádalo České filmové

centrum (CFC – oddělení SFKMG) prezentaci 10 nových českých dokumentů nazvanou *Czech Joy in Spotlight*. Čeští režiséři a producenti zde měli šanci představit svoje nové filmy zahraničním profesionálům, převážně producentům a distributorům, pro které je tato akce primárně určená.

### **Finále Plzeň**

Na letošním ročníku uspořádalo České filmové centrum (oddělení Státního fondu kinematografie) opět setkání filmových profesionálů *Czech Film Springboard*. Ve spolupráci s *Finále Plzeň* probíhá již od roku 2016. *Czech Film Springboard* slouží jako pomyslný odrazový můstek pro české projekty, které mají ambice proniknout na mezinárodní filmový nebo festivalový trh. Hlavním cílem je upozornit zahraniční filmové profesionály a producenty na zajímavé české projekty, které se nacházejí v některé z fází vývoje. *Czech Film Springboard* má dvě hlavní fáze. Přípravné školení a konzultace projektů probíhají v Praze. Druhá fáze začíná na festivalu v Plzni samotnou prezentací projektů přítomným zahraničním profesionálům. Poté probíhají podrobnější konzultace formou kulatých stolů, tzv. *Pitching and Round Tables*. České filmové centrum pozvalo v roce 2019 přibližně 30 mezinárodních expertů, kterým se představilo 8 českých filmových projektů. Přizvaní experti z různých oblastí filmového průmyslu s producenty a režiséry konzultují námět, celkovou dramaturgii projektu, mezinárodní potenciál, festivalovou nebo distribuční strategii, marketing a další záležitosti.

**publikační  
činnost  
v roce 2019**

**publikační  
činnost  
v roce 2019**

**činnost  
v roce 2019**

## Czech Fiction Films 2018 - 2019



Katalog obsahuje všechny české celovečerní hrané filmy uvedené v roce 2018 v českých kinech a na mezinárodních festivalech. V katalogu najdete také všechny české celovečerní filmy ve fázi vývoje, produkce nebo postprodukce. Publikace je vydána pouze v anglickém jazyce a slouží k propagaci české hrané celovečerní tvorby na filmových festivalech a dalším partnerům. Je dostupná také online na webových stránkách CFC, oddělení SFKMG: [https://issuu.com/czechfilmcenter/docs/czech\\_fiction\\_films\\_2018-2019\\_final](https://issuu.com/czechfilmcenter/docs/czech_fiction_films_2018-2019_final)  
Stran: 156, formát: A5, náklad: 600 ks,  
vydáno: leden 2019

## Czech Animation 2018 - 2019



Katalog obsahuje všechny české animované filmy uvedené v roce 2018 v českých kinech a na mezinárodních festivalech a také všechny projekty v různých fázích přípravy (vývoj, produkce, postprodukce). Publikace je vydána pouze v anglickém jazyce a je k dispozici také online: [https://issuu.com/czechfilmcenter/docs/czech\\_animation\\_2018-2019\\_final](https://issuu.com/czechfilmcenter/docs/czech_animation_2018-2019_final).  
Stran: 60, formát: A5, náklad: 600 ks,  
vydáno: leden 2019

## Czech Documentaries 2018 - 2019



Katalog obsahuje všechny české dokumentární filmy uvedené v roce 2018 v českých kinech a na mezinárodních festivalech. V katalogu najdete také všechny české dokumenty ve fázi vývoje, produkce nebo postprodukce. Publikace je vydána pouze v anglickém jazyce a slouží k propagaci české dokumentární tvorby na filmových festivalech. Je dostupná také v online verzi: [https://issuu.com/czechfilm-center/docs/czech\\_documentaries\\_2018-2019\\_final](https://issuu.com/czechfilm-center/docs/czech_documentaries_2018-2019_final)  
Stran: 124, formát: A5, náklad: 600 ks,  
vydáno: leden 2019

## Czech Short Films 2019



Leták upozorňující na novou edici kolekce vybraných krátkých českých filmů, která je přestavena každoročně na festivalu v Clermont-Ferrand. Během roku leták slouží k propagaci kolekce na dalších filmových festivalech.  
Stran: 2, formát A4, náklad 500 ks,  
vydáno: leden 2019

## Magazín Czech Film/Spring 2019



V jarním čísle magazínu byly představeny vznikající projekty, jako například výpravny film Jan Žižka režiséra Petra Jákla nebo Národní třída Štěpána Altrichterera. Zajímavý je rozhovor s prvním českým režisérem, který pro Netflix zrealizoval seriál (Haunted), Janem Pavlackým. V pravidelné rubrice je představena další česká produkční společnost, tentokrát Bionaut a její dynamické a zajímavé aktivity. Magazín shrnuje úspěchy českého filmu v uplynulém roce a představuje zajímavé projekty roku nadcházejícího. Online zde: [https://issuu.com/czechfilmcenter/docs/magazin\\_finalni\\_verze\\_oprava](https://issuu.com/czechfilmcenter/docs/magazin_finalni_verze_oprava) Stran: 47, formát A4, náklad 600 ks, vydáno: únor 2019

## Magazín Czech Film/Summer 2019



Letní číslo magazínu se věnovalo natáčení filmu Šarlatán, nového počínu režisérky Agnieszky Holland. Na filmovém festivalu v Cannes byl letos zrestaurovaný šperk československé nové vlny Lásky jedné plavovlásky. Film Miloše Formana byl zařazen do prestižní sekce Cannes Classics spolu s dokumentem Heleny Třeštíkové a Jakuba Hejny Forman vs. Forman. Magazín je v online verzi dostupný na stránkách CFC: [https://issuu.com/czechfilmcenter/docs/czech\\_film\\_summer\\_2019](https://issuu.com/czechfilmcenter/docs/czech_film_summer_2019). Stran: 48, formát A4, náklad 600 ks, vydáno: květen 2019

## Czech Film Springboard Project Book 2019



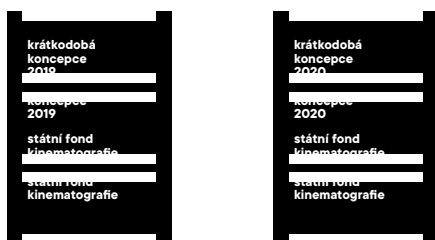
Pracovní sešit pro zvané experty na akci Czech Film Springboard 2019, která se koná pravidelně na festivalu Finále Plzeň. Publikace obsahuje podrobné informace o prezentovaných filmových projektech ve vývoji. Není určen odborné veřejnosti, tiskne se pouze pro zvané experty na Czech Film Springboard. Stran: 20, formát A4, náklad 50 ks, vydáno: duben 2019

## Magazín Czech Film/Fall 2019



Podzimní číslo magazínu bylo věnováno účasti českých filmu na festivalu v Benátkách. Nejvíce prostoru dostalo samozřejmě Nabarvené ptáče režiséra a producenta Václava Marhoula, které bylo po dlouhé době českým želízem v hlavní soutěžní sekci festivalu. Druhým filmem podrobně představeným v magazínu byl SH\_T HAPPENS, který byl na benátském Bienale zařazen do soutěžní sekce Orrizonti. Zrestaurovaná Extase Gustava Machatého byla zařazena do sekce Venice Classics. Magazín je vydáván pouze v angličtině: [https://issuu.com/czechfilmcenter/docs/czech\\_film\\_fall\\_2019](https://issuu.com/czechfilmcenter/docs/czech_film_fall_2019). Stran: 48, formát A4, náklad 600 ks, vydáno: srpen 2019

## Krátkodobá koncepce SFKMG 2019 a 2020



Materiál vydávaný k zajištění maximální možné informovanosti potenciálních žadatelů. Obsahuje alokaci prostředků na jednotlivé segmenty podpory kinematografického díla spolu s termíny vyhlášení a ukončení výzev i s termíny pro rozhodování Rady. Materiál je určen pro prezentaci na filmových festivalech, pro další partnery. Dostupná je také online: <https://fondkinematografie.cz/legislativa-a-koncepce/>

V roce 2019 došlo výjimečně k vydání dvou Krátkodobých koncepcí z důvodu výše uvedeného sladění s fiskálním rokem.

Stran: 4, formát: A4, náklad: 700 + 750 ks,  
vydáno: leden a září 2019

## Incentives and Co-Production with the Czech Republic



Aktualizace „rozkládacího letáku“ v anglickém jazyce, která obsahuje všechny důležité informace o možnostech koprodukce v ČR a systému filmových pobídek. Je určena především pro zahraniční filmové tvůrce a producenty, pro lepší orientaci v prostředí českého filmového průmyslu. Bylo využito starší vydání a úpravou grafiky aktualizovány pouze kontakty v původních letáčích.

Stran: 4, formát A5, náklad 200 ks,  
vydáno: květen 2019

## Czech Films at Annecy 2019



Katalog byl vydán speciálně na největší festival animovaných filmů ve francouzském Annecy. V publikaci jsou představeny české filmy, které byly zařazeny do oficiální soutěžní sekce festivalu, a také ty, které byly prezentovány na souběžně konaném filmovém veletrhu MIFA. Katalog obsahoval kontakty na české filmové instituce a filmové festivaly a rovněž na produkční společnosti, které se v ČR výrobou animovaných filmů zabývají.

Katalog byl vydán pouze v anglickém jazyce a online je dostupný zde: [https://issuu.com/c-zechfilmcenter/docs/czech\\_films\\_annecy\\_2019](https://issuu.com/c-zechfilmcenter/docs/czech_films_annecy_2019).

Stran: 16, formát A5, náklad 100 ks,  
vydáno: červen 2019

**podpora  
kinematografie**

**podpora  
kinematografie**

**kinematografie**



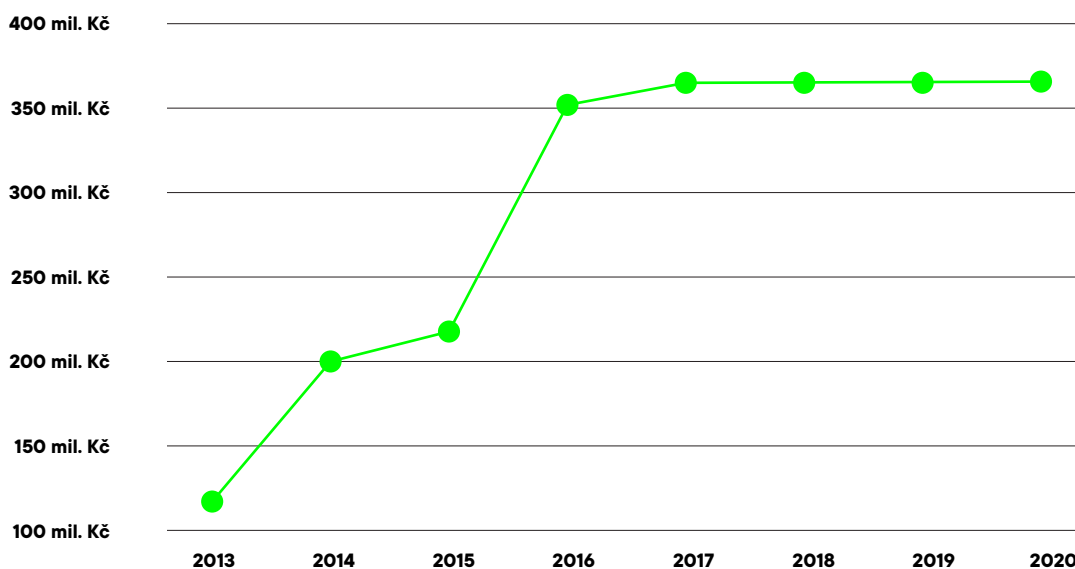
## 1. Dlouhodobá koncepce 2017 – 2022

V roce 2017 začala platit revidovaná verze Dlouhodobé koncepce (DK), kterou vypracovala Rada spolu s Kanceláří na období let 2017–2022. Původní DK z roku 2014 bylo nutné revidovat vzhledem k významnému navýšení rozpočtu na podporu kinematografie, kdy novelou zákona o audiovizí doplnila již existující zdroje, a sice parafiskální poplatky z oblasti audiovizí, každoročně udělovaná účelově určená dotace ze státního rozpočtu.

SFKMG svoji Dlouhodobou koncepcí soustředil kolem tří hlavních priorit, a sice:

1. Kvalitnější a profesionálnější vývoj a výroba filmu a různorodá filmová nabídka.
2. Posílení českého filmu v distribuční nabídce a posílení všech distribučních kanálů, které pomáhají dostat film k divákovi a diváka k filmu.
3. Účinnější propagace české kinematografie v zahraničí.

### Rozpočet SFKMG na podporu české kinematografie (stabilizace a trvalá udržitelnost příjmů)



## 2. Krátkodobá koncepce

Kromě Dlouhodobé koncepce Rada v souladu se Statutem SFKMG každoročně v lednu vyhláší Krátkodobou koncepcí (KK) na daný rok. Tato koncepce stanovuje priority při poskytování podpor, časový harmonogram vyhlášení jednotlivých Výzev (přibližný termín vyhlášení a rozhodování Rady) a předpokládané rozdělení finančních prostředků mezi jednotlivé dotační okruhy a výzvy

(spolu se zdůvodněním tohoto rozdělení). KK uvádí také předpokládaný počet výzev v jednotlivých dotačních okruzích.

Sestavení KK Radou předchází veřejná výzva SFKMG všem profesním asociacím, aby zaslaly své připomínky a náměty na základě vlastních zkušeností s KK roku předcházejícího. Tyto připomínky veřejnosti Rada zvaží při sestavování další KK a proveditelné připomínky se snaží v KK promítnout v co největší míře.

Zatímco v letech 2014 a 2015 byl rozpočet na 200 až 220 milionech Kč, v roce 2016 šlo o 350 milionů a v letech 2017 a 2018 mohla Rada rozdělit částku 370 milionů. Celkovou částku ovlivňují výnosy z audiovizuálních poplatků, jejichž výše se může měnit podle návštěvnosti kin a sledovanosti (více o audiovizuálních poplatcích v kapitole Hospodaření Fondu v části 1. Příjmy). Na podporu kinematografie dostává SFKMG ze státního rozpočtu částku odpovídající součtu výnosů z těchto poplatků.

V roce 2019 Rada na základě požadavku ředitelky SFKMG akceptovala změnu v plánování KK 2019. Změna spočívá v tom, že v letech 2013 – 2018 byly všechny výzvy KK vyhlášeny v jednom fiskálním roce, což ale vedlo ke skutečnosti, že o výzvách vyhlášených v měsících říjen, listopad, prosinec rozhodovala Rada ve fiskálním roce následujícím. Z účetního hlediska tak jeden fiskální rok vznikaly na základě rozhodnutí Rady závazky ze dvou KK, což sebou neslo i nerozdělené rezervy z dotací ze státního rozpočtu na daný fiskální rok a generovalo zmatečnost ve tvorbě statistik.

KK 2019 tedy byla zkrácena o měsíce říjen – prosinec a KK 2020 je již vyhlášena tak, že Rada rozhoduje veškeré výzvy KK v jednom fiskálním roce, tedy i závazky jedné KK jsou v jednom fiskálním roce.

Jednotlivé výzvy a jejich alokace Rada navrhuje vždy především s ohledem na stabilitu a udržitelnost po celé období Dlouhodobé koncepce. Cílem je vytvořit spolehlivé a trvale udržitelné prostředí, ve kterém je možné vyvíjet i ambicióznější projekty s vědomím, že zde dostatečná podpora bude i za tři nebo za pět let. Žadatelé tedy mohou připravovat několikaleté finančně náročnější projekty a nemusejí se bát, že se výrazně změní výše podpory, o kterou mohou žádat. Uvedená jistota platí zejména pro okruhy vývoj a výroba, a to proto, že výpravně náročný celovečerní film se vyvíjí a vyrábí více než pět let, totožně tomu je i v případě filmů animovaných.

Prioritou zůstala i nadále podpora vývoje a výroby filmu. Finanční prostředky v režimu veřejné podpory na vývoj a výrobu kinematografických děl poskytuje v ČR pouze SFKMG. Existují sice

regionální filmové fondy poskytující granty na výrobu, jsou však podmíněny útratou v daném regionu, což je leckdy nepraktické, výše těchto grantů je nízká, celkové rozpočty regionálních fondů jsou závislé na politické vůli, a tedy jsou zdroje z regionálních fondů nestabilní a není možné na nich stavět trvale udržitelnou strategickou podporu české kinematografie.

Celkem byla při vyhlášení KK v lednu 2019 do okruhů výroba a vývoj alokována částka 172 mil. Kč, která představuje téměř 85 % z celkové alokace na všechny výzvy.

Rada vyhlásila ve zkrácené KK celkem 20 výzev. Dalších 9 výzev, které byly vyhlášeny do konce fiskálního roku 2019, již podle nového schématu patří do KK 2020 a budou rozhodnuty v následujícím roce.

Alokace výzvy „První verze scénáře celovečerního hraného nebo animovaného filmu“ byla na základě návrhu odborné veřejnosti zvýšena na 3,5 mil. Kč. V jediné výzvě na kompletní vývoj animovaného filmu v Krátkodobé koncepci 2019 byla alokace oproti letům předcházejícím navýšena na 8 mil. Kč, a to z Výzvy na výrobu. O částku 4 mil. Kč, o kterou byla navýšena alokace kompletního vývoje, byla snížena alokace výroby animovaného filmu. Rada SFKMG tím po konzultaci s profesionály reagovala na finanční náročnost kompletního vývoje animovaných projektů. Vývoj animovaných projektů je finančně i časově náročný. Kvalitně připravený projekt má ale vyšší šanci na získání dalších finančních zdrojů.

Výzva určená pro distribuci filmů byla opět vyhlášena jako průběžná. Průběžnost výzvy se osvědčila již v roce 2018 kvůli možnosti žadatelů žádat ve vhodném čase s ohledem na datum plánované premiéry. Žadatelé musí respektovat požadavek Rady, že žádost je nutno podat vždy nejméně 90 dnů před plánovanou premiérou.

Tato lhůta je nutná k tomu, aby Rada stihla rozhodnout o podpoře distribučního projektu před premiérou, a tedy aby dotace poskytnutá Fondem byla efektivně využita v distribuční kampani před premiérou filmu. Proces a administrace žádostí stanovuje Zákon o audiovizu a Statut SFKMG a není možné jej urychlit (správní řád, expertní analýzy, periodicita zasedání Rady) a Rozhodnutí

o podpoře nebo nepodpoře až po premiéře není hospodárné a efektivní.

Alokace výzvy „Digitalizace a modernizace kin v roce 2019–2020“ byla navýšena o 2 mil. Kč na celkových 12 mil. Kč. Tato výzva byla od roku 2016 vyhlášená s alokací ve stejné výši 10 mil. Kč. Novou a každoroční KK musí předseda Rady a ředitel SFKMG představit odborné veřejnosti, a to před jejím vyhlášením a zveřejněním. Sestavení každoroční KK a její následná prezentace je SFKMG uložena zákonem, a to z důvodu maximální transparentnosti a kontroly orgánů SFKMG, jak s disponibilními finančními prostředky nakládají a že je na podporu kinematografie každoročně poskytován maximální možný rozpočet. Součástí prezentace KK je i informace o celkovém hospodaření SFKMG.

### 3. Počet podpořených projektů a udělená podpora (pro výzvy vyhlášené v roce 2019)

Krátkodobá koncepce uvádí počet výzev a do nich alokované částky na podporu kinematografie pro daný rok.

Reálně udělené částky v jednotlivých okruzích se ale na konci roku nemusejí shodovat s čísly v KK, a to ze dvou důvodů. Na začátku roku 2019 (od ledna do března) ještě Rada rozhodovala o výzvách vyhlášených v rámci KK 2018. Zároveň se může stát, že se alokovaná částka v jedné výzvě/okruhu nevyčerpá zcela, takže výše udělené podpory pro danou výzvu/okruh bude nižší než alokace v KK.

Tabulky a grafy, které následují, mohou vyvolat dojem, že v roce 2019 nedošlo k podpoře filmového vzdělávání ani filmových festivalů, nicméně tato skutečnost je způsobena již zmíněnou synchronizací Krátkodobé koncepce s fiskálním rokem (viz Významné události v roce 2019). V praxi tak došlo k přesunutí některých výzev z KK2019 do KK2020.

Všechny projekty, které obdržely podporu kinematografie, jsou uvedeny v příloze číslo 1a.

	celkem podaných žádostí	z toho podpořených žádostí	výše schválené podpory	úspěšnost při podání žádosti
1. Vývoj	110	59	22 584 000	53,64 %
2. Výroba	114	48	147 000 000	42,11 %
3. Distribuce	42	35	8 993 000	78,57 %
4. Technický rozvoj	25	22	8 240 000	88,00 %
5. Propagace	23	22	4 022 000	96,00 %
6. Publikace, filmová věda	15	9	2 320 000	60,00 %
7. Zachování a zpřístupňování	0	0	0	x
8. Vzdělávání, výchova	0	0	0	x
9. Festivaly	0	0	0	x
10. Ochrana práv	0	0	0	x
<b>Celkem</b>	<b>329</b>	<b>195</b>	<b>193 159 000</b>	<b>59,27 %</b>

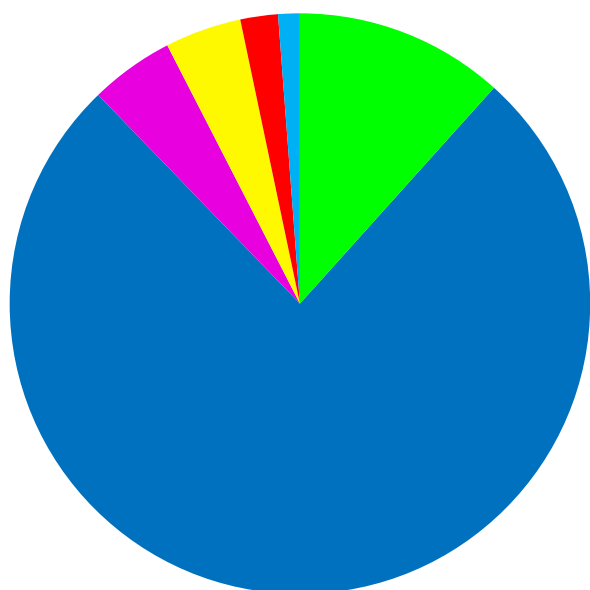
## 4. Vyhlášené výzvy a udělená podpora

Tento chronologický seznam výzev odpovídá Krátkodobé koncepci na rok 2019. V tabulce se uvádí reálně udělená částka, která se může lišit od alokace očekávané v Krátkodobé koncepci.

Nejedná se ovšem o v dané době čerpanou podporu, neboť příjemci podpory musejí před vyplacením finančních prostředků splnit podmínky uvedené v Rozhodnutí, a k tomu nemusí dojít v rámci stejného fiskálního roku, ve kterém byla výzva vyhlášena a/nebo rozhodnuta.

Evidenční číslo výzvy	Název výzvy	Podané žádosti	Podpořené žádosti	Alokace schválené podpory (Kč)
2019-5-1-1	Účast českých filmů na zahraničních festivalech	13	13	1 964 000
2019-3-1-2	Distribuce filmu	37	31	6 000 000
2019-1-1-3	Kompletní vývoj dokumentárního filmu	15	11	4 500 000
2019-2-1-4	Výroba celovečerního hraného filmu	19	8	64 000 000
2019-2-2-5	Výroba krátkometrážního hraného filmu s majoritní českou finanční účastí na celkových výrobních nákladech	11	5	3 000 000
2019-6-1-6	Konference a výzkum v oblasti filmové vědy	3	1	200 000
2019-6-2-7	Neperiodické publikace	8	5	670 000
2019-1-2-8	Kompletní vývoj celovečerního hraného filmu	30	16	9 000 000
2019-2-3-9	Výroba animovaného filmu	17	10	36 000 000
2019-2-4-10	Výroba dokumentárního filmu	18	8	12 000 000
2019-1-3-11	Kompletní vývoj animovaného filmu	10	7	5 584 000
2019-2-5-12	Minoritní koprodukce hraného, animovaného nebo dokumentárního filmu	34	10	20 000 000
2019-4-1-13	Digitalizace a modernizace kin	25	22	8 240 000
2019-5-2-14	Propagace dobrého jména české kinematografie	4	3	950 000
2019-1-4-15	Vývoj první verze scénáře pro celovečerní hraný nebo animovaný film	55	25	3 500 000
2019-2-6-16	Výroba celovečerního hraného debutu	9	3	10 000 000
2019-5-3-17	Činnost filmových kanceláří v roce 2020	6	6	1 108 000
2019-2-7-18	Výroba experimentálního filmu s majoritní českou finanční účastí na celkových výrobních nákladech	6	4	2 000 000
2019-3-2-19	Distribuční projekty - práce s publikem	5	4	2 993 000
2019-6-3-20	Periodické publikace a internetové portály	4	3	1 450 000

## Poměr dotací udělených v roce 2019 podle okruhů



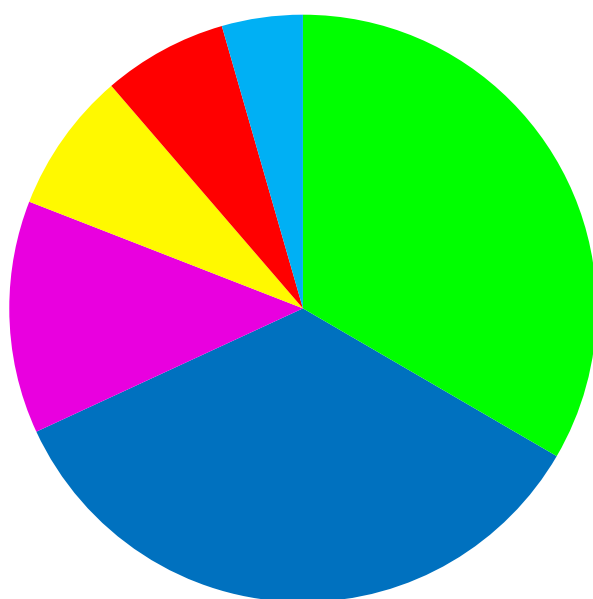
- Vývoj (11,69 %)
- Výroba (75,87 %)
- Distribuce (4,66 %)
- Technický rozvoj (4,27 %)
- Propagace (2,08 %)
- Publikace, filmová věda (1,20 %)
- Zachování a zpřístupňování (0,00 %)
- Vzdělávání a výchova (0,00 %)
- Festivaly (0,00 %)
- Ochrana práv (0,00 %)

Z grafu jednoznačně vyplývá primární podpora výroby (celovečerní hraný, dokumentární, animovaný film, minoritní koprodukce, debuty, krátkometrážní a experimentální film). Dalším dominantním okruhem je vývoj a následuje distribuce a propagace, tedy v podpoře vedou primárně ty okruhy,

kteří podporují vznik a následné šíření díla k divákovi.

Ostatní okruhy podpory jsou k těmto hlavním doplňkové, současně se jedná o okruhy, které se objevují i v dotačních řízeních MKČR, měst a regionů, tedy SFKMG je součástí vícezdrojového financování z veřejné podpory.

## Poměr žádostí přijatých v jednotlivých okruzích v roce 2019



- Vývoj (110)
- Výroba (114)
- Distribuce (42)
- Technický rozvoj (25)
- Propagace (23)
- Publikace, filmová věda (15)
- Zachování a zpřístupňování (0)
- Vzdělávání a výchova (0)
- Festivaly (0)
- Ochrana práv (0)

**filmové  
pobídky**

**filmové  
pobídky**

**pobídky**

Filmové pobídky byly poprvé zavedeny v ČR až v roce 2010 jako vládní Program podpory filmového průmyslu a poskytovatelem bylo v letech 2010 – 2012 Ministerstvo kultury.

Dne 1. ledna 2013 nabyl účinnosti Zákon o audiovizí, kterým se zřizuje nová státní instituce Státní fond kinematografie (dále jen SFKMG), která se stává poskytovatelem filmových pobídek dle uvedeného zákona, a současně Program podpory filmového průmyslu zaniká.

V roce 2016 nabyla účinnosti novela zákona o audiovizí č. 139/2016 Sb.

Aktuálně poskytuje filmové pobídky 32 států v Evropě, **celkově na světě existuje 97 pobídkových systémů.**

Proces poskytování filmových pobídek je nastaven v Zákoně o audiovizí a ve Statutu SFKMG (schvalovaný Vládou ČR) v souladu se Sdělením Komise o státní podpoře filmů a dalších audiovizuálních děl (dále jen Cinema Communication). Filmové pobídky jsou jako veřejná podpora poskytovány v souladu s pravidly Evropské komise stanovenými Nařízením č. 651/2014 (bloková výjimka GBER).

Principy udělování filmových pobídek jsou tedy stejné pro poskytovatele ze všech členských států. Subjektivní rozhodování je ze schématu filmových pobídek eliminováno. Komise pro filmové pobídky posuzuje kritéria Evropské komise (Cinema Communication a GBER) týkající se definice kulturního produktu, kterou musí projekty splňovat (filmovou pobídku nemohou obdržet AVD typu reportáž, soutěž, zábavná show, dílo pornografické, násilné či xenofobní povahy).

Projekty v procesu neprocházejí „subjektivním výběrem“, ale faktickou expertní kontrolou dodržení všech legislativou daných podmínek a kritérií.

**Kritéria pro poskytnutí pobídky jsou jasně daná a měřitelná** (druh AVD, minimální výše uznatelných nákladů + minimální stopáž), proto o pobídku žádají jen ti žadatelé, kteří dopředu jednoznačně vědí, že jsou schopni všechny podmínky dané zákonem o audiovizí a Statutem SFKMG beze zbytku splnit.

Uvedená kritéria jsou nastavena jako kvalifikační pro absolvování celého procesu žádosti o filmovou pobídku, který musí být pro zahraniční investory maximálně transparentní a předvídatelný.

## Princip poskytování filmových pobídek

Podle zákona o audiovizí poskytuje SFKMG filmovou pobídku na:

- hraná, dokumentární a animovaná audiovizuální díla o délce alespoň 70 minut,
- hrané audiovizuální seriály o délce alespoň 30 minut/díl,
- animované audiovizuální seriály o délce alespoň 5 minut/díl.

Projekty musí být alespoň částečně vyráběny v ČR, musí splnit obsahové předpoklady a projít kulturním testem a utratit v ČR určitou minimální sumu uznatelných nákladů:

- 15 mil. Kč u celovečerních hraných a animovaných audiovizuálních děl,
- 2 mil. Kč u celovečerních dokumentů,
- 8 mil. Kč na jeden díl hraného seriálu,
- 1 mil. Kč na jeden díl animovaného seriálu.

Filmová pobídka se poskytuje:

- ve výši odpovídající 20 % uznatelných nákladů vynaložených za dodávky zboží nebo služeb osobám s místem podnikání, místem trvalého pobytu nebo sídlem a daňovým domicilem v ČR,
- ve výši odpovídající 66 % z částky daně z příjmů vybrané nebo sražené v ČR z nákladů vynaložených na odměny herců a členů štábu s místem podnikání, místem trvalého pobytu nebo sídlem mimo ČR.

Proces poskytování filmových pobídek probíhá ve třech fázích:

- **registrace:** vstup do systému, hodnocení obsahových předpokladů (kulturní produkt),
- **evidence:** alokace předpokládané částky filmové pobídky (tzn. podmíněný závazek v účetnictví SFKMG) na základě žadatelem předložených dokumentů (rozpočet, finanční plán ad.) před zahájením realizace,
- **vyplacení:** na základě žadatelem předloženého vyúčtování a auditu skutečně utracených uznatelných nákladů, princip vratky/zpětné proplacení až po realizaci.

Proces je na základě novelizovaného zákona o audiovizí nyní otevřený a průběžný, a lépe tak odpovídá realitě filmové výroby. Žádosti o registraci a žádosti o evidenci pobídkového projektu jsou přijímány v průběhu celého kalendářního roku. Projektu je alokována částka předpokládané filmové pobídky až těsně před zahájením realizace, čímž je zajištěno efektivnější hospodaření s finančními prostředky na filmové pobídky určenými.

Kontrolní mechanismy jsou stanoveny zejména Statutem SFKMG, který byl novelizován v roce 2017, a závaznou Metodikou SFKMG k ověření uznatelných nákladů žadatele o filmovou pobídku (vychází z mezinárodního standardu ISRS 4400). V rámci kontrolní činnosti provádí SFKMG rovněž veřejnosprávní kontroly na místě u jednotlivých žadatelů.

## Filmové pobídky v roce 2019

<b>Dotace ze státního rozpočtu účelově určená na filmové pobídky Dotace ve výši 800 mil. Kč byla změnou Rozhodnutí navýšena o 500 mil. Kč v listopadu 2019</b>	1 300 000 000 Kč
<b>Počet Žádostí o registraci</b> – projekty, které vstoupily do systému v roce 2019, realizovat se budou 2019-2022*	117
<b>Počet Žádostí o evidenci</b>	76
Celková alokace – Osvědčení o evidenci vydaná 2019**	1 003 106 049 Kč (seznam uveden v příloze č. 2a)
Součet všech požadavků na alokace z Žádostí o evidenci 2019	1 708 418 712 Kč
Součet uznatelných nákladů, tj. celková investice všech projektů, které se v roce 2019 v ČR realizovaly	9 347 763 565 Kč
<b>Filmové pobídky vyplacené ve fiskálním roce 2019</b> – projekty realizované v ČR 2017-19	
Počet projektů***	71 (seznam uveden v příloze č. 2)
Celková suma vyplacených pobídek	1 241 729 442 Kč

\* i přes čtyměsíční přerušení příjmu nových projektů se jedná o rekordní počet (2018 – 112, 2017 – 76)

\*\* projekty alokované pouze z dotace 800 mil. Kč a prostředků zbylých z dotací minulých let – jelikož 500 mil. Kč bylo převedeno na účet SFKMG až v prosinci 2019, projektům s přerušeným řízením o Žádosti o evidenci tak byla provedena alokace až v lednu 2020

\*\*\* Jedná se o projekty, které se částečně realizovaly v r. 2019, ale především v předchozích letech – např. první série Carnival Row (8 dílů, Amazon, Orlando Bloom), která se v ČR natáčela 2017-2019, a to jako doposud největší pobídkový projekt. Z vyúčtovaných nákladů utracených v ČR ve výši téměř 1,7 mld. Kč vyplatil SFKMG pobídku/vratku ve výši 296 mil. Kč.



Vyplácení filmových pobídek probíhá na aktuální bázi, proces žádosti o filmovou pobídku je s ohledem na povahu filmových projektů zpravidla víceletý. V průběhu roku 2019 se vyplácely projekty, kterým bylo vydáno Osvědčení o registraci a/nebo Osvědčení o evidenci v předchozích letech. Zároveň byly v roce 2019 vytvořeny podmíněné závazky k dalším projektům (alokace na základě vydaných Osvědčení o evidenci), které budou vyplaceny v následujících letech.

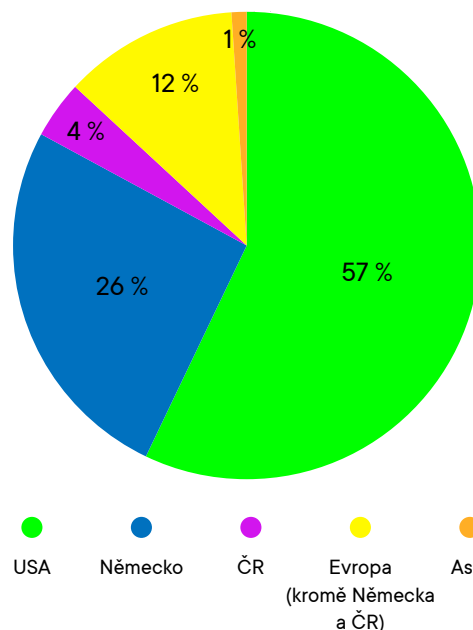
## Zastavení příjmu žádostí o registraci

V roce 2019 došlo k enormnímu nárůstu poptávky po výrobě AVD realizované na území ČR, a SFKMG tak alokoval celou částku 800 mil. Kč dotace účelově určené na filmové pobídky pro rok 2019 již v polovině roku. Z toho důvodu bylo nutné v souladu s § 44 odst. 7 zákona o audiovizí 15. 7. 2019 zastavit příjem Žádostí o registraci. V této situaci to bylo jediné možné řešení, neboť zákon o audiovizí neumožňuje zastavit příjem Žádostí o evidenci. Na základě intenzivního vyjednávání SFKMG s Ministerstvem kultury, Ministerstvem financí a premiérem ČR došlo k mimořádnému navýšení prostředků na filmové pobídky ještě v roce 2019 o částku 500 mil. Kč. Příjem nových žádostí o registraci byl obnoven 18. 11. 2019.

Výše uvedený nárůst poptávky po zakázkové výrobě AVD v tuzemsku je důsledkem aktuální situace na globálním audiovizuálním trhu. Rozvoj internetu jako distribučního kanálu a boj o diváka zejména na poli online seriálu vede k obrovským investicím do výroby vlastní produkce ze strany streamovacích platforem jako Amazon nebo Netflix.

Z tohoto důvodu je na místě zvážit zefektivnění stávajícího systému financování filmových pobídek v ČR. Současný systém financování ve stávající výši na základě státního rozpočtu a střednědobých výhledů státního rozpočtu je trvale neudržitelný v této době, kdy je potřeba pružně reagovat na zvyšující se objem výroby a výši dotace ze státního rozpočtu účelově určenou na filmové pobídky efektivně přizpůsobovat aktuálnímu vývoji.

## Uznatelné náklady projektů natáčených v ČR v roce 2019 podle země původu



**Situace z roku 2019 se bude pravděpodobně v nejbližší době opakovat. Pokud se nepodaří optimalizovat financování systému v dalších letech, dojde k destabilizaci celého českého filmového průmyslu a k ohrožení jednoho funkčního odvětví kreativního průmyslu s dlouhou národní tradicí a historií, navíc ziskového pro veřejné rozpočty.**

## Struktura návratnosti filmových pobídek do veřejných rozpočtů

Filmové pobídky primárně generují import zahraničního kapitálu při výrobě audiovizuálních děl (AVD), sekundárně navíc obrát tuzemského kapitálu.

Filmové pobídky nelze nahradit kvalitou poskytovaných služeb, rozmanitostí lokací ani žádnými jinými faktory. ČR se o poskytování služeb v oblasti výroby AVD bez filmových pobídek pokoušela v období 2004 – 2010, výsledkem byl pokles objemu z 5 miliard na 1 miliardu, která odpovídá objemu domácí produkce (výroba českých AVD).

Zahraniční investor nemá nejmenší důvod

realizovat výrobu AVD v zemi bez filmových pobídek v situaci, kdy filmové pobídky jen v Evropě poskytuje 32 států, a to ještě s vyšším % filmové pobídky, než je poskytována v ČR.

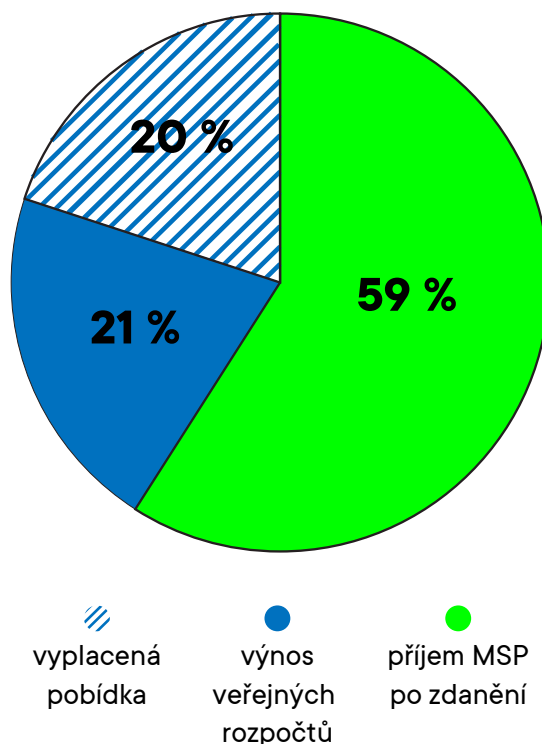
#### **Modelový příklad 4 miliard Kč (uznatelných nákladů) zahraničních investic do výroby AVD**

Investice zahraničního producenta v ČR generuje příjmy veřejných rozpočtů (modrá pole) s tím, že náklad státu ve výši 800 mil. Kč na filmovou pobídku je zcela pokrytý zahraničním kapitálem a současně navíc vygeneruje příjmy ve výši dalších 840 mil. Kč.

Současně generuje příjmy malých a středních podniků (MSP - zelené pole), které jsou dále investovány do navazujících služeb a rozvoje MSP působících ve filmovém průmyslu (rozvoj a výstavba filmových ateliérů, investice do IT v oblasti postprodukčních služeb, rozvoj technologií atd.). Navýšení uznatelných nákladů vynaložených v ČR o 1 mil. Kč zvýší produkci celé ekonomiky o 3,12 mil. Kč a hrubou přidanou hodnotu ekonomiky o 1,29 mil. Kč. Dále dojde ke zvýšení příjmů veřejných financí o 0,41 mil. Kč a příjmů domácností o 0,48 mil. Kč (kvalifikované fiskální multiplikátory filmových pobídek).

(vzorec modelového příkladu vychází z výstupů tří ekonomických analýz českého filmového průmyslu zpracovaných společnostmi KPMG, BDO a Econlab z. s. při Institutu ekonomických studií Univerzity Karlovy v letech 2015 – 2017, a to na základě analýzy ukončených pobídkových projektů)

## **Struktura návratnosti filmových pobídek do veřejných rozpočtů**



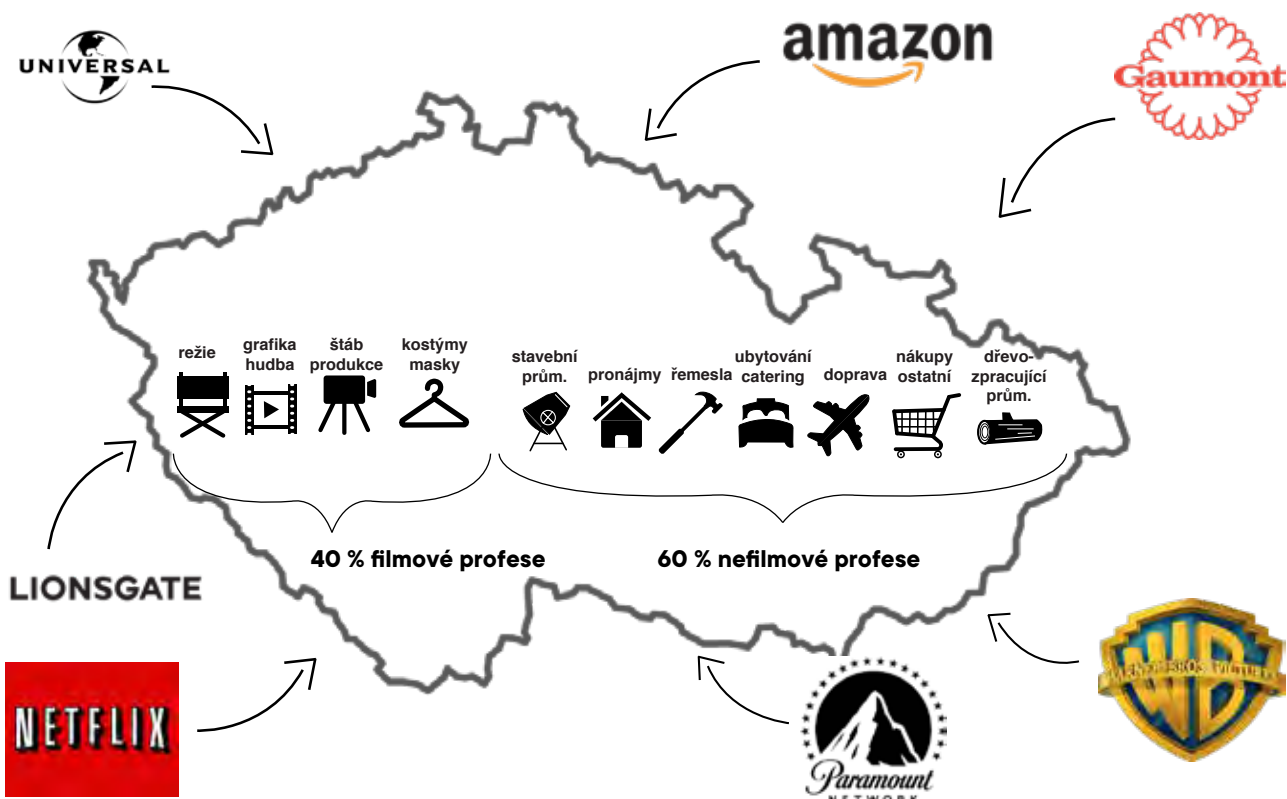
## Hlavním beneficentem pozitivních dopadů filmových pobídek není filmový průmysl, je to ČR

Filmové pobídky jsou funkčním ekonomickým nástrojem sloužícím především k tomu, aby se do české ekonomiky prostřednictvím zakázkové výroby audiovizuálních děl dostaly zahraniční finanční prostředky.

Nejedná se tedy o klasickou dotaci pro potřeby filmových tvůrců. Filmové pobídky motivují

zahraniční subjekty s miliardovými obraty (studia, produkce nebo vysílatele jako jsou Netflix, Amazon, Universal, Columbia, Warner Bros., ZDF, BBC, Gaumont atp.) k realizaci projektů a útratě jejich finančních prostředků na území ČR.

Na každou 1 Kč pobídky za uhrazené české zboží a služby musí filmové produkce přidat čtyřnásobek vlastních prostředků. Kromě uznatelných nákladů navíc vznikají při výrobě AVD náklady, které nejsou předmětem filmové pobídky – neuznatelné náklady (např. alkohol a tabákové výrobky) nebo soukromé výdaje zahraničních členů štábu.



**hospodaření  
fondu**

**hospodaření  
fondu**

**fondu**

# 1. Příjmy

Skladbu příjmů SFKMG v roce 2019 obsahuje následující tabulka (v mil. Kč).

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Kina	13	14	15	17,8	17,7	22,5
Kabely/satelity	12	13	12	16,5	17,1	21
TV reklama	107	191	150	150	150	150
Licence	88	86	65	51,1	82	95,6
Dotace na podporu kinematografie	0	0	180	188,5	180,9	188,5
Správní poplatek	5	6	6	6,8	7,2	7
Dotace na provoz	2	2	2	7,9	7,4	7,4
Dotace na FP	800	800	800	800	800	1 300

## Audiovizuální poplatky

Základním zdrojem příjmů SFKMG jsou poplatky, které SFKMG odvádí subjekty podnikající v audiovizuálním průmyslu:

- a) poplatek z kinematografického představení (Pořadatelé kinematografických představení, tedy provozovatelé kin, odvádějí SFKMG 1 % z ceny vstupného za zpřístupnění kinematografického díla veřejnosti. Vstupným se pro tyto účely rozumí peněžitá částka, kterou účastník akce zaplatí za to, že se jí může zúčastnit.) **22 547 tis. Kč,**
- b) poplatek z převzatého televizního vysílání (Provozovatelé převzatého televizního vysílání, tedy kabelové a satelitní televize, odvádějí SFKMG 1 % z výnosů z ceny za poskytnutí převzatého televizního vysílání.) **21 148 tis. Kč,**
- c) poplatek z vysílání reklamy (Provozovatelé TV vysílání odvádějí SFKMG 2 % z příjmů z reklamy,

minimálně však 150 mil. Kč.) **150 000 tis. Kč** v roce 2019.

**Audiovizuální poplatky lze použít pouze v souladu s Notifikací Evropské komise, a sice na podporu kinematografie. Toto stanovisko vyplývá z Notifikačního dokumentu Evropské komise z roku 2013, schvalující režim zákona o audiovizi ve smyslu slučitelnosti s právem EHP, které konstatuje v bodu 45, že [...] výnos z poplatků nepokrývá provozní náklady Fondu [...].**

Toto stanovisko vyplývá z logiky audiovizuálních poplatků, tedy je EK povoleno zpoplatnit subjekty audiovize do státních fondů, ale pouze pro potřeby audiovize, nikoli z potřeby financování státního aparátu. **Audiovizuální poplatky tedy není možné použít na provozní náklady SFKMG.**

## Správní poplatky

Žadatelé o podporu, o filmovou pobídku či o změny rozhodnutí jsou při podání žádosti povinni uhradit správní poplatek. Příjmy ze správních poplatků jsou použity na úhradu nákladů spojených s posuzováním žádostí, tedy na odměny Rady, expertů a Komise pro filmové pobídky. V roce 2019 bylo na těchto poplatcích vybráno **6 980 tis. Kč**

## Účelové dotace ze státního rozpočtu

Fond získává ze státního rozpočtu:

- účelovou dotaci na filmové pobídky, nelze ji tedy použít na jiné výdaje (v roce 2019 se jednalo o součet základní částky 800 mil. Kč a následného navýšení 500 mil. Kč, celková částka tak činila **1 300 000 000 Kč**),

- dotaci určenou na podporu kinematografie (její výše odpovídá výnosům SFKMG z audiovizuálních poplatků za předcházející kalendářní rok – v roce 2019 to bylo **188 580 tis. Kč**),

- dotaci na provoz kanceláře (v roce 2019 to bylo **7,4 mil. Kč**).

## Příjmy z prodeje licencí filmů vyrobených v období státního monopolu 1965 až 1991 ve Filmových studiích Barrandov a Gottwaldov (Zlín)

SFKMG vykonává autorská práva k filmům vyrobeným v letech 1965 až 1991 ve Filmových studiích Barrandov a Gottwaldov (Zlín).

Výkon autorských práv a práv výrobce byl SFKMG svěřen ustanovením § 106 odst. 4 autorského zákona proto, aby výnosy z prodeje těchto licencí tvořily zdroj Státního fondu ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie, a to pro podporu nové české kinematografie, kdy jediným dalším

zdrojem byl korunový příplatek ze vstupenky do kina.

Výkon těchto práv přešel na současný SFKMG z původního Státního fondu ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie, který na základě výkonu autorských práv poskytoval licence k užití těchto filmů, a to prostřednictvím společnosti Ateliéry Bonton Zlín a.s. (ABZ), se kterou měl uzavřenu smlouvu. Tato smlouva uzavřená v roce 1999 byla platná do 31. prosince 2013.

Totožně jako výkon práv přešly na nový SFKMG i práva a povinnosti ze smluv s kolektivními správci, a to následujícími:

- 1) OSA - Smlouva o výplatě odměn z 8. 12. 2003,
- 2) Intergram - Smlouva o výplatě odměn z 13. 7. 2004,
- 3) DILIA - Smlouva o poskytnutí licence k užití audiovizuálních děl a děl audiovizuálně užitých a Smlouva o výplatě odměn, revidované Smlouvou o poskytnutí licence a výplatě odměn uzavřenou 15. 12. 2016.

Na základě licenční smlouvy poskytuje nyní licence k uvedeným filmům příspěvková organizace Ministerstva kultury Národní filmový archiv, a to jménem SFKMG, má tedy oprávnění k užití filmů TV vysíláním, kino projekcemi, prodejem nosičů s filmy a prostřednictvím digitálního prodeje filmů v ČR i pro celý svět.

Licenční smlouva s NFA byla podepsána 23.

května 2014 na základě JŘBÚ a je platná v režimu 10 dodatků do současné doby.

Výnosy z prodeje licencí sloužily k podpoře nové kinematografie do roku 2015, tedy v období, kdy nový SFKMG nedisponoval dotací ze státního rozpočtu na podporu kinematografie a měl pouze 10 zaměstnanců.

Od roku 2016 díky novele zákona o audiovizuaci již SFKMG disponuje každoroční dotací na podporu kinematografie, aktuálně má 35 zaměstnanců (včetně Českého filmového centra a České filmové komise) a příjmy z výše popsaných licencí jsou primárním zdrojem pro provoz Kanceláře SFKMG. Zákon o audiovizuaci ani Statut SFKMG bohužel přesněji nedefinuje, co se provozními náklady SFKMG myslí a nedefinuje samostatně ani jinou činnost SFKMG. Pod provozní náklady tak spadají nejen náklady na pracovní místa, ale i náklady

související s činností SFKMG – propagací kinematografie do zahraničí a propagací ČR jako destinace k natáčení.

Zákon o audiovizí sice v ustanovení § 11 odst. 4 konstatuje, že náklady na Kancelář SFKMG a zaměstnance hradí Ministerstvo kultury, zároveň ale platí, že dotace není nároková, a tak aktuální dotace na provoz SFKMG činí 7,4 mil. Kč.

Výnosy z prodeje licencí prostřednictvím NFA se od roku 2015 do 2019 drží ve výši požadované minimální roční garance, která byla stanovena na 70 mil. Kč (byť pro roky 2015 – 2016 šlo o garanci zasmluvněnou, a nikoli odvedenou). Výjimka roku 2014 byla nastavena z důvodu dobíhání platnosti smluv udělených za platnosti smlouvy s ABZ.

Nalezení balancu pro efektivnost prodeje (poskytování sublicencí, rozdíl mezi částkou zasmluvněnou a faktickým odvodem finančních prostředků, hospodaření v režimu příspěvkové organizace atd.) probíhalo na základě každoročních nových zkušeností s prodejem a docházelo k úpravám jednotlivými dodatky ke smlouvě původní.

Ačkoli filmy jako *Tři oříšky pro Popelku*, *S tebou mě baví svět* nebo *S čerty nejsou žerty* jsou stále nejvýdělečnější a notoricky známé, z celé knihovny filmů (cca 1000) je prodejných pouze přibližně 30 titulů. Primárními nákupčími jsou české a slovenské televize a navzdory vzniku mnoha streamovacích platforem není zájem o 30 a více let staré filmy natolik vysoký, aby každoročně dokázal

dostatečně financovat provozní náklady Kanceláře SFKMG (viz graf Provoz SFKMG 2019, str. 61).

Obecně tedy víme, že sledovanost předmětných filmů klesá, filmy se objevují spíše na vedlejších kanálech, mimo tzv. prime-time, a především o svátcích. NFA na tento trend zareagoval a snažil se zajistit větší atraktivitu filmů z pohledu televizních vysílatelů. Proto od roku 2014 postupně rozšířil podlicenci o catch-up práva, simulcasting či o třetí reprízu, které jsou pak předmětem dodatků k původní smlouvě SFKMG a NFA.

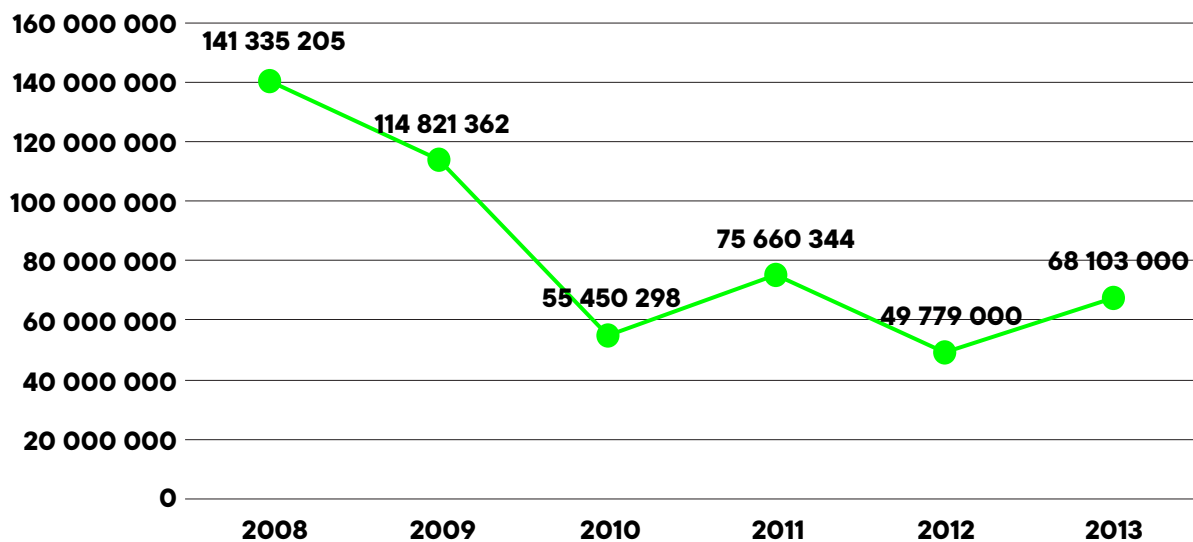
Lze konstatovat, že cena jednotlivých filmů ve správě NFA a SFKMG dosáhla svého maxima a její případné další zvýšení ze strany NFA by bylo kontraproduktivní – televize by kupovaly sice za vyšší cenu, ale méně filmů, a ve výsledku by došlo k poklesu celkových příjmů. Televize mají omezený rozpočet na nákup československých klasických filmů a současný trend ukazuje, že ceny klasických filmů se vzhledem k rostoucímu množství audiovizuálního obsahu spíše snižují a na trhu se objevují i jiné než československé klasické filmy za nižší cenu.

Pro lepší představivost udržitelnosti výnosů k předmětným filmům žádáme čtenáře této Výroční zprávy, aby si sám sobě sdělil, kdy naposledy viděl bulharský film z roku 1975.

V blízké budoucnosti je však nutné hledat další zdroj pro financování provozu Kanceláře SFKMG, a to zvláště s ohledem na propagační činnost.

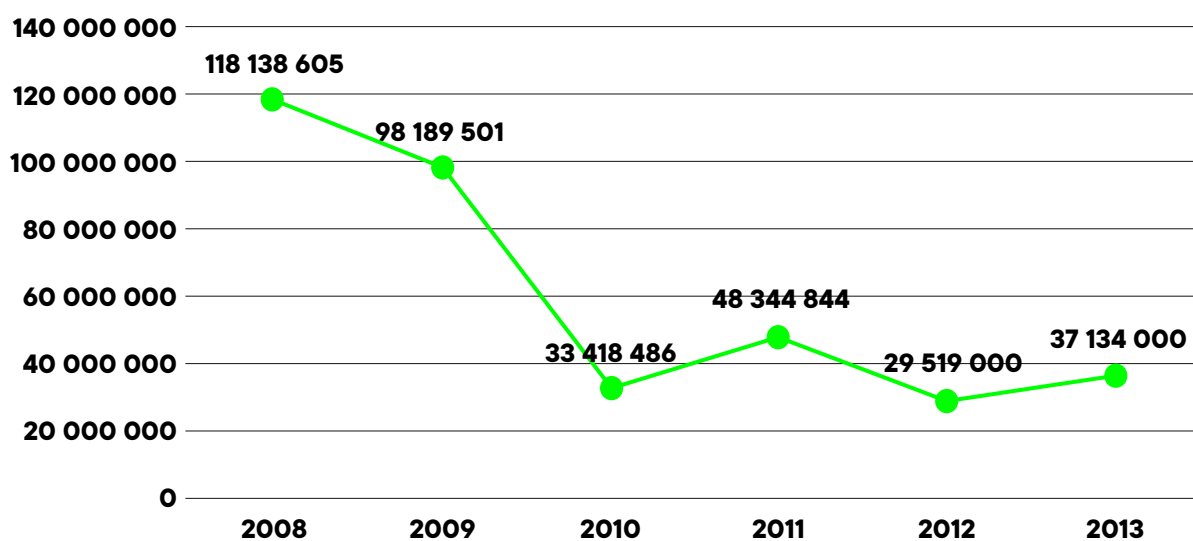


**Graf č. 1: Příjem SFPRČK\* z prodeje licencí 2008 - 2013 prostřednictvím ABZ bez provize 25 %**



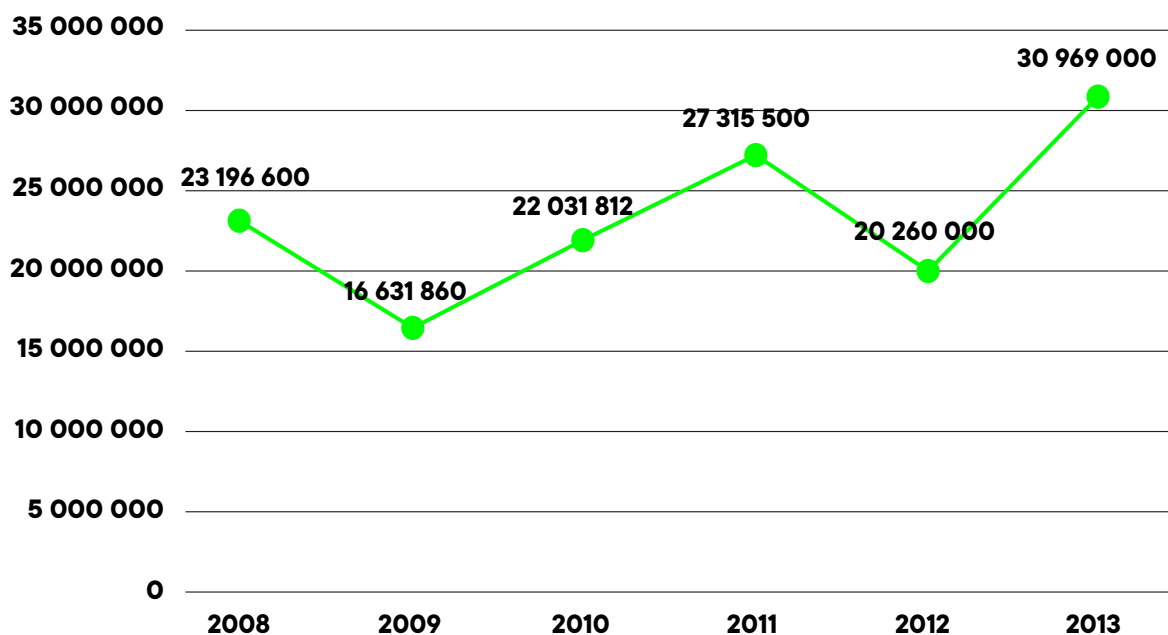
\*Státní fond ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie (zánik 2013)

**Graf č. 2: Čistý příjem SFPRČK z poskytování licencí 2008 - 2013 prostřednictvím ABZ bez provize 25 % a po odečtení autorských honorářů OSA, Dilia, Intergram**



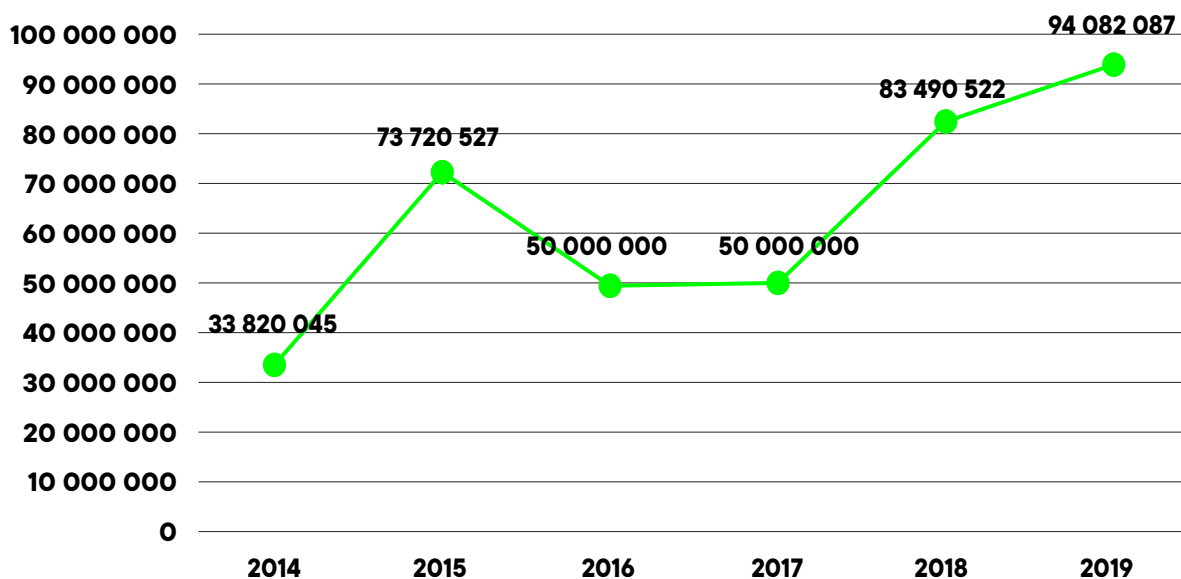


**Graf č. 3: Výše vyplacených Autorských honorářů 2008 – 2013 pro OSA, DILIA, Intergram**

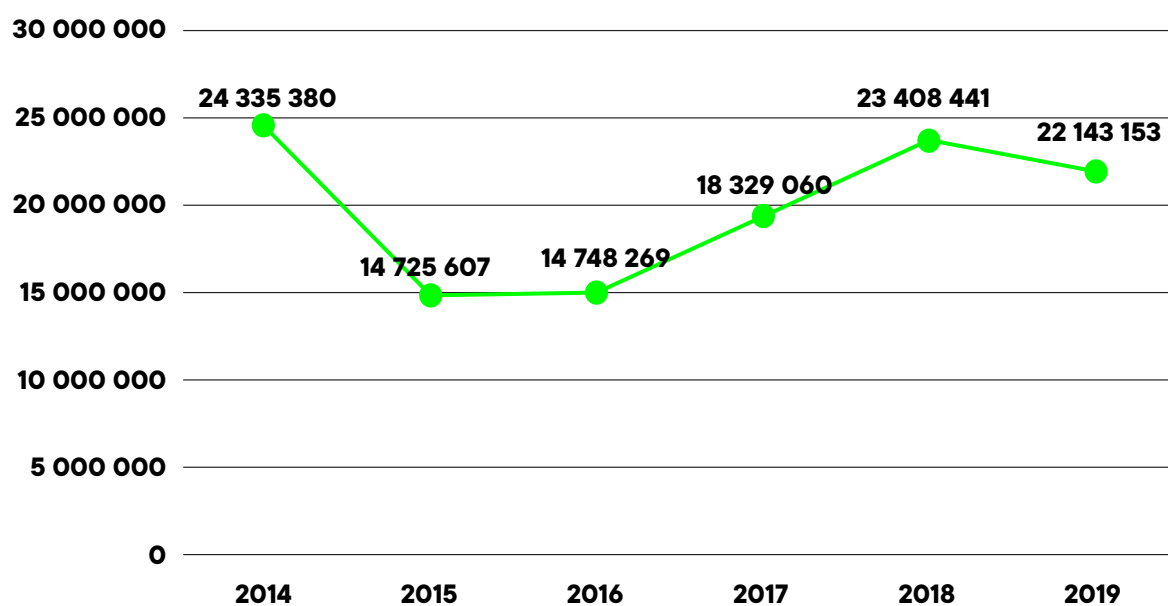


**Graf č. 4: Inkaso SFKMG od NFA 2014 – 2019**

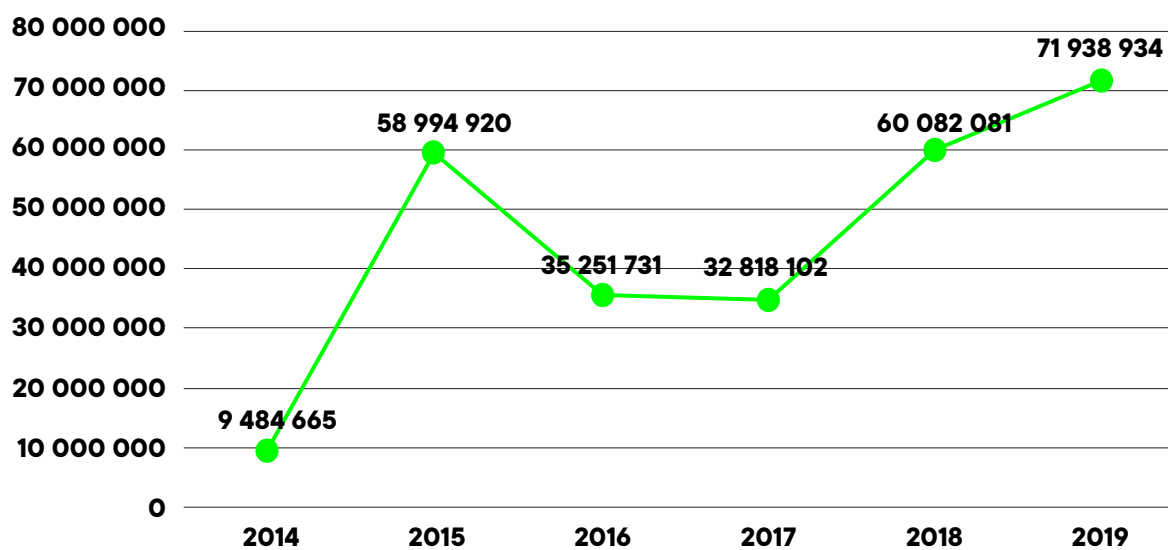
(jednotlivé částky jsou po odečtení 7% výnosu pro NFA , obsahují však částku určenou pro odvod autorských honorářů pro OSA, Intergram a Dilia)



**Graf č. 5: Výše vyplacených Autorských honorářů  
2014 – 2019 pro OSA, DILIA, Intergram**



**Graf č. 6: Čistý příjem SFKMG z odvodů NFA  
2014 - 2019 po odečtení autorských honorářů**



## Největší přínosy změny ze subjektu ABZ na subjekt NFA

Smluvní konstrukce vychází z potřeby SFKMG stabilního a minimální garancí stanoveného odvodu NFA na účet SFKMG.

NFA a SFKMG jako správci celého katalogu filmů vyrobených v ČR do roku 1992 jsou si nejlogičtějšímí partnery, a to primárně z dlouhodobější perspektivy, což dokazuje i skutečnost, že za období 2014 – 2018 ve výsledku NFA odvedlo více, než vyplývalo ze sjednaného souhrnu garantovaných odměn za toto období (253,1 mil. Kč). Dodatky 1 – 10 jsou primárně o zpřesňování terminologie a detailů vzájemných práv a povinností obsažených v původní smlouvě. Sem spadá i postupné zpřesňování termínu „Výnosy“, dle kterého se počítá výše odměny pro SFKMG; původní ve smlouvě užitý termín dával možnost různých výkladů, bylo proto v zájmu obou stran terminologicky rozdělit výnosy na ty, které byly v určitém období zasmluvněny, na ty, které jsou v daném období splatné, a konečně na ty, které byly reálně v daném období inkasovány. Změny, které reagovaly na reálný vývoj situace na audiovizuálním trhu, kdy z objektivních důvodů bylo nezbytné například v určitém období snížit výši garantované odměny, nebo rozdělit splatnost garantované odměny do určitých splátek. S tím, že výše garantované odměny bude zpřesňována postupnými periodickými dodatky, ostatně výslovně počítala i původní smlouva z roku 2014.

Jak již bylo výše uvedeno, tyto odvody výnosů jsou majoritním zdrojem provozních nákladů SFKMG. Mimo zmíněných výnosů z licencí je dalším příjmem SFKMG účelově určená dotace MKČR na propagační činnost CFC a FC (přičemž tato výše dotace veškerou propagační činnost nefinancuje zcela, a SFKMG je tedy částečně dofinancována právě z výnosů z licencí). Dalším příjmem je rovněž 7 mil. Kč za žadatelské poplatky za podání žádosti, které pokrývají odměny a odvody za 9 členů Rady a 5 členů Komise.

SFKMG na základě zákona nemůže poskytovat služby za úplat, tedy nemůže vykonávat vedlejší

hospodářskou činnost, a tedy celé financování chodu SFKMG je závislé na výnosech z prodeje licencí. U některých akcí (např. národní stánek na MFF Cannes a Berlinale apod.) se na nákladech podílí partneři, a to na základě smlouvy o spolupráci. V případech, kde není možná pouze úhrada podílu SFKMG, hradí SFKMG pronájem za všechny, a následně partnerům jejich podíl naúčtuje jako refundaci nákladů. Tyto partnerské aktivity tedy nejsou výdělečnou činností.

Stabilita výnosů z prodeje licencí (výše a termín připsání na účet) jsou proto maximální prioritou. Z tohoto důvodu bylo upuštěno od vysokých dlouhodobých předkupů licenčních práv předmětných filmů, neboť způsobovaly nepredikovatelné kolísání příjmů rozpočtu a následně i kolísání výdajů.

Příspěvková organizace NFA není, narozdíl od jakéhokoli soukromého distributora, ve střetu zájmů a není propojena s největšími hráči na trhu, tedy televizními společnostmi, distributory, poskytovateli VOD nebo provozovateli sítě kin. Ačkoli je NFA provozovatelem jednoho kina a v omezeném rozsahu vydává DVD, tato činnost je při poskytování licencí natolik marginální, že bylo reálně ji vyřešit některými ustanoveními smlouvy a udržet přitom transparentnost obchodování s největšími subjekty.

NFA z celkových výnosů z poskytování licencí nárokuje jen takový podíl (7 %), který je nezbytný pro zajištění samotného obchodování, a nebude své náklady navyšovat o provizi za zprostředkování prodeje.

NFA obchoduje s filmy ve vlastní správě (filmy do roku 1964), a spojením obou sbírek (filmů do roku 1964 a filmů od roku 1965) tak umožní jednotlivým zájemcům jednodušší přístup ke všem filmům ve správě státu, a tím i jednodušší distribuci těchto filmů.

Varianta, že by licence prodával SFKMG sám, byla vyhodnocena jako nevhodná. Převzetí agendy by si vyžádalo zřízení nových pracovních míst, neboť nelze předpokládat, že by stávající zaměstnanci NFA přešli pod SFKMG, a tedy by vzniknul problém sehnat odborníky pro tuto agendu a následně pracovat na vybudování obchodních kontaktů. Bylo by nutné vybudovat následující útvary:

- obchodní oddělení, kterým SFKMG aktuálně nedisponuje, tj. 4 pracovní úvazky, včetně nákladů na služební cesty a výrobu tištěných i online katalogů,
- technické oddělení (zajišťuje technickou přípravu filmů pro distribuci vč. podtitulkování, bez anglických podtitulků jsou filmy do zahraničí prakticky neprodejně) v počtu 7 zaměstnanců, a především nákupu techniky včetně následné průběžné obměny zastaralé techniky,
- posílit oddělení ekonomické.

Obecně však nedává smysl, proč by měl mít stát dvě obchodní a technická pracoviště pro prodej licencí filmů ve správě státu (NFA s katalogem do roku 1963 a SFKMG s katalogem od 1964 do 1992).

## Finanční ujednání vyplývající ze Smlouvy a dodatků

SFKMG si z celkových výnosů za poskytování podlicencí nárokuje 93 %.

Náklady NFA jsou stanoveny jako 7 % z celkových výnosů za poskytování podlicencí.

Finance, které jsou tímto způsobem poskytovány NFA, nejdou do komerční sféry, ale státnímu subjektu, který je využije k realizaci obchodování a k výkonu činnosti dané mu zákonem.

Stanovení výše nákladů jako procenta z celkových výnosů je motivačním prvkem, který vede NFA k maximalizaci zisků při udržení některých pravidel obchodování.

Vzhledem k % podpory, které obchodování tvoří na celkovém rozpočtu NFA, je to dostatečnou motivací pro proaktivní přístup k obchodování,

jedná se tedy o stejný model, jaký by měl komerční subjekt.

Z částky 93% výnosu licencí, kterou NFA odvádí na účet SFKMG, jsou následně odváděny autorské honoráře, které tvoří nezanedbatelnou nákladovou položkou SFKMG. Jedná se o autorské odměny pro autory filmů i autory děl ve filmech užitých (případně jejich dědice). Na základě smluv uzavřených s kolektivními správci SFKMG odvádí jejich prostřednictvím dohodnutý podíl autorských odměn z celkových hrubých tržeb v tomto procentuálním složení:

- 15 - 25 % kolektivní správce DILIA (dle způsobu užití filmu) zastupující scenáristy, režiséry, kameramany, architekty, kostýmní návrháře, choreografy a výtvarníky animovaných filmů,
- 3 % kolektivní správce OSA,
- 3 % kolektivní správce Intergram.

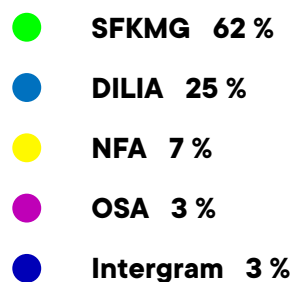
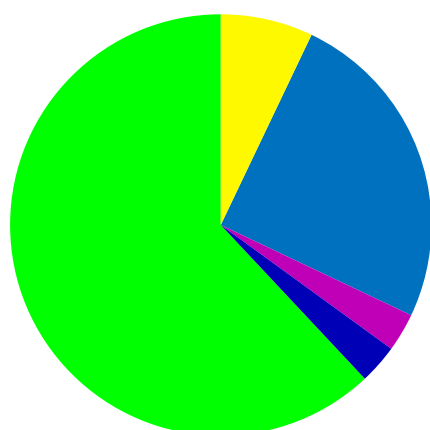
V roce 2019 činilo inkaso z licencí

**94 082 087,48 Kč.**

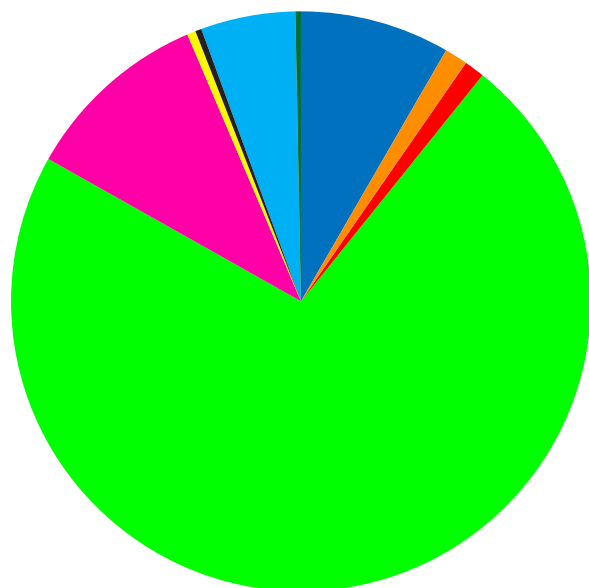
Po odečtení autorských honorářů v celkové výši **22 143 153 Kč** byl tedy čistý příjem pro SFKMG ve výši **71 938 934,48 Kč.**

Ačkoli se výše odvodu v posledních 3 letech stabilně drží ještě výše, než je smluvně garantovaný minimální výnos, tedy 70 mil. Kč ročně, a po odečtení autorských honorářů zůstává na provoz SFKMG relativně stabilních 50 mil. Kč, je třeba si uvědomit, že tento zdroj bude postupně vysychat, viz důvody uvedené výše.

Proto je potřeba začít strategicky hledat nový trvale udržitelný zdroj financování provozních nákladů SFKMG.



## Příjmy SFKMG 2019



### Poplatky

● z TV reklamy	150 000 000 Kč
● z kinematografického předst.	22 547 000 Kč
● z převzatého vysílání	21 148 000 Kč

### Dotace ze SR

● Pobídky	1 300 000 000 Kč
● Podpora	188 580 000 Kč
● Provoz Kanceláře	7 400 000 Kč

### Ostatní

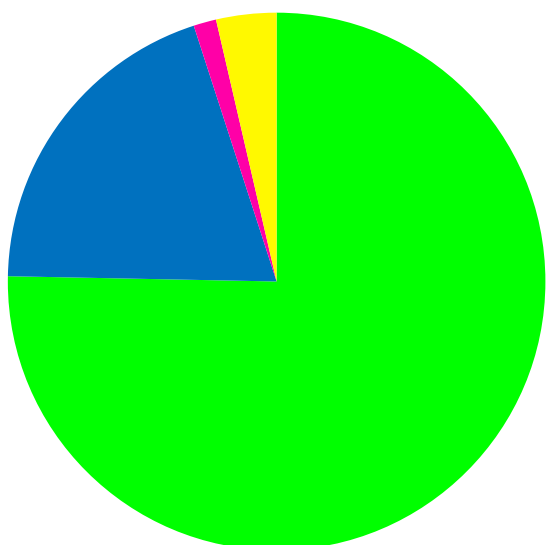
● Žadatelské poplatky	6 980 000 Kč
● Výnosy z prodeje licencí	94 082 000 Kč
● Vratky transferů a sankce od FÚ	1 690 000 Kč

## 2. Výdaje

Skladbu reálně vyplacených filmových pobídek a podpor na projekty SFKMG v roce 2019 shrnuje následující tabulka a graf. Jednotlivé položky podrobněji rozebírají příslušné části Výroční zprávy.

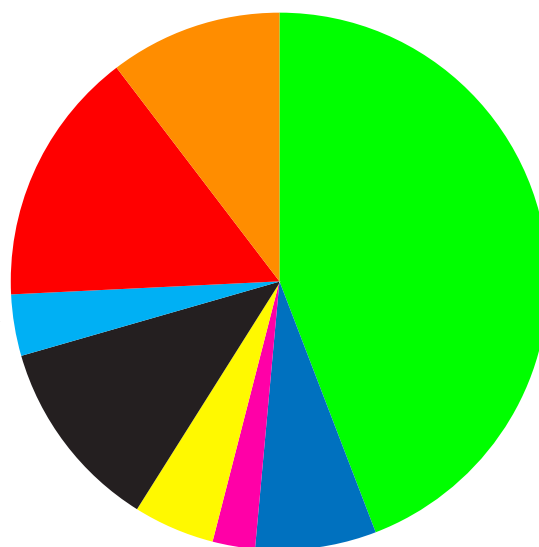
Filmové pobídky	1 241 729 442 Kč
Podpora kinematografie	324 984 380 Kč
Autorské honoráře	22 143 153 Kč
Provoz	59 855 958,82 Kč
<b>Celkem</b>	<b>1 648 712 933,82 Kč</b>

### Výdaje SFKMG 2019



- Filmové pobídky (75,25 %)
- Podpora české kinematografie (19,70 %)
- Autorské honoráře (1,35 %)
- Provoz (3,70 %)

### Provoz SFKMG 2019



- Platy a odvody 35 zaměstnanců (44,22 %)
- Odměny a odvody 9 členů Rady, 5 členů Komise a DPČ (7,20 %)
- Energie a nájem (2,52 %)
- Právní, konzultační a expertní analýzy (4,91 %)
- Publikační činnost a propagace (11,63 %)
- IT (3,08 %)
- ACE a AMU (16,85 %)
- Ostatní (9,59 %)